



POZIV ZA MEDIJE

MEDIJSKA PISMENOST U SRBIJI – REZULTATI ISTRAŽIVANJA

BEOGRAD – U sredu, 27. novembra, Medijska koalicija organizuje prezentaciju rezultata istraživanja o medijskoj pismenosti u Srbiji koja će otkriti kako su srednjoškolci, njihovi profesori, novinari i studenti novinarstva odgovarali na sledeća pitanja:

- Preko kojih medija se najčešće informišu?
- Koliko mediji imaju moć da promene tok događaja u našem društvu?
- Koliko su aktivni i na koji način koriste društvene mreže?
- Da li mediji u Srbiji ispunjavaju svoju ulogu kritičara i kontrolora u društvu?
- Da li škola doprinosi razvoju kritičkog mišljenja i samostalnom donošenju odluka kod mladih?

Posle prezentacije, učesnici će razgovarati o specifičnim rezultatima istraživanja sa ciljem da utvrde korake koje treba preduzeti kako bi se medijska pismenost, jedan od prioriteta *Medijske strategija Srbije*, dalje razvijala i u što većoj meri uključila u sistem obrazovanja.

Istraživanje koje je realizovao BIRODI obuhvata 3.000 ispitanika od kojih je 2.400 učenika srednjih škola, 250 profesora i 350 novinara i studenata novinarstva. Sprovedeno je u okviru *Kampanje za medijsku pismenost* koju podržava Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID), a čiji je cilj podizanje nivoa svesti o važnosti kritičke analize i o značaju profesionalnog novinarstva u demokratskom društvu.

Medijska koalicija je neformalno partnerstvo pet medijskih organizacija, Nezavisno udruženje novinara Srbije (NUNS), Udruženje novinara Srbije (UNS), Nezavisno društvo novinara Vojvodine (NDNV), PU Asocijacije lokalnih nezavisnih medija "Lokal pres" i Asocijacija nezavisnih elektronskih medija (ANEM).

KO: Jovanka Matić, naučni saradnik Instituta društvenih nauka, Beograd
Sanja Stamenković, istraživač Biroa za društvena istraživanja
Melita Ranđelović, koordinator Aktiva profesora građanskog vaspitanja
Nedim Sejdinović, predsednik IO Nezavisnog društva novinara Vojvodine

ŠTA: Prezentacija rezultata istraživanja *Medijska pismenost u Srbiji*

KADA: Sreda, 27. novembar 2013, 14:00 časova

GDE: Medija centar Beograd, Terazije 3/II sprat

KONTAKT: Tamara Filipović Stevanović, koordinatorka Medijske koalicije ispred NUNS – a
tel: 066/8822 009, e-mejl: tamara.filipovic@nuns.rs



USAID | **SRBIJA**
OD AMERIČKOG NARODA

Medijska koalicija i njena *Kampanja za medijsku pismenost* podržane su bespovratnim sredstvima Američke agencije za međunarodni razvoj