

MONITORING MEDIJA – LOKALNI IZBORI 2013, KOSOVO

U susret lokalnim izborima na Kosovu (3. novembra) **u periodu od 7. oktobra do 7. decembra 2013. godine** Biro za društvena istraživanja (BIRODI) iz Beograda, uz podršku National Endowment for Democracy (NED) sprovodi monitoring medija tokom perioda sprovođenja lokalnih izbora na Kosovu.

Ciljevi ovog projekta jesu podsticanje kosovskih medija na srpskom jeziku na objektivno i profesionalno izveštavanje, kao i uporedna analiza izveštavanja medija na Kosovu i Srbiji o temama i događajima koji su vezani za lokalne izbore na Kosovu.

Monitoring medija u trajanju od dva meseca obuhvatiće 12 elektronskih medija na Kosovu, kao i 6 elektronskih i štampanih medija u Srbiji. Sprovešće ga tim monitora obučenih prema metodologiji koju su razvili BIRODI i jedna od vodećih svetskih medija monitoring organizacija - MEMO 98 iz Slovačke.

Mediji koji se prate na Kosovu: RTK1 (vesti na srpskom jeziku), RTK 2, TV Puls, TV Most, TV MIR, TV Kiss, TV HERC, Radio Gračanica, Radio KiM, Radio Kontakt +, SWS City radio Štrpce i nezavisna produkcija Medija Centra Čaglavica (emisije „Slobodno srpski“, „Srpsko-srpski dijalog“), kao i Dnevnik KOSMA medijske mreže.

Mediji koji se prate u Srbiji: RTS1, B92, RTV Pink (televizije); Danas, Večernje Novosti, Blic (dnevne novine).

Monitoringom medija će se pratiti centralne informativne emisije (dnevници i vesti) navedenih medija, kao i specijalne emisije (intervjui, okrugli stolovi, debate...) koje su posvećene izborima.

Monitoring medija će se sprovoditi kroz kvantitativnu i kvalitativnu analizu. Kvantitativna komponenta monitoringa se sastoji u merenju ukupnog vremena posvećenog određenom "subjektu" - akteru i ton kojim su relevantni subjekat predstavljeni - pozitivan, neutralan ili negativan. Podaci će biti predstavljeni grafički sa ciljem da ilustruju eventualne razlike između medija i razlike tokom posmatranog perioda. Važno je napomenuti da je ono što će se procenjivati ponašanje medija, a ne ponašanje posmatranih aktera.

Kvalitativna analiza se odnosi na procenu medija u odnosu na posebne principe, kao što su etički i profesionalni standardi koji se ne mogu na jednostavan način predstaviti brojevima. Monitori će beležiti neistine, izvrtnje činjenica, nejednako predstavljanje, ne-fer ponašanje, neažurnost informacija, pristrasnost i sve što može biti važno za sliku o izveštavanju. Ovi podaci će se beležiti posebno i biće uključeni u komentare i zaključke u narativnim izveštajima

Nalazi dobijeni monitoringom biće izloženi u sveobuhvatnom izveštaju Biroa za društvena istraživanja koji će, pored kvalitativne i kvantitativne analize medijskih sadržaja i primera medijske manipulacije – odstupanja od etičkih i profesionalnih standarda, ponuditi i ocenu ambijenta i uslova u kome mediji rade tokom izbornog perioda. Ovaj izveštaj biće dostupan javnosti na srpskom, albanskom i engleskom jeziku i objavljen na www.mediamonitor.rs.

Kontakt:

Biro za društvena istraživanja (BIRODI), Palmotićeve 17, 11000 Beograd

Tel: + 381113230 697; e-mail: office@birodi.rs; www.birodi.rs www.mediamonitor.rs



MONITORIMI I MEDIAVE– ZGJEDHJET LOKALE 2013, KOSOVË

Gjatë Zgjedhjeve lokale në Kosovë (3 nëntor) në periudhen prej 7 tetor djerë më 7 dhjetor 2013, Byroja për kërkime sociale (BIRODI) nga Beogradi, në mbështetje të National Endowment for Democracy (NED) zbaton monitorimin e mediave gjatë periudhës së zbatimit të zgjedhjeve lokale në Kosovë.

Qëllimet e këtij projekti janë inkurajimi i mediave në gjuhën serbe në raportim objektiv dhe profesional, si dhe përdorimi i analizave të raportimit në Kosovë dhe Sërbë mbi temat dhe ndodhitë lidhur me zgjedhjet lokale në Kosovë.

Monitorimi i mediave në kohëzgjatje prej dy muajve të përfshinë 12 media elektronike në Kosovë, si dhe 6 media elektronike dhe të shtypura në Sërbë. Do ta zbaton ekipi i monitorëve të cilët janë trajnuar sipas metodologjisë të cilën e kanë zhvilluar BIRODI dhe njëra nga mediat më të mira botërore/ organizata monitoruese MEMO 98 nga Sllovakia.

Mediat të cilat përcillen në Kosovë: RTK1 (lajmet në gjuhën sërbe), RTK 2, TV Puls, TV Most, TV MIR, TV Kiss, TV HERC, Radio Graçanica, Radio KiM, Radio Kontakt +, SWS City radio Shtërpe dhe produzioni i pavarur i Qendrës për media Çaglavicaë (emisionet „Slobodno srpski“, „Srpsko-srpski dialog“), si dhe Ditari KOSMA i rrjetit mediatik..

Mediat të cilat përcillen në Sërbë: RTS1, B92, RTV Pink (televizionet); Danas, Večernje Novosti, Blic (gazetat ditore).

Monitorimi i mediave do të përcjellë emisionet qendrore informative (ditarët dhe lajmet) e mediave të përmendura, si dhe emisionet speciale (intervistat, tryezat e rrumbullakta, debatet...) të cilat janë dedikuar zgjedhjeve.

Monitorimi i mediave do të zbatohet përmes analizës kuantitative dhe kualitative. Komponenta kuantitative e monitorimit përbëhet e kohës totale të përkushtuar “subjektit” të caktuar – aktorit dhe toni me të cilin janë paraqitur subjektet relevante – pozitiv, neutral apo negative. Të dhënat do të paraqiten në mënyrë grafike me qëllim që ti ilustronjë dallimet eventuale mes mediave dhe dallimet gjatë periudhës vëzhguese. Është me rëndësi të ceket se ajo që do të vlerësohet sjellja e mediave, e jo sjelljet e akterve vëzhgues.

Analiza kualitative ka të bëjë me vlerësimin e mediave në principet e veçanta, siq janë standardet etike dhe profesionale të cilat munden në mënyrë të thjeshtë ti paraqesin me numra. Monitoruesit di ti shënojnë të pavërtetat, shtrembërimin e fakteve, përfaqësim të pabarabartë, sjelljet e padrejta, informim joazhur. Këto të dhëna do të shënohen në mënyrë të veçantë dhe do të kyçen në komentet dhe konkludimet në raportet narrative.

Gjetjet nga monitorimi do të paraqiten në raportin gjithëpërfshirës të Byros për kërkime shoqërore të cilat, përveç analizës kuantitative dhe kualitative të përmbajtjeve mediale dhe shembujve të manipulimit mediati – devijimet nga standardet etike dhe profesionale, të ofrojnë edhe vlerësimin e ambientit dhe kushteve në të cilat punojnë mediat gjatë periudhës zgjedhore.

Ky raport do të jetë në dispozicion publikut në gjuhën serbe, shqipe dhe angleze dhe i botuar në www.mediamonitor.rs.

Kontakti: Byroja për kërkime sociale (BIRODI), Palmotićeveva 17, 11000 Beograd Tel: + 381113230 697; e-mail: office@birodi.rs; www.birodi.rs www.mediamonitor.rs

MEDIA MONITORING – Local Elections, Kosovo 2013

Bureau for Social Researches (BIRODI) from Belgrade, with support of the National Endowment for Democracy (NED) conduct the media monitoring in pre-election period for Kosovo Local elections 2013, in period October 7th to December 7th 2013. The goal of the media monitoring is to encourage media in Serbian (both in Kosovo and Serbia) to objectively and professionally report on topics and events related to the Kosovo Local elections.

Media monitoring will last two months and will cover 12 electronic media in Kosovo and 6 electronic and print media in Serbia. Media monitoring will be conducted by 12 monitors trained to apply methodology of media monitoring that has been developed by BIRODI and one of the leading media monitoring organizations – MEMO 98 from Slovakia.

Media covered in Kosovo are: RTK1 (news in Serbian), RTK 2, TV Puls, TV Most, TV MIR, TV Kiss, TV HERC, Radio Gračanica, Radio KiM, Radio Kontakt +, SWS City radio Štrpce and independent production of Media Centre Media Center Čaglavica (talk shows „Slobodno srpski“, „Srpsko-srpski dijalog“), as well as news of KOSMA media network.

Media covered in Serbia are: RTS1, B92, RTV Pink (TV channels); Danas, Večernje Novosti, Blic (daily newspapers).

Media monitoring will cover central informative news at monitored TV channels, as well as special programs (interviews, round tables, debates...) related to the elections.

During the media monitoring both quantitative and qualitative methodology will be used. **Quantitative component** of the monitoring is measuring the total time dedicated to certain “subject” – actor, and tone of the actor’s presentation, which can be positive, neutral or negative. Collected data will be presented graphically in order to illustrate eventual differences between media and during the selected period of time. It is important to mention that the focus of the monitoring will be on the media coverage of the actors, not on the actors’ behavior or attitudes.

Qualitative analysis is related to the estimation of the media in regard to certain principles, such as ethical or professional standards that can relatively easily be presented in numbers. The monitors are recording lies, distortion of facts, unequal presentation, unfair behavior, and tardiness of information, bias and all that may be important for the manner of how an entity has been covered by the media. Qualitative data will be collected separately and they will be included in the comments and conclusion in narrative report.

Overall conclusions will be presented in overall, comprehensive Bureau for Social Researches’ report which will cover quantitative and qualitative analysis of the media content and examples of media manipulation – declinations from ethical and professional standards, and offer assessment of the framework and conditions for the media functioning during the pre-election period. Report will be available to the public in Serbian, Albanian and English language, on the web sites www.mediamonitor.rs and www.birodi.rs .

Contact: Bureau for Social Researches (BIRODI), Palmotićeve Street 17, 11000 Belgrade

Phone: + 381113230 697; e-mail: office@birodi.rs; www.birodi.rs www.mediamonitor.rs