

MEDIJI POVRŠNO IZVEŠTAVAJU O IZBORIMA, PRISUTNI SLUČAJEVI FAVORIZOVANJA I ZLOUPOTREBA

Biro za društvena istraživanja (BIRODI) kao organizacija koja sprovodi monitoring medija na srpskom jeziku na Kosovu i Srbiji na temu lokalnih izbora na Kosovu, kao i izbornog procesa, **konstatuje da mediji nisu bili u funkciji kreiranja demokratske atmosfere koja bi u fokus stavila programe kandidata, odnosno motivisala građane da na izbore izađu. Nasuprot tome, mediji su samo „ojačali“ postojeće konflikte, kao i podele unutar srpske zajednice. Mediji se nisu značajnoj meri bavili analizom programa izbornih lista i kvaliteta kandidata na izbornim listama, uprkos javno dostupnim informacijama o „sumnjivim“ prošlostim kandidata na listama za odbornike.** Ambijent u kome mediji funkcionišu takođe u mnogome ograničava rad novinara i sprečava kvalitetno i pravovremeno obaveštavanje građana o izbornom procesu i uopšte temama koje su vezane za izbore.

Tema Briselskog sporazuma je u medijima marginalizovana na način da građanima nije objašnjen njegov sadržaj i implikacije koje će njegova implementacija imati na građane, što je kod građana stvorilo zbnjenost i strah (*Istraživanje Foruma za etničke odnose sprovedeno u drugoj polovini septembra pokazuje da između 30-40% građana severa Kosova nema jasan stav da li je „za“ ili „protiv“ primene Briselskog sporazuma*).

Dosadašnji nalazi monitoringa medija takođe ukazuju da se mediji na Kosovu i Srbiji nisu u značajnoj meri bavili edukacijom birača o izbornom procesu, niti su analitički obrađivali problematiku organizovanja izbora (problemi sa biračkim spiskom, ličnim ispravama koje su potrebne za glasanje itd.), već su se u najvećoj meri postavili kao prenosioci informacija – izveštaja o aktivnostima političkih subjekata u kampanji o čemu svedoči veliki broj medijskih priloga u kojima novinar nije prepoznat kao akter.

Tokom perioda montoringa medija (7.10 – 3.11.2013) je zabeleženo:

- **Dominantno praćenje aktivnosti GI „Srpska“ i poseta funkcionera Vlade Republike Srbije Kosovu koje su stavljane u kontekst podrške GI „Srpska“**, najviše na javnim servisima RTS i TV Most, zatim ostalim medijima u Srbiji i na severu Kosova;
- **Mediji nisu uopšte izveštavali/obrađivali teme o (pred)izbornim aktivnostima koje se odnose na različite vrste pritisaka na građane** kao što su radne obaveze zaposlenih u javnim preduzećima da prisustvuju predizbornim skupovima GI „Srpska“; slučajevi dopisa direktora javnih ustanova koji su uveli obavezu zaposlenih da izađu na izbore, iako su mnogi materijali koji svedoče o ovome već nedeljama unazad bili dostupni putem društvenih mreža;
- **Predizborne aktivnosti u svim sredinama sa većinskim srpskim stanovništvom na Kosovu nisu ravnomerno praćene** – predizborne aktivnosti u Kosovskoj Kamenici i okolini su propraćene jako slabo ili nikako;

- **O aktivnostima antikampanje se izveštavalo isključivo kroz izveštavanje sa skupova zagovornika bojkota izbora**, uz jednu specijalnu emisiju na TV Kiss u kojoj su gosti bili Nebojša Jović, iz antiizbornog štaba i predstavnik DSS-a Nebojša Minić (29.10.2013 18:30 Specijalna emisija: "Razgovor s' povodom" u trajanju od 27 min). U navedenoj emisiji je Nebojša Jović najavio izlazak aktivista antiizbornog štaba, okupljanje oko biračkih centara i razgovore sa građanima koji se upućuju na birališta;

- **Slučaj direktne povezanosti medija i političkog aktera** - Direktor i gl.i odgovorni urednik TV Mir iz Leposavića, Nenad Radosavljević je istovremeno i vodio kampanju kao nosilac liste - kao kandidat za gradonačelnika ispred GI „Narodna pravda Leposavić“;

- **Zabeleženi su slučajevi i direktne zloupotrebe humanitarnih aktivnosti u cilju promocije GI „Srpska“:**
 - o Humanitarna pomoć u službi promocije GI „Srpska“ – Telekom Srbija je uputio medicinske aparate kao pomoc bolnici u Kosovskoj Mitrovici, u ime zaposlenih se obratila Miljana Nikolić GI Srpska, potpisana u medijskim izveštajima kao direktorka Doma zdravlja, na kraju govora je pozvala građane da glasaju za GI „Srpska“; 30.10.2013 Vest je navedena u informativnim emisijama, dnevnicu TV Most 17:30 i TV Kiss 18:00. Prilog je trajao 160 sekundi na TV Most, dok je isto vreme trajao i na TV Kiss.

 - o U Zvečanu, u Domu zdravlja je doveden očni specijalista od strane GI Srpska i u medijskim izveštajima je naznačeno da besplatne preglede specijaliste organizuje GI Srpska – (28.10.2013 17:30h Dnevnik TV Most – 87 sekundi dužina priloga);

 - o Aktivnosti na asfaltiranju ulica u Zvečanu – medijski prilozi su sadržali informaciju da je GI Srpska pomogla radove – (Vučina Janković, nosilac liste GI Srpska za Zvečan rekao da je GI Srpska finansijski pomogla radove – TV Most; 29.10.2013 - Dnevnik, prilog trajao 85 sekundi).

- **Na sam dan izbora u nedelju 3.11.2013.godine, mnoge novinarske ekipe u Kosovskoj Mitrovici su bile izložene verbalnom vređanju od strane okupljenih grupa zagovornika bojkota izbora;**

- **U izveštajima posle izbornog dana, mediji nisu iskoristili priliku da analitički pristupe obradi informacija o slučajevima kupovine glasova, neovlašćenom snimanju građana koji su krenuli na biračka mesta i drugim zloupotrebama ličnih podataka, velikom broju nevažećih listića, i ulogama/odgovornostima predstavnika međunarodne zajednice, Misije OSCE, EULEX-a i Kosovske policije u (ne)obezbeđivanju biračkih mesta u Kosovskoj Mitrovici;**

Biro za društvena istraživanja (BIRODI) predlaže da:

- **Agencija za borbu protiv korupcije da u skladu sa svojim nadležnostima izvrši kontrolu finansiranja izborne kampanje**, odnosno sredstava iz Srbije koje su korišćene u okviru humanitarne pomoći čiji su darodavci državni organi, javna preduzeća, preduzeća u kojima država ima vlasništvo i javne institucije;

Poverenik za informacije od javnog značaja u skladu sa svojim nadležnostima utvrdi da li je bilo kršenja Zakona o zaštiti podataka o ličnosti prilikom neovlašćenog snimanja građana koji su 3.11.2013. glasali na lokalnim izborima i uopšte tokom celog toka predizborne kampanje;

- **Republička Radio-difuzna agencija (RRA), u skladu sa svojim nadležnostima utvrdi da li je tokom trajanja izborne kampanje bilo kršenja zakona** koji regulišu ponašanje medija u Srbiji u izbornom procesu;

U periodu od 7. oktobra do 7. decembra 2013. godine Biro za društvena istraživanja (BIRODI) iz Beograda, uz podršku National Endowment for Democracy (NED) sprovodi monitoring medija tokom perioda sprovođenja lokalnih izbora na Kosovu.

Monitoring medija u trajanju od dva meseca obuhvata 12 elektronskih medija na Kosovu, kao i 6 elektronskih i štampanih medija u Srbiji. Mediji koji se prate na Kosovu: RTK1 (vesti na srpskom jeziku), RTK 2, TV Puls, TV Most, TV MIR, TV Kiss, TV HERC, Radio Gračanica, Radio KiM, Radio Kontakt +, SWS City radio Štrpce i nezavisna produkcija Medija Centra Čaglavica (emisije „Slobodno srpski“, „Srpsko-srpski dijalog“), kao i Dnevnik KOSMA medijske mreže. **Mediji koji se prate u Srbiji:** RTS1, B92, RTV Pink (televizije); Danas, Večernje Novosti, Blic (dnevne novine).

Monitoringom medija se prate centralne informativne emisije (dnevници i vesti) navedenih medija, kao i specijalne emisije (intervjui, okrugli stolovi, debate...) koje su posvećene izborima.

Biro za društvena istraživanja (BIRODI) će konačni izveštaj o izveštavanju medija na temu izbora na Kosovu koji će sadržati i kvantitativne podatke o zastupljenosti aktera i konačne kvalitativne ocene sa preporukama objaviti do kraja tekuće godine.

13.11.2013.

MEDIAT DHE ZGJEDHJET NË KOSOVË

MEDIAT SIPËRFAQËSISHTË RAPORTOJNË PËR ZGJEDHJET, TË PRANISHME RASTET E FAVORIZIMIT DHE KEQPËRDORIMET

Byroja për kërkime sociale (BIRODI) si organizatë e cila zbaton monitorimin e mediave në gjuhën serbe në Kosovë dhe Sëri në temën e zgjedhjeve lokale në Kosovë, si dhe procesin zgjedhorë, **konstaton se mediat nuk kanë qenë në funksion të krijimit të një atmosfere demokratike e cila në fokus kishte me vënë programet e kandidatëve, gjegjësisht kishte me i motivuar qytetarët që të dalin në zgjedhje. Përkundër kësaj, mediat vetëm i kanë „forcuar“ konfliktet ekzistuese, si dhe ndarjet në mesin e komunitetit serb. Mediat në masë të madhe nuk janë marrë me analizën e programit të listave zgjedhore dhe kualitetit të kandidatëve në listat zgjedhore, përkundër informacioneve publike në dispozicion për kalimin e „dysuar“ të kandidatëve në listat për këshilltar. Ambienti në të cilin mediat funksionojnë gjithashtu në të shumtën kufizojnë punën e gazetarëve dhe parandalon raportim silësor dhe me kohë të qytetarëve për procesin zgjedhorë dhe në përgjithësi për temat të cilat lidhen me zgjedhjet.**

Tema e marrëveshjes së Brukselit në media është marginalizuar në atë mënyrë që qytetarëve nuk u është spjeguar përmasat e tij dhe implikimet të cilat implementimi i tyre do ti kenë ke qytetarët, gjë që ke qytetarët ka krijuar huti dhe frikë (*Hulumtimi i Forumit për marrëdhënie etnike i kryer në mesin e shtatorit dhe mes 30-40% të qytetarëve në veri të Kosovës nuk ka qëndrim të qartë se a është „për“ apo „kundër“ aplikimit të Marrëveshjes së Brukselit*).

Gjetjet e gjerëtanishme në monitorimit gjithashtu tregojnë se mediat në Kosovë dhe Serbi në masë të dukshme nuk janë marrë me edukimin e votuesve për procesin zgjedhorë, e as në mënyrë analitike nuk e kanë përpunuar problematikën e organizimit të zgjedhjeve (problemet me regjistrin votues, dokumentet personale të cilat janë të nevojshme për votim etj.), por në masë të madhe janë paraqitur si transmetues të informatave – informatave për aktivitetet e subjekteve politike në kampanjë, për çka dëshmon një numër i madhë i shtojcave mediale në të cilat gazetari nuk është i njohur si akter.

Gjatë periudhës së monitorimit të mediave (7.10 – 3.11.2013) janë regjistruar:

- **Përcjellja dominante e aktiviteteve të GI „Srpska“ dhe vizita e funksionarve të Qeverisë së Republikës së Sërbisë në Kosovë të cilat janë vënë në kontekst të mbështetjes të DI „Srpska“, më së shumti në serviset e RTS dhe TV Most, pastaj mediave tjera në Serbi dhe në veri të Kosovës;**
- **Mediat fare nuk kanë raportuar/përpunuar temat për (para) aktivitetet zgjedhore) që kanë të bëjnë me lloje të ndryshme të presioneve në qytetar, siç janë detyrat e punës të, të punësuarve në ndërmarrjet publike që të marin pjesë në tubimet parazgjedhore të GI“Srpska“; rastet e shkresav të drejtorve të institucioneve publike të cilat e kanë vënë detyrimin e të punësuarve të dalin në zgjedhje, edhe pse shumë materiale të cilat dëshmojnë për këtë me javë pas kanë qenë në dispozicion përmes rrjeteve sociale;**
- **Aktivitetet parazgjedhore në të gjitha meset me shumicë të popullatës sërbë në Kosovë nuk janë përcjellë në mënyrë të barabartë – aktivitetet parazgjedhore në Kamenicën e Kosovës dhe rrethinë janë përcjellë shumë dobët dhe kurqyshë;**

- **Për aktivitetet e antikampanjes është raportuar kryesishtë përmes tubimeve tëfolësve të bojkotimit të zgjedhjeve**, me një emision special në TV Kiss në të cilën musafir kanë qenë Nebojsa Joviq, nga shtabi antizgjedhor dhe kryetari i DSS Nebijsha Miniq (29.10.2013 18:30 Emisioni special „Bisedë me shkas“ për një periudhë prej 27 min). Në emisionin e cekur Nebojsa Joviq ka paralajmëruar dalje e aktivistëve të shtabit antizgjedhor, mbljedhja rrethë qendrave të tubimit dhe biseda me qytetarët të cilët dërgohen në vendvotime;

- **Rasti i lidhjes direkte midis mediave dhe aktorëve politik** – Drejtori dhe Kryeredaktori përgjegjës i TV Mir nga Leposaviq, Nenad Radosavljević je njëherit e ka udhëhequr edhe kampanjën si bartës i listës - kao kandidat za kryetar pranë GI „Narodna pravda Leposavić“;

- **Janë regjistruar raste dhe keqpërdorime të drejtëpërdrejta të aktiviteteve humanitare me qëllim të promovimit të GI „Srpska“:**
 - o Ndhima humanitare në shërbim të promovimit të GI „Srpska“ – Telekom Srbija ka dërguar aparate medicinale si ndihmë spitalit në Mitrovicën e Kosovës, në emër të, të punësuarëve është drejtuar Miljana Nikolić GI Srpska, në raportet mediale e nënshkruar si drejtoreshë e Shtëpisë së shëndetit, në fund të fjalimit i ka ftuar qytetarët që të votojnë për GI „Srpska“; 30.10.2013 Lajmi është dhënë në emisionet informative ,ditarët TV Most 17:30 dhe TV Kiss 18:00. Shtojca ka zgjatur 160 sekonda në TV Most,ndërsa aq ka zgjatur edhe në TV Kiss.
 - o Në Zvečan, në Shtëpinë e shëndetit është sjellë specialisti për sy nga ana e GI Srpska dhe në raportet mediale është treguar se vizitat pa pagesë të specialistit i organizon GI Srpska – (28.10.2013 17:30h Ditari TV Most – 87 sekonda gjatësia e shtojcës);
 - o Aktivitetet në asfaltimin e rrugëve në Zveçanu – shtojcat mediale kanë mbajtur informatën se GI Srpska ka ndihmuar punimet – (Vučina Janković, bartës i listës GI Srpska për Zvečan ka thënë se GI Srpska financiarisht i ka ndihmuar punimet – TV Most; 29.10.2013 - Ditari, shtojca ka zgjatur 85 sekonda).

- **Në vetë ditën e zgjedhjeve të dielën 3.11.2013.godine, shumë ekipe gazetareske në Mitrovicën e Kosovës kanë qenë të ekspozuar ofendimeve verbale nga ana e grupeve të mbledhura trumbues të bojkotimit të zgjedhjeve;**

- **Në raportet pas ditës së zgjedhjeve, mediat nuk kanë shfrytëzuar rastin që analitikisht to qasen përpunimit të informatave për rastet e blerjes së votave, fotografimit të paautorizuar të qytetarëve të cilët janë nisur në vendet e votimeve dhe keqpërdorimet tjera të shënimeve personale, numrit të madhë të listave të pavlefshme, dhe roleve/përgjegjësive të përfaqësuesve të bashkësisë ndërkombëtare, Miionit të OSBE-es, EULEX-it dhe Policisë së Kosovës në (jo)sigurimin e vendvotimeve në Mitrovicën e Kosovës;**

Byroja për kërkime sociale (BIRODI) proponë që:

- **Agjencioni për luftën kundër korupcionit që në pajtim me kompetencat e veta bënë kontrollin e financimit kampanjes zgjedhore, gjegjësishtë mjetet nga Serbia të cilat janë shfrytëzuar në kuadër të ndihmave humanitare donatorët e të cilave janë organet shtetërore, ndërmarjet publike, ndërmarrjet në të cilat shteti ka pronësi dhe institucionet publike;**

I besuari për informata me rëndësi publike në pajtim me kompetencat e veta ta vërteton se a ka patur shkelje të Ligjit mbi mbrojtjen e shënimeve mbi personin me rastin e fotografimit të paautorizuar të cilët më dt. 3.11.2013. kanë votuar në zgjedhjet lokale dhe në përgjithësi gjatë tërë kohës së kampanjës parazgjedhore;

Agjencioni Radio-difuziv i Republikës (RRA), në pajtim me kompetencat e veta të vërteton se gjatë kohës së kampanjes zgjedhore ka patur shkelje të Ligjit të cilat rregullojnë sjelljet e mediave në Serbi në procesin zgjedhor;

Në periudhën prej 7. tetor gjerë më 7. dhjetor 2013. godine Byroja për kërkime sociale (BIRODI) nga Beogradi, me mbështetje të National Endowment for Democracy (NED) zbaton monitorimin e mediave gjatë periudhës së zbatimit të zgjedhjeve lokale në Kosovë

Monitorimin e mediave në kohëzgjatje prej dy muajve përfshin 12 media elektronike në na Kosovu, si dhe 6 media elektronike dhe të shkruara në Sërbi. Mediat të cilat përcillen në Kosovë: RTK1 (lajmet në gjuhën serbe), RTK 2, TV Puls, TV Most, TV MIR, TV Kiss, TV HERC, Radio Graçanica, Radio KiM, Radio Kontakt +, SWS City radio Shtërpce dhe produzioni i pavarur i Qendrës Mediale Çagllavicë (emisionet „Slobodno srpski“, „Srpsko-srpski dijalog“), si dhe Ditari KOSMA i rrjetit medial. **Mediat të cilat përcillen në Sërbi:** RTS1, B92, RTV Pink (televizije); Danas, Večernje Novosti, Blic (gazetë ditore).

Me monitorimin e mediave përcillen emisionet qendrore informative (ditaret dhe lajmet) e mediave të përmendura, si dhe emisionet speciale (intervistat, tryezat e rrumbullakta, debatet...) të cilata janë dedikuar zgjedhjeve.

Byroja për kërkime sociale (BIRODI) raportin final mbi raportimin e mediave në temën e zgjedhjeve në Kosovë i cili do të përmbanë shënimet kuantitative për përfaqësimin e akterve dhe vlerësimin final kualitativ me rekomandime do të shpallë deri në fund të vitit.

13.11.2013.

MEDIA AND KOSOVO ELECTIONS

Media were superficially reporting on elections, there were cases of favoritism and abuses

Bureau for Social Research (BIRODI) as an organization that conducts media monitoring in Serbian language in Kosovo and Serbia on Kosovo's local elections subject as well as the electoral process, **realizes that the media didn't have a function of creating a democratic atmosphere that will put in focus the programs of the candidates and motivate people to get out to the elections. Instead, the media only "strengthen" existing conflicts as well as divisions within the Serbian community. The media were not significantly involved in the analysis of the programs and the quality of candidates on electoral lists, despite of the publicly available information on "suspected" past of the candidates that were on councilors lists.** Environment in which the media operate also greatly restricts the work of journalists and prevents the quality and timely informing citizens about the electoral process and about all the general issues related to the elections.

The Brussels agreement topic was marginalized in the media so that its content and implications that its implementation will have on citizens were not explained to the citizens, which have created confusion and fear, (Forum for Ethnic Relations research, conducted in late September showed that between 30-40 % of the population of northern Kosovo does not have a clear view of whether they are "for" or "against" the implementation of the Brussels agreement).

The first findings of media monitoring also indicate that the media in Kosovo and Serbia are not significantly involved in educating of voters considering the electoral process, nor have dealt with the analytical problem of organizing the elections (problems with the voter list, personal identification required for voting, etc.), but were mostly dealt with transmitting of information - the reports on the activities of political subjects in the campaign, as evidenced by a number of media reports in which the journalist is not recognized as an actor.

During the period of media monitoring (7.10 - 03.11.2013.), it was recorded:

- **The dominant monitoring of the activity of GI "Serbian" and visits of the Serbian government officials in Kosovo, which were put in the context of supporting the GI "Serbian",** most on the public services RTS and TV MOST, and then the other media in Serbia and in the north of Kosovo;
- **The media were not reported / dealt with themes of (pre) election-related activities dealing with various forms of pressuring the citizens** such as work duties of employees in public enterprises to attend campaign rallies GI "Serbian"; there were also some cases of the letters of directors of public institutions who introduced the obligation for employees to participate in the elections, although there are many materials that testify that for were available for weeks through social networks;
- **The pre-election activities in all areas with majority Serbian population in Kosovo are not uniformly followed** - the election campaign in Kosovska Kamenica and its surrounding are very poorly or not at all monitored.

- **About the activities of anti-campaign was reported exclusively by reporting from the meetings with advocates for boycott of the elections**, in a special news program on TV Kiss were the guests were Nebojsa Jovic, from the anti-election headquarter and DSS representative Nebojsa Minic (29.10.2013 18:30 Special programs: " Interview with the 'occasion" that lasted for 27 min). In the above mentioned program Nebojsa Jovic announced the releasing of the activists of anti-election headquarter, gathering around polling centers and interviews with citizens who go to the election polls;
- **The case of direct connection between media and political actors** - Director and editor in chief of TV Mir from Leposavic, Nenad Radosavljevic was the leader of the campaign as the head of the election list and as a candidate for mayor in front of GI " Leposavic national justice";
- **There were also some cases of direct abuse of humanitarian activities to promote GI "Serbian":**
 - o Humanitarian assistance in the service of promoting the GI "Serbian" - Telekom Serbia has sent medical equipment to assist the hospital in Kosovska Mitrovica, on behalf of the employees spoke Miljana Nikolic from GI Srpska, signed in media reports as the director of the Health center, and at the end of her speech she urged citizens to vote for the GI "Serbian", 30/10/2013 the news was mentioned in news broadcasts, diaries TV Most, TV Kiss 17:30 and 18:00. This report lasted for 160 seconds on TV Most, while at the same time took on Kiss TV.
 - o In the Health Center in Zvecane, the eye specialist was brought by GI Srpska and in media reports it has been indicated that GI Srpska is organising free specialist checkups(28.10.2013 17:30 h Journal Most TV - 87 seconds report);
 - o Activities on paving streets in Zvecane - media reports contained the information that the works were conducted by GI Srpska - (Vučina Jankovic, GI Serbian head of the list for Zvecan said the GI Serbian financially supported the work - TV Most, 29/10/2013 – News, report lasted for 85 seconds).;
- **On the Election Day on Sunday 3.11.2013., many news teams in Kosovska Mitrovica were exposed to verbal insults by the assembled group of advocates for boycotting of the elections;**
- **In the reports that were made after the election day, the media did not take the opportunity to join the analytical processing of information on cases of vote-buying, unauthorized recording of citizens who went to the election polls, and other abuses of personal data, a large number of invalid ballots, and the roles / responsibilities of the international community representatives, the Mission OSCE, EULEX and Kosovo Police in (non) securing of election polling stations in Kosovska Mitrovica;**

Bureau for Social Research (BIRODI) suggests that:

- **The Agency for fighting against the corruption to conform to their competences make the control of financing of the election campaign** and also the funds from Serbia that were used in the humanitarian aid and whose donors were state bodies, public enterprises, enterprises in the property of the state and public institutions;
- **Commissioner for Information of public importance in accordance with his jurisdiction should determine whether there was a violation of the Law on the protection of personal data in an unauthorized recording** of citizens who 11/3/2013. voted in local elections and in general, throughout the course of the pre-election campaign;
- **Republic Broadcasting Agency (RBA), in accordance to its responsibilities should determine whether, during the election campaign had been some violation of laws** governing the behavior of the media in Serbia in the electoral process;

Between 7th of October until 7th of December 2013 The Bureau for Social Research (BIRODI) from Belgrade, with the support of the National Endowment for Democracy (NED) conducts media monitoring during the implementation of local elections in Kosovo.

Media monitoring lasted for a period of two months, and included 12 electronic media in Kosovo, as well as 6 electronic and print media in Serbia. The media that have been monitored in Kosovo: RTK1 (news in Serbian), RTK 2, TV Puls, TV Most TV MIR TV Kiss TV HERC, Radio Gračanica, Kosovo Radio, Radio Contact + SWS Radio City Strpce and independent production media of Center Čaglavica (the show "Free Serbian", "Serbian-Serbian dialogue"), and News of KOSMA media networks. The media that are monitored in Serbia: RTS 1, B92, TV Pink (TV) Danas, Večernje novosti, Blic (newspaper).

By media monitoring primetime news (diaries and news) of mentioned media have been monitored, as well a special programs (interviews, panel discussions, debates ...) that are dedicated to the election.

Bureau for Social Research (BIRODI) will give a final report on the media coverage on the elections in Kosovo that will include quantitative data on the presence of the actors and the final qualitative assessment with the recommendations by the end of this year.

November 13th 2013