



MONITORING IZVEŠTAVANJA MEDIJA NA SRPSKOM JEZIKU

LOKALNI IZBORI KOSOVO 2013 FINALNI IZVEŠTAJ

Decembar 2013

SADRŽAJ

1. Ciljevi monitoringa medija	3
2. Metodologija medija monitoringa	3
2.1 Kvantitativna analiza	3
2.2 Kvalitativna analiza	4
2.3 Period posmatranja i uzorak	4
3. REZULTATI MONITORINGA MEDIJA.....	5
3.1 RTS – Radio Televizija Srbije	5
3.2 TV B92	8
3.3 TV PINK	10
3.4 VEČERNJE NOVOSTI.....	13
3.5 DANAS	14
3.6 BLIC	16
4. MEDIJI NA SEVERU KOSOVA	18
4.1 DnevnikKOSMA mreže	18
4.2 RADIO KONTAKT PLUS	20
4.3TV MIR	22
4.4TV MOST	24
4.5 TV KISS.....	27
5. CENTRALNO KOSOVO	29
5.1 RTK 2	29
5.2 TV PULS	31
5.3 TV RTK 1.....	33
5.4 KIM RADIO.....	35
5.5 RADIO GRAČANICA	37
6. KOSOVO - JUG	39
6.1 TV HERC Štrpce	39
6.2 CITY RADIO Štrpce	41
7. Uloga RRA i izveštavanje medija na temu izbora na Kosovu.....	43
8. Uloga Nezavisne komisije za medije (NKM) Kosova i izveštavanje medija na temu lokalnih izbora	43
9. GLAVNI NALAZI MONITORINGA MEDIJA	44
10. Ocene integriteta izveštavanja medija u izbornom procesu (Mediji na Severu Kosova).....	46
11. Ocene integriteta izveštavanja medija u izbornom procesu (Mediji na Centralnom i Južnom Kosovu)	47
12. SINTETIČKI PREGLED IZVEŠTAVANJA MEDIJA	48
13. STATISTIČKI PREGLED (svaki medij pojedinačno)	49
14. PREPORUKE	57

1. Ciljevi monitoringa medija

Ciljevi medija monitoringa jesu podsticanje kosovskih medija na srpskom jeziku na objektivno i profesionalno izveštavanje, kao i uporedna analiza izveštavanja medija na Kosovu i Srbiji o temama i događajima koji su vezani za lokalne izbore na Kosovu.

Svrha medija monitoringa je podrška medijima u izgradnji održivog izveštavanja u predizbornom procesu, kao i jačanje uloge medija kao sredstva koje će građanima obezbediti relevantne informacije o učesnicima na izborima i njihovim programima i izbornim procedurama i zakonodavstvu.

Specifični ciljevi:

- Utvrditi kako mediji na srpskom jeziku izveštavaju o izborima (poštovanje profesionalnih i etičkih standarda, zakona...)
- Informisanje javnosti o izveštavanju medija u predizbornom periodu (jačanje svesti javnosti i podsticaj kritičkog sagledavanja)
- Podsticanje javne debate o ulozi medija u društvu
- Utvrđivanje ambijenta i načina na koji mediji rade
- Uporedna analiza izveštavanja medija u Srbiji i Kosovu na temu lokalnih izbora

Posmatrani akteri:

- Učesnici na lokalnim izborima/kandidati
- Političke partije
- Predstavnici vlasti iz Srbije i Kosova kada govore o lokalnim izborima
- Predstavnici institucija koje regulišu/kontrolišu izborni proces
- Stručnjaci/eksperti
- Predstavnici civilnog društva

2. Metodologija medija monitoringa

2.1 Kvantitativna analiza

Kvantitativna komponenta monitoringa se sastoji od analize sadržaja reprezentativnog uzorka medija. Medija monitori će meriti ukupno vreme posvećeno određenom "subjektu" i ton kojim su relevantni subjekat predstavljen - pozitivan, neutralan ili negativan. Podaci će biti predstavljeni grafički sa ciljem da ilustruju eventualne razlike između medija i razlike tokom posmatranog perioda.

U cilju monitoringa elektronskih medija, monitori će meriti "vreme direktnog/indirektnog" pojavljivanja izabranih subjekata - u sekundama. Takođe, posebno se meri i vreme kada se subjekti pominju indirektno (npr. od strane prezentera vesti ili nekog drugog).

Važno je napomenuti da je ono što će se procenjivati ponašanje medija, a ne ponašanje posmatranih aktera. Pozitivno i negativno predstavljanje se odnosi na to kakav se utisak nudi gledaocima, u smislu pozitivnog ili negativnog predstavljanje subjekata ili tema.

Ocena se dodeljuje svim posmatranim subjektima da bi se utvrdilo da li su predstavljeni u pozitivnom, neutralnom ili negativnom svetlu. U ovu svrhu će se koristiti petostepena skala: ocene 5 i 4 znače da je određeni subjekt predstavljeni veoma pozitivno ili pozitivno; u oba slučaja slika o subjektima je povoljna. Ocena 3 je "neutralna", predstavljanje aktera je vezano za činjenice, bez pozitivne ili negativne konotacije. Ocene 2 ili 1 znače da je subjekat predstavljen u negativnom ili veoma negativnom svetlu.

Važno je reći da se pri evaluaciji predstavljanja subjekata razmatra i kontekst (pozadina) priloga ili članka. Ton predstavljanja je pozitivan kada su i subjekt i kontekst pozitivni. Takođe, ako su oba ova faktora negativna, predstavljanje subjekata je negativno. Neutralan ton je rezultat neutralnog predstavljanja subjekata i konteksta. Ukoliko se način na koji je subjekat predstavljen ne podudara sa kontekstom poruke koja se šalje, monitori će odlučivati o tonu na osnovu onog faktora koji dominira (sadržaj ili kontekst).

2.2 Kvalitativna analiza

Kvalitativna analiza se odnosi na procenu medija u odnosu na posebne principe, kao što su etički i profesionalni standardi koji se ne mogu na jednostavan način predstaviti brojevima. Monitori će beležiti neistine, izvrtnje činjenica, nejednako predstavljanje, ne-fer ponašanje, neažurnost informacija, pristrasnost i sve što može biti važno za sliku o izveštavanju. Ovi podaci će se beležiti posebno i biće uključeni u komentare i zaključke u narativnim izveštajima.

Kvalitativna metodologija je fokusirana na prezentovani sadržaj, i analiza će se prvenstveno odnositi na to na koji način mediji prezentuju informacije (kao što su kvalitet i raznovrsnost informacija, zaključivanje o strukturi - temama i podtemama) i procenjivati opšti kvalitet medijskog izveštavanja na osnovu njihove informativnog značaja.

2.3 Period posmatranja i uzorak

Monitoring medija je trajao dva meseca (od 7. oktobra do 7. decembra 2013. godine) i obuhvatao 12 elektronskih medija na Kosovu, kao i 6 elektronskih i štampanih medija u Srbiji. Sproveden je od strane tima monitora obučениh prema metodologiji koju su razvili BIRODI i jedna od vodećih svetskih medija monitoring organizacija - MEMO 98 iz Slovačke.

Mediji koji se prate na Kosovu: RTK1 (vesti na srpskom jeziku), RTK 2, TV Puls, TV Most, TV MIR, TV Kiss, TV HERC, Radio Gračanica, Radio KIM, Radio Kontakt +, SWS City radio Štrpce i nezavisna produkcija Medija Centra Čaglavica (emisije „Slobodno srpski“, „Srpsko-srpski dijalog“), kao i Dnevnik KOSMA medijske mreže.

Mediji koji se prate u Srbiji: RTS1, B92, RTV Pink (televizije); Danas, Večernje Novosti, Blic (dnevne novine). Monitoringom medija će se pratiti centralne informativne emisije (dnevници i vesti) navedenih medija, kao i specijalne emisije (intervjui, okrugli stolovi, debate...) koje su posvećene izborima.

3. REZULTATI MONITORINGA MEDIJA

3.1 RTS – Radio Televizija Srbije

RTS je među posmatranim televizijama u najvećoj meri pratio izbore za lokane samouprave na Kosovu. Precizno, RTS je ovoj temi u posmatranom periodu posvetio 3:38:4. Od ukupno 94 monitorisana priloga njih 32 imali najavu, što je najniži procenat u odnosu na TV Pink i TV B92. Posmatrajući po žanrovskoj strukturi 88 priloga (94,5%) bilo je u formi vesti, izveštaja ili izveštaja sa izjavom, dok se u samo 5 slučajeva radilo o intervju. U 54 slučaja izvor za medijski prilog je bio redakcijski (54), zatim izjave kandidata (20), agencija Tanjug (8) i TV Most (7). Sve to nam daje za pravo da kažemo da je na RTS-u dominirao informativni pristup u izveštavanju o lokalnim izborima na Kosovu.

Tematski okvir u posmatranim priložima na RTS-u karakteriše dominacija tema koja su neposredno vezane za održavanje izbora, izuzev teme zdravlja i bezbednosti. Tako da imamo dominaciju izbornih u odnosu na programske teme¹. Teme ekonomskog napredovanja (nezaposlenost, investicije), infrastrukture, obrazovanja, primene Briselskog sporazuma su marginalizovane. U prvi plan su stavljani izborni proces, izborna kampanja u načelu, posete javnih funkcionera tokom izborne kampanje i incidenti.

Teme – RTS (%)

Tema	%
Zdravstvo	15.9
Izbori	13.7
Izborna kampanja	12.4
Incidenti	10.1
Bezbednost	6.6
Izborne procedure, spiskovi, listici	6.1
Regularnost izbora	5.5
Antiizborna kampanja	4.7
Rezultati izbora	4.5
Posete srpskih zvaničnika KiM	3.6
Zajednica srpskih opština	3.6
Briselski sporazum	3.1
Dijalog Beograd-Priština	2.8
Institucije nakon izbora	2.2
Predizborni incidenti	2.1
Posmatranje izbora	1.0

Među ankerima koje su identifikovali monitori BIRODI-a, najviše prilike da pričaju imali su Vlada Srbije i Građanska inicijativa Srpska, dok su Evropska unija, Centralna izborna komisija Kosova i Kosovska policijska služba akteri o kojima se najviše pričalo.

¹Izborne teme su teme koje se odnose na organizaciju izbora i dešavanja u vezi sa izborima, a koje se tiču njihove legalnosti, dok su programske teme one koje se odnose na prioritete koje učesnici na izborima iznose kako bi zadobili podršku (legitimitet) građana i postali njihovi predstavnici u (lokalnim) predstavničkim telima

Ko je pričao² (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Liberalno-demokratska partija	16	1	17	16
Socijalističk partija Srbije	13	4	17	3.25
Demokratska stranka	27	11	38	2.454545
Gradjanska inicijativa SDP	228	122	350	1.868852
NATO	39	23	62	1.695652
NVO (Kosovo)	77	47	124	1.638298
Srpska pravoslavna crkva	66	47	113	1.404255
Vlada Srbije	2740	2095	4835	1.307876
Građanska inicijativa Srpska	853	666	1519	1.280781
Zdravstvene institucije	14	14	28	1

O kome/u ime koga se pričalo³ (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Tomislav Nikolić	90	111	201	0.810811
Srpska napredan stranka	20	25	45	0.8
Institucije (Srbija)	46	59	105	0.779661
Demokratska stranka Srbije	74	112	186	0.660714
Evropska unija	169	331	500	0.510574
Centalna izborna komisija	105	339	444	0.309735
Kosovska policija	37	178	215	0.207865
Strani akter	9	47	56	0.191489
Vlada Kosova	11	59	70	0.186441
OSCE	21	140	161	0.15

Kada se pogledaju akteri i odnos pozitivnog i negativnog jasno se vide dva trenda. Prvi, da su Vlada Srbije i pristalice izlaska na izbore bili više i pozitivnije predstavljeni, dok su oni koji su protiv izbora i koji su imali odrednicu kosovsko-albanski bili marginalizovani na način da su bili malo i značajno negativno predstavljeni.

² Vrednost koja se nalazi u grafikonu uz određenog aktera je rezultat deljenja ukupnog vremena koje akter imao kao neko ko priča o sebi, ili o nekom drugom akteru ili temi (neposredno predstavljanje) i ukupnog vremena u kojem je taj isti akter bio pominjan od drugog aktera nezavisno od toga da li je pozitivan ili negativan kontekst (posredno predstavljanje). Vrednosti kreću do 0 kada akter ne priča ništa do 99% kada je maksimalno predstavljen neposredno, kada samo priča. U konkretnom grafikonu su predstavljeni oni koji više pričali nego što se o njima pričalo.

³ U konkretnom grafikonu su predstavljeni oni o kojima se više pričalo nego što su pričali.

“Pozitivna” lista⁴

Akter	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Srpska pravoslavna crkva	113	113	100.00%
Interno raseljena lica	45	45	100.00%
Demokratska stranka	38	38	100.00%
Svi koji izlaze na izbore	33	33	100.00%
Zdravstvene institucije	28	28	100.00%
SAD	19	19	100.00%
Ambasade u Srbiji	17	17	100.00%
Liberalno-demokratska partija Srbije	17	17	100.00%
Socijalistička partija Srbije	17	17	100.00%
Adrijana Hodžić	4	4	100.00%
Tomislav Nikolić	188	201	93.53%
Vlada Srbije	4066	4835	84.10%
Srpski kandidati na izborima	14	17	82.35%
Gradjanska inicijativa SDP	281	350	80.29%
Gradjanska inicijativa Srpska	1202	1519	79.13%
Civilno društvo koje je registrovano na Kosovu	98	124	79.03%
Srbi sa Kosova	303	425	71.29%
Vlada Kosova	46	70	65.71%
Ujedinjene Nacije	51	81	62.96%
Srpska napredna stranka	27	45	60.00%
Hašim Taci	67	122	54.92%

“Negativna” lista

Akteri	Negativne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Srbi koji ne izlaze na izbore	45	45	100.00%
SKS - Savez Kosovskih Srba	8	8	100.00%
Atifete Jahjaga	5	5	100.00%
Srpska radiklana stranka	3	3	100.00%
Dveri	1	1	100.00%
Oni koji prave nered	193	203	95.07%
Marko Jakšić	75	83	90.36%
Albanske političke partije	13	15	86.67%
Predstavnici antiizborne kampanje	103	120	85.83%
Priština	228	319	71.47%
Demokratska partija Kosova (Tači)	26	42	61.90%
NATO	38	62	61.29%
Demokratska stranka Srbije	101	186	54.30%
OSCE	87	161	54.04%

⁴ Na pozitivnu i negativnu listu se stavljaju svi oni akteri koji su u okviru svog vremena/prostora predstavljani pozitivno ili negativno više od 50% od ukupnog prostora/vrema.

Samostalna liberalna stranka	26	51	50.98%
Međunarodna zajednica	94	186	50.54%
Strani akter	28	56	50.00%

3.2 TV B92

U okviru 2:10:54 ova televizija se bavila temom kosovskih lokalnih izbora emitujući 69 priloga, od kojih je skoro polovina (32) imala najavu. To znači da je B92 dala značajniji prioritet izveštavanju o ovoj temi. U pogledu žanrovske strukture 67 priloga bilo je u monološkoj formi, dok su u tokom posmatranog perioda uočena samo dva intervjua. Valja istaći da je B92, i ako to nije bilo deo monitoringa, svoju najgledaniju emisiju koja je bavi temama iz sfere politike, "Utisak nedelje", posvetila temi lokalnih izbora u kojoj su doduše bili samo predstavnici srpske zajednice u na Kosovu. Od ukupno posmatranih priloga, 49 je kao izvor imalo svoju redakciju, 13 izjave kandidata, dok je 9 priloga kao izvor imalo Tanjug.

Posmatrajući po temama, B92 se fokusirao na izborne teme, dok su programske teme u velikoj meri marginalizovane. Takođe, valja primetiti da su teme koje su bile dominantne, a mogle bi imati programski karakter, bile van okvira koji bi bio prikladan lokalnim izborima, tj. "velike" teme su zauzele mesto "malim" temama koje su prikladne za lokalni karakter izbora. Od ovoga odudara tema zdravstva.

Teme – B92 (%)

Tema	%
Zdravstvo	15.1
Izbori	14.7
Izborna kampanja	11.7
Incidenti	10.7
Rezultati izbora	6.5
Bezbednost	5.5
Posete srpskih zvanicnika KiM	5.0
Izborne procedure, spiskovi, listici	4.2
Posete stranih zvanicnika KiM	3.8
Antiizborna kampanja	3.7
Regularnost izbora	3.5
Zajednica srpskih opština	3.0
Analiza izbora	2.7
Dijalog Beograd-Priština	2.5
Briselski sporazum	1.5
Predizborni incidenti	1.5
Institucije nakon izbora	1.5
Posmatranje izbora	1.0

Iz priložene tabele se vidi da su najviše prilike da budu aktivno predstavljeni na B92 imali Građanska lista SDP, predsednik Srbije Tomislav Nikolić i nevladine organizacije sa Kosova, dok su najviše posredno predstavljeni Evropska unija, Vlada Srbije, Srpska pravoslavna crkva, Građanska inicijativa Srpska, Srpska napredana stranka i albanske političke partije.

Ko je pričao (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Svi koji izlaze na izbore	43	7	50	6.142857
NVO (Kosovo)	146	27	173	5.407407
Interno raseljena lica	28	6	34	4.666667
Institucije (Srbija)	85	23	108	3.695652
Ambasade (Srbija)	43	12	55	3.583333
Tomislav Nikolić	116	33	149	3.515152
Liberalno demokratska partija	40	19	59	2.105263
Demokratska stranka Srbije	82	52	134	1.576923
Albanci sa Kosova	56	36	92	1.555556
Gradjanska inicijativa SDP	240	164	404	1.463415
Demokratska stranka	18	13	31	1.384615
Srbi koji ne izlaze na izbore	35	28	63	1.25

O kome se/u čije ima pričalo (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Evropska unija	268	288	556	0.930556
Vlada Srbije	895	1016	1911	0.880906
Srpska pravoslavna crkva	18	23	41	0.782609
Građanaka inicijativa Srpska	407	533	940	0.763602
Srpska napredna stranka	24	37	61	0.648649
Albanske političke partije	35	56	91	0.625
Centralna izborna komisija	88	158	246	0.556962

Slično nalazima u slučaju RTS-a, na B92 postoji zavisnost od zastupljenosti i konotacije na liniji podrška ili bojkota lokalnih izbora, odnosno (ne)pripadanje kosovsko-albanskoj strani.

“Pozitivna lista”

Akter	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Ujedinjene nacije	89	89	100.00%
Svi koji izlaze na izbore	50	50	100.00%
Srpska pravoslavna crkva	41	41	100.00%
Interno raseljena lica	34	34	100.00%
Atifete Jahjaga	7	7	100.00%
Adrijana Hodžić	3	3	100.00%
Srpska napredna stranka	59	61	96.72%
Tomislav Nikolić	138	149	92.62%
Srbi koji ne izlaze na izbore	55	63	87.30%

Vlada Srbije	1650	1911	86.34%
Samostalna liberalna stranka	15	18	83.33%
Demokratska stranka Srbije	101	134	75.37%
Gradjanska inicijativa Srpska	688	940	73.19%
Institucije (Srbija)	79	108	73.15%
Gradjanska inicijativa SDP	283	404	70.05%
OSCE	79	135	58.52%
Vlada Kosova	47	86	54.65%
Liberalno demokratska partija	31	59	52.54%
Evropska unija	280	556	50.36%

“Negativna” lista

Akter	Negativne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Priština	126	126	100.00%
Oni koji prave nered	72	72	100.00%
Strani akter	32	32	100.00%
Ambasade (Kosovo)	30	30	100.00%
Marko Jakšić	150	171	87.72%
Predstavnici antiizborne kampanje	58	72	80.56%
Demokratska stranka	18	31	58.06%

3.3 TV PINK

U okviru ukupno 2:07:03, što je najmanje posvećenog vremena među posmatranim televizijama, Pink je objavio 83 priloga koja su za temu imala lokalne izbore na Kosovu, od kojih je 47 imalo najavu u centralnoj informativnoj emisiji. Svi monitorisani prilozi iz centralne informativne emisije su bili u formi monoloških žanrova (vest, izveštaj, izveštaj sa izjavom). Slično preostalim dvema televizijama i Pink se u najvećoj meri oslanjao na redakcijske izvore (56), izjave kandidata (20) i Tanjug (7). Uvidom u nalaze iz tabele vidimo da je i na ovoj televiziji postojala dominacija izbornih tema u odnosu na programske. Ako izuzmемо teme zdravstva i bezbednosti, ostale teme koje su najviše zastupljene su vezane za izborni proces.

Teme – Pink (%)

Tema	%
Zdravstvo	18.6
Izbori	17.4
Izborna kampanja	8.8
Bezbednost	8.5
Posete srpskih zvaničnika KiM	6.7
Incidenti	6.7
Zajednica srpskih opština	6.3
Regularnost izbora	5.9

Rezultati izbora	3.5
Izborne procedure, spiskovi, listici	3.2
Antiizborna kampanja	3.1
Predizborni incidenti	2.8
Briselski sporazum	2.7
Dijalog Beograd-Priština	2.0

U delu monitoringa, kojim smo hteli da utvrdimo ko je imao najviše prilike da na Pinku priča, monitori BIRODI-a su zabeležili da su to u najvećoj meri imali predstavnici institucija Srbije, dok su Vlada Srbije, Građanska inicijativa SDP i Građanska inicijativa Srpska bile najviše posredno predstavljene.

Ko je pričao (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Demokratska stranka	32	10	42	3.2
Zdravstvene institucije	14	6	20	2.333333
NVO (Kosovo)	89	39	128	2.282051
SKS - Savez Kosovskih Srba	52	27	79	1.925926
Civilno drustvo	40	24	64	1.666667
Institucije (Srbija)	113	70	183	1.614286
Adrijana Hodžić	14	9	23	1.555556

O kome/i u čije ime priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Gradjanska inicijativa SDP	131	135	266	0.97037
SAD	16	17	33	0.941176
Srpska pravoslavna crkva	53	62	115	0.854839
Gradjanska inicijativa Srpska	351	437	788	0.803204
Svi koji izlaze na izbore	50	66	116	0.757576
Tomislav Nikolić	24	34	58	0.705882
Vlada Srbije	1073	1619	2692	0.662755
Vlada Kosova	53	93	146	0.569892
Evropska unija	126	248	374	0.508065
Hašim Taci	32	64	96	0.5

I u okviru "Pozitivne" i "Negativne" liste postoji jasan trend koji smo konstatovali u slučaju preostale dve televizije. Prvi, da su oni koji su za izbore i koji zastupaju srpsku stranu pozitivnije predstavljeni i imaju više prostora. Oni koji su za izbore, a ne zastupaju srpske interese su pozitivno predstavljeni, ali sa manje vremena. Drugi, da su protivnici izbora i "protivnici" srpskog interesa na Kosovu su negativno i medijski marginalno predstavljeni.

“Pozitivna“ lista

Akteri	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Srpska pravoslavna crkva	115	115	100%
Demokratska stranka	42	42	100%
Ujedinjene nacije	27	27	100%
Adrijana Hodžić	23	23	100%
Zdravstvene institucije	20	20	100%
Socijalistička partija Srbije	17	17	100%
Ambasade (Srbija)	13	13	100%
Javna preduzeća	6	6	100%
Ambasade (Kosovo)	6	6	100%
Atifete Jahjaga	5	5	100%
Albanci sa Kosova	2	2	98.44%
NVO (Kosovo)	126	128	95.69%
Svi koji izlaze na izbore	111	116	89.74%
Interno raseljena lica	35	39	88.67%
Vlada Srbije	2387	2692	87.93%
Tomislav Nikolić	51	58	86.34%
Institucije (Srbija)	158	183	84.81%
SKS - Savez Kosovskih Srba	67	79	84.14%
Građanska inicijativa Srpska	663	788	69.70%
SAD	23	33	65.24%
Evropska unija	244	374	64.29%
Građanska inicijativa SDP	171	266	62.50%
Civilno drustvo	40	64	61.63%
Demokratska stranka Srbije	106	172	60.27%
Vlada Kosova	88	146	55.21%
Hašim Tači	53	96	98.44%
Srpski kandidati na izborima	4	8	50%

„Negativna“ lista

Akter	Negativne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Oni koji prave nered	109	109	100%
Strani akter	24	24	100%
Srbi koji ne izlaze na izbore	12	12	100%
Srpska radikalana stranka	3	3	100%
Dveri	2	2	100%
Ostalo	2	2	100%
Priština	182	186	0.978495
OSCE	133	145	0.917241

Predstavnicima antiizborne kampanje	32	35	0.914286
Albanske političke partije	18	26	0.692308

3.4 VEČERNJE NOVOSTI

Od ukupno 97 medijskih objava nešto više od jedne četvrtine (27) je imalo najavu na naslovnoj strani što ovu dnevnu novinu stavlja na prvo mesto. U pogledu žanrovske strukture kod ove dnevne novine dominira informativni pristup, jer su monološke forme (vest, izveštaj i članak) zastupljene sa 79,4%. Od ukupno 97 objava samo 4 su bile u formi kolumne. Među posmatranim temama dominira tema izbora kao procesa i događaja, dok su izborni programi i planovi kandidata na drugom mestu. Tema infrastrukture i obrazovanja na stranicama Novosti nije pomenuta!

Teme – Novosti (%)

Tema	%
Izbori	34.8
Regularnost izbora	12.3
Posete srpskih zvaničnika KiM	8.4
Incidenti	5.9
Zajednica srpskih opština	5.7
Briselski sporazum	5.6
Zdravstvo	5.2
Rezultati izbora	3.5

Posmatrajuće dve liste, jasno se vidi da je značajno pozitivnije predstavljena „srpska“ strana, pogotovo ona koja se opredelila za da učestvuje na lokalnim izborima, dok su albanska stranka i protivnici izbora predstavljeni negativno u većoj ili manjoj meri.

Pozitivna lista - Večernje Novosti

Akter	Pozitivni centrimetri	Ukupne centrimetri	Procenat
Socijal-demokratija	22	22	100.00%
Međunarodna zajednica	16	16	100.00%
Obrazovne institucije	8	8	100.00%
Jedinstvena Goranska lista	5	5	100.00%
Demokratska stranka	138	140	98.57%
KFOR	75	78	96.15%
Tomislav Nikolić	714	778	91.77%
Vlada Srbije	6469	6932	93.32%
Ujedinjene nacije	78	86	90.70%
Institucije (Srbija)	153	170	90.00%

Tužilaštvo	31	35	88.57%
Socijalistička partija Srbije	53	60	88.33%
Građanska inicijativa SDP	747	897	83.28%
Adrijana Hodžić	20	26	76.92%
Demokratska stranka Srbije	195	268	72.76%
Građanska inicijativa Srpska	2400	3358	71.47%
Marko Jakšić	39	55	70.91%
NVO (Kosovo)	29	45	64.44%
Strani akter	234	364	64.29%
OSCE	158	264	59.85%
Samoopredeljenje	30	52	57.69%
Evropska unija	253	441	57.37%

„Negativna“ lista - Večernje Novosti

	Negativni centrimetri	Ukupne centrimetri	Procenat
Albanske političke partije	35	35	100.00%
SKS - Savez Kosovskih Srba	1	1	100.00%
Albanci sa Kosova	75	76	99.00%
Oni koji prave nered	42	43	98.00%
Predstavnici antiizborne kampanje	410	433	95.00%
Priština	271	291	93.00%
SAD	12	20	60.00%
Hašim Taci	126	246	51.00%
Srpska narodna partija Kosova SNPK	1	2	50.00%

3.5 DANAS

Posmatrano po broju najava, 15 od ukupno 97, tema lokalnih kosovskih izbora nije bila od većeg interesa za redakciju Danasa. Međutim, u monitorisanim tekstovima veoma je prisutan analitički način izveštavanja, koji se ogleda u raznovrsnosti žanrovske strukture. Četvrtina članaka je bila u formi kometara, kolumna, satire. Povezano sa tim, najveći broj izvora za tekstove novinari Danasa su „našili“ u redakciji (82), dok je 10 nastalo kao izjava kandidata na lokalnim izborima. Međutim tematski okvir ne odudara od zaključka koji važi za ostale medije, jer na stranicama danas su dominirale tzv. izborne, a ne programske teme.

Teme – Danas (%)

Tema	%
Izbori	36.0
Incidenti	9.2
Regularnost izbora	7.8
Dijalog Beograd-Priština	6.9
Izborna kampanja	5.3
Posete srpskih zvaničnika KiM	5.2
Zdravstvo	4.8
Briselski sporazum	4.1
Zajednica srpskih opština	3.2
Evropske integracije	3.0
Antiizborna kampanja	2.9
Izborne procedure, spiskovi, listici	2.8
Bezbednost	2.4
Analiza izbora	1.7
Rezultati izbora	1.6

Pogledom na pozitivnu i negativnu listu aktera možemo zaključiti da je Danas više prostora dao i pozitivnije izveštavao o kosovsko-albanskoj strani, kao i da je imao balansiranije izveštavanje od prethodno analiziranih medija kada je u pitanju Vlada Srbije i lista koju je ona otvoreno podržala. Međutim, i u slučaj Danasa negativna lista je u većoj meri bila rezervisna za kosovsko-albansku stranu, posebno onu koja se vidi kao "neprijatelj" srpskog interesa na Kosovu, ali i za protivnike izlaska Srba na lokalne izbore na Kosovu.

"Pozitivna lista" - Večernje Novosti

Akter	Pozitivni centrimetri	Ukupne centrimetri	Procenat
Atifete Jahjaga	28	28	100.00%
Demokratska inicijativa	27	27	100.00%
LSV	23	23	100.00%
NATO	10	10	100.00%
Za zajedničku budućnost Klokot	10	10	100.00%
Tomislav Nikolic	583	596	98.00%
Aktivna Srbija	189	193	98.00%
Srpska napredna stranka	54	55	98.00%
Ambasade (Kosovo)	45	47	96.00%
Strani akter	903	946	95.00%
Demokratska stranka	119	131	91.00%
Srpska pravoslavna crkva	331	370	89.00%
Gradjanska inicijativa SDP	353	453	78.00%
Marko Jakšić	230	310	74.00%
Demokratska stranka Srbije	295	402	73.00%
Vlada Kosova	186	255	73.00%

Evropska unija	1238	1728	72.00%
Samostalna liberalna stranka	667	955	70.00%
Adrijana Hodžić	53	76	70.00%
Socijalistička partija Srbije	33	53	62.00%
Hašim Tači	395	651	61.00%
Predstavnici antiizborne kampanje	148	248	60.00%
Tužilaštvo	27	45	60.00%
Institucije (Srbija)	161	285	56.00%
Vlada Srbije	2663	4928	54.00%

„Negativna“ lista - Danas

Akter	Negativni centrimetri	Ukupne centrimetri	Procenat
Albanske političke partije	0	180	100.00%
Ujedinjene nacije	0	55	100.00%
Demokratski savez Kosova	0	49	100.00%
Alijansa za novo Kosovo	0	34	100.00%
Alijansa za budućnost Kosova (Haradinaj)	0	15	100.00%
Turska demokratska partija	0	7	100.00%
Inicijativa za Mališevo	0	5	100.00%
Srpska radikalna stranka	0	1	100.00%
KFOR	0	180	98.00%
SKS - Savez Kosovskih Srba	1	15	93.00%
NVO (Srbija)	0	112	84.00%
Srbi sa Kosova	1	545	83.00%
Samoopredeljenje	0	214	71.00%
Albanci sa Kosova	16	55	71.00%
OSCE	46	479	63.00%
Demokratska partija Kosova	44	116	62.00%
Priština	51	238	61.00%
CIK	82	640	60.00%

3.6 BLIC

Dnevna novina Blic je u trajanju monitoringa je imala najviše medijskih objava, ukupno 107, međutim samo četiri članka su imala najavu na naslovnoj strani. Blic je izveštavao na dominantno informativan način, jer je tokom izborne kampanje imao samo pet kolumna koje su za jednu od tema imale lokalne izbore na Kosovu. Tačno 91 objava bila je u formi vesti i izveštaja. I u slučaju Blica najveći broj, 88 priloga, je imalo redakcijske izvore, dok je samo 8 imalo izjave kandidata na izborima. Posmatrano po temama, izborne teme dominiraju nad programskim temama.

Teme – Blic (%)

Tema	%
Izbori	34.4
Incidenti	11.4
Posete srpskih zvanicnika KiM	7.3
Regularnost izbora	5.5
Dljalog Beograd-Priština	5.5
Zajednica srpskih opština	5.2
Zdravstvo	5.2
Izborna kampanja	3.9
Rezultati izbora	3.4
Antiizborna kampanja	2.7
Evropske integracije	2.5
Izborne procedure, spiskovi, listici	2.3
Briselski sporazum	2.1

Kada su u pitanju pozitivni i negativni prostor, iz priloženih tabela se vidi da je Blic u nešto više pozitivnog prostora dao kosovsko-albanskoj strani, odnosno da zajedno sa Danasom su bili balansirani kada je u pitanju izveštvanja o Vladi Srbije i od nje podržane Građanske inicijative Srpska.

"Pozitivna lista" - Blic

Akter	Pozitivni centrimetri	Ukupne centrimetri	Procenat
Tomislav Nikolic	52	52	100.00%
Socijalistička partija Srbije	37	37	100.00%
Aktivna Srbija	24	24	100.00%
Atifete Jahjaga	18	18	100.00%
Demokratska stranka	17	17	100.00%
Samostalna stranka	4	4	100.00%
SKS - Savez Kosovskih Srba	1	1	100.00%
Institucije (Srbija)	83	86	96.51%
KFOR	21	22	95.45%
Gradjanska inicijativa SDP	513	548	93.61%
NVO (Kosovo)	115	124	92.74%
Demokratska stranka Srbije	69	85	81.18%
Srpska pravoslavna crkva	186	233	79.83%
Vlada Kosova	70	90	77.78%
Demokratska partija Kosova	58	83	69.88%
Kosovska policija	28	41	68.29%
Evropska unija	130	230	56.52%
Vlada Srbije	998	1839	54.27%
Strani akter	65	124	52.42%

"Negativna lista" - Blic

Akter	Negativni centrimetri	Ukupne centrimetri	Procenat
Alijansa za budućnost Kosova	6	6	100.00%
Srpska radikalna stranka	6	6	100.00%
Oni koji prave nered	6	6	100.00%
NATO	1	1	100.00%
Albanci sa Kosova	34	37	91.89%
Predstavnici antiizborne kampanje	185	306	60.46%
Srpska napredna stranka	7	12	58.33%

4. MEDIJI NA SEVERU KOSOVA

4.1 Dnevnik KOSMA mreže

Dnevnik KOSMA mreže je temi lokalnih izbora na Kosovu posvetio 3:05:33 u okviru kojih je emitovano 123 priloga, od koji je 46 imalo najavu na početku emisije. U 91% slučajeva prilog je bio u formi izveštaja ili izveštaja sa izjavom što Dnevnik KOSMA mreže svrstava u one koji su na informativan način pratili izbornu kampanju. Što se tiče izvora, možemo zapaziti dve činjenice. Prva, da su redakcijski izvori najzastupljeniji sa nešto više od četvrtine (35). Skoro istovetan broj priloga kao izvor ima izjave političara/kandidata (30). Druga, značajno prisutvo drugih medija kao izvora, posebno onih kojima je sedište u Beogradu i u na prostoru Kosova, a imaju programom na srpskom jeziku.

U priloženoj tabeli može se videti da je Kosma, kao i većina dosada monitorisanih medija, u velikoj meri se bavila izbornim temama. Programske teme, koje bi trebalo da budu slika prioriteta birača, su ostale po strani. Ovo važi i za odredbe Briselskog sporazuma koji se bave temama od životnog značaja kao što su vladavina prava, borba protiv korupcije i gradnja institucija.

Teme – Kosma (%)

Tema	%
Izbori	43.2
Zajednica srpskih opština	8.1
Posete srpskih zvaničnika Kosovu	7.0
Rezultati izbora	7.0
Izborna kampanja	5.9
Briselski sporazum	5.7
Antiizborna kampanja	4.1
Izborne procedure, spiskovi, listići	3.9
Predizborni incidenti	3.3
Dljalog Beograd-Priština	2.9
Evropske integracije	1.6
Bezbednost	1.4
Pritisak na zaposlene na KiM	1.3
Infrastruktura	1.0

Rezultati tabela pokazuju da su Jedinstvena srpska lista Vidovdan i Demokratska partija Kosova bili u prilici da više od ostalih govore, odnosno predstave svoj program. S druge strane, Građanska inicijativa Srpska (bila tri puta više zastupljena) i Građanska inicijativa SDP su bili najviše posredno predstavljeni. Protivnici izlaska na lokalne izbore bili su medijski marginalizovaniji u odnosu na one koji su bili za izlazak na izbore.

Ko priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Jedinstvena srpska lista Vidovdan	49	11	60	4.454545
Privremena veća	40	11	51	3.636364
Demokratska partija Kosova	100	32	132	3.125
Adrijana Hodžić	25	13	38	1.923077

O kome/i u čije ime priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Demokratska stranka	45	48	93	0.9375
Građanska inicijativa Srpska	663	834	1497	0.794964
SAD	102	129	231	0.790698
Građanska inicijativa SDP	259	339	598	0.764012
Javne ličnosti	56	74	130	0.756757
Sabor srpskog jedinstva	50	69	119	0.724638
NVO (Srbija)	30	44	74	0.681818
Tomislav Nikolić	60	119	179	0.504202

Vlada Srbije, Građanska inicijativa Srpska, Odbor za antiizbornu kampanju i Građanska inicijativa SDP su najpozitivnije predstavljeni, dok su predstavnici kosovskih institucija najnegativnije predstavljeni.

"Pozitivna" lista

Akter	Pozitivni sekundi	Ukupne sekundi	Procenat
Jedinstvena srpska lista Vidovdan	49	60	81.67%
Institucije (Kosovo)	12	18	66.67%
Sabor srpskog jedinstva	50	119	42.02%
Građanska inicijativa Srpska	513	1497	34.27%
Građanska inicijativa SDP	167	598	27.93%
Vlada Srbije	493	2409	20.46%
Odbor za antiizbornu kampanju	159	787	20.20%
Samostalna liberalna stranka	34	177	19.21%
Demokratska Stranka	16	93	17.20%
Kosovska policijska služba	4	73	5.48%

"Negativna" lista

Akter	Negativni centrimetri	Ukupne centrimetri	Procenat
Priština	22	195	11.28%
Hašim Tači	18	194	9.28%
Srpska pravoslavna crkva	8	148	5.41%
Samostalna liberalna stranka	6	177	3.39%

4.2 RADIO KONTAKT PLUS

Za vreme trajanja izborne kampanje za lokalne izbore na Kosovu, ova radio stanica je u svojim centralnim informativnim emisijama ovoj temi posvetila ukupno 4:18:47 u okviru 152 priloga od koji je 27%, odnosno 41 imalo najavu. Izveštavanje je dominantno informativnog karaktera, jer 86% priloga bilo je u formi izveštaja ili izveštaja sa izjavom. Kontakt plus se u pravljenju priloga oslanjao na redakcijske izvore (65) i izjave političara (62) što je nešto preko 80% ukupnih izvora. Ipak, valja istaći da je ovaj radio imao najviše intervjua (8). Dominacija izbornih nad programskim temama je primetna i na Kontakt plusu. Od tema koje su van izbornog kruga monitori BIRODI-a su zapazili bezbednost i evropske integracije.

Teme – Kontakt plus (%)

Tema	%
Izbori	38.3
Zajednica srpskih opština	9.1
Briselski sporazum	7.9
Predizborni incidenti	7.6
Posete srpskih zvaničnika Kosovu	6.4
Rezultati izbora	6.3
Izborne procedure, spiskovi, listići	5.2
Antiizborna kampanja	4.7
Izborna kampanja	2.7
Dijalog Beograd-Priština	2.5
Bezbednost	1.7
Evropske integracije	1.6
Pritisak na zaposlene u javnim preduzećima	1.4

Među posmatranim akterima najviše prilike da pričaju imali su institucije Kosova i Građanska lista SDP, dok su Vlada Srbije (skoro tri puta više od liste koju je podržavala, ambasade sa sedištem u Prištini, Socijalistička partija Srbije i akteri iz SAD-a bili posredno predstavljeni.

Ko priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Demokratska inicijativa	18	6	24	3
Demokratska partija Kosova	50	27	77	1.851852
Javna preduzeca	37	21	58	1.761905
Institucije (Kosovo)	53	48	101	1.104167
Građanska lista SDP	461	448	909	1.029018

O kome/i u čije ime priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
SAD	102	103	205	0.990291
Ambasade (Priština)	190	209	399	0.909091
Sabor srpskog jedinstva	52	61	113	0.852459
Socijalistička partija Srbije	94	125	219	0.752
Građanska inicijativa Srpska	610	1057	1667	0.577105
Demokratska Stranka	45	80	125	0.5625
Samostalna liberalna stranka	32	59	91	0.542373
Vlada Srbije	1529	2919	4448	0.52381

Na pozitivnoj listi Kontkt plusa, najviše pozitivnog prostora su dobili Vlada Srbije i dve rivalske liste, uz napomenu da je lista koju je predvodio Oliver Ivanović imala duplo manje vremena od liste koju predvodi Krstimir Pantić. Istiomer pozitivnog prostora spram liste koju je podržala Vlada Srbije su imali zagovornici bojkota izbora. Na negativnoj listi, koja je veoma mala usled dominantno neutralnog načina izveštavanja, najviše negativnog prostora imaju Hašim Tači i vlada u Prištini.

“Pozitivna” lista

Akter	Pozitivni sekundi	Ukupne sekundi	Procenat
Demokratska inicijativa	24	24	100.00%
Javna preduzeća	37	58	63.79%
Sabor srpskog jedinstva	52	113	46.02%
Tomislav Nikolic	103	283	36.40%
Ostali	37	109	33.95%
Građanska inicijativa SDP	223	909	24.53%
Građanska inicijativa Srpska	353	1667	21.18%
Demokratska stranka Srbije	70	388	18.04%
Vlada Srbije	784	4448	17.63%
Predstavnici antiizborne kampanje	153	942	16.24%

“Negativna lista” lista

Akter	Negativni sekundi	Ukupne sekundi	Procenat
Demokratska unija Goranaca	1	1	100.00%
Priština	33	316	10.44%
Srpska pravoslavna crkva	7	75	9.33%
Atifete Jahjaga	1	17	5.88%
Hašim Tači	7	134	5.22%

4.3TV MIR

Na televiziji MIR je objavljeno 153 priloga sa temom lokalnih izbora na Kosovu. Njihovo ukupno trajanje je 4:08:02. Trećina analiziranih priloga (50) je imala najavu. 73% priloga je bilo u formi izveštaja i izveštaja sa izjavom. U pogledu izvora najviše su zastupljeni redakcijski izvori (66) i izjave političara (64). Izborne teme su i u slučaju televizije MIR dominirale nad programskim temama.

Teme – MIR (%)	%
Izbori	39.8
Zajednica srpskih opština	12.3
Briselski sporazum	8.4
Predizborni incidenti	5.9
Posete srpskih zvaničnika Kosovu	5.1
Izborna kampanja	4.7
Izborne procedure, spiskovi, listići	4.2
Antiizborna kampanja	3.3
Rezultati izbora	3.2
Regularnost izbora	1.9
Posete stranih zvaničnika Kosovu	1.7
Pritisak na zaposlene u javnim preduzećima	1.5
Zdravstvo	1.5
Ad hominem	1.1

Odnos koji se uspostavio u nekim ranije analiziranim medijima se ponavlja i na TV MIR. Vlada Srbije je imala najviše mogućnosti da priča o sebi i drugima, skoro duplo više od prvog narednog. Ovu mogućnost su u duplo manjem obimu imali Građanska inicijativa Srpska i Demokratska stranka Srbije kao nefomalni lider antiizborne kampanje, dok je lista Građanska inicijativa SDP imala duplo manje medijskog prostora i mogućnosti da priča o svojim stavovima. Na strani posrednog predstavljanja najviše prostora je dobila Antiizborna kampanja koja je skoro tri puta više pominjana nego što je imala priliku da iznese svoje stavove. Isto važi za predstavnike vlasti u Prištini i srpske stranke/liste van severnog dela Kosovske Mitrovice.

Ko priča (u sekundama)

Akteri	Dir	Ind	Total	Indeks
Javne ličnosti	46	7	53	6.571429
Srpska pravoslavna crkva	204	47	251	4.340426
Tomislav Nikolić	273	126	399	2.166667
Demokratska stranka Srbije	855	475	1330	1.8
Građanska inicijativa SDP	541	304	845	1.779605
Građanska inicijativa Srpska	1145	649	1794	1.764253
Vlada Srbije	2256	1330	3586	1.696241
Demokratska stranka	221	135	356	1.637037
NVO (Kosovo)	240	157	397	1.528662
Institucije (Srbija)	341	231	572	1.47619
Srpska radikalna stranka	14	10	24	1.4

O kome/i u čije ime priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Savez kosovskih Srba	49	53	102	0.924528
NVO (Srbija)	115	149	264	0.771812
Hašim Tači	120	179	299	0.670391
Ujedinjene nacije	57	97	154	0.587629
Medjunarodna zajednica	49	106	155	0.462264
Odbor za antiizbornu kampanju	91	239	330	0.380753
Samostalna liberalna stranka	41	174	215	0.235632
Mediji	31	137	168	0.226277
OSCE	36	256	292	0.140625
Centralna izborna komisija Kosova	33	757	790	0.043593
Evropski izvori	18	617	635	0.029173

I ako postoji vremenska nejednakost aktera, ton izveštavanja je bio na nivou balansirano kada je u pitanju "Pozitivna lista" i "glavni" izborni igrači. Kao i u većini medija "Negativna" lista u najvećoj meri je sačinjena od predstavnika kosovsko-albanske strane u ovom slučaju za Centralnu izbornu komisiju Kosova.

"Pozitivna" lista

Akter	Pozitivni sekundi	Ukupne sekundi	Procenat
Savez Kosovskih Srba	1	1	100.00%
Jedinstvena srpska lista Vidovdan	57	58	98.28%
Demokratska partija Kosova	21	22	95.45%
Narodna Pravda	156	172	90.70%
Privremena veka	15	17	88.24%
Javne ličnosti	46	53	86.79%
Savez kosovskih Srba	49	102	48.04%
Građanska inicijativa Srpska	686	1794	38.24%
Demokratska stranka Srbije	502	1330	37.74%
Samostalna liberalna stranka	74	215	34.42%
UN	53	154	34.42%
Demokratska Stranka	120	356	33.71%
Predstavnici opozicionih stranaka	5	17	29.41%
Vlada Srbije	1049	3586	29.25%
Građanska inicijativa SDP	224	845	26.51%
Institucije (Kosovo)	3	15	20.00%

“Negativna lista”

Akter	Negativni sekundi	Ukupne sekundi	Procenat
Institucije (Kosovo)	7	15	46.67%
Priština	43	180	23.89%
Centralna izborna komisija Kosova	69	790	8.73%
Hašim Tači	24	299	8.03%
Vlada Kosova	6	99	6.06%
Privremena veca	1	17	5.88%

4.4TV MOST

Televizija Most sa 12:54:03 je televizija koja je najintenzivnije izveštavala o lokalnim izborima na Kosovu. Ova televizija je imala ubedljivo najviše priloga (274) od toga je skoro polovina (121) imala najavu u informativnim emisijama u kojima su emitovane. Međutim, i na ovoj televiziji je dominirao informativni način izveštavanja imajući u vidu da je 91,9% priloga bilo u formi izveštaja ili izveštaja sa izjavom. 88,9% priloga je kao izvor imao redakciju (133) ili izjavu političara (112). Što se tiče tema, koja su bile u okviru monitorisanih priloga, dominiraju izborne, dok su programske teme skoro neprimetne, tačnije zastupljene su manje od 1%.

Teme – Most (%)

Tema	%
Izbori	39.6
Izborna kampanja	13.1
Posete srpskih zvaničnika Kosovu	9.5
Zajednica srpskih opština	9.2
Rezultati izbora	5.3
Dijalog Beograd-Priština	4.5
Predizborni incidenti	3.4
Izborne procedure, spiskovi, listići	3
Briselski sporazum	2.6
Antiizborna kampanja	2
Incidenti	1.3

Na osnovu podataka iz priloženih tabela jasno se vidi da je, u okviru skoro tri sata, Vlada Srbije balansirano predstavljena na način da je blizu polovine bila neposredno, odnosno posredno predstavljena. Isti zaključak vredi i za Građansku inicijativu SDP, ali u okviru deset puta manjeg vremena. S druge strane posredno su najviše predstavljeni Građanska inicijativa Srpska, Centralna izborna komisija Kosova, ali i predsednik Srbije, Tomislav Nikolić.

Ko je pričao (u sekundama)

Akteri	Dir	Ind	Total	Indeks
Građanska inicijativa Budućnost za Novo Brdo	40	0	40	1
Građanska inicijativa Opstanak	13	0	13	1
Otadzbina	8	0	8	1
Ujedinjeni regioni Srbije	83	1	84	83
Analitičari, stručnjaci	22	1	23	22
Mediji	344	45	389	7.644444
Srpska radikalna stranka	14	2	16	7
SAD	51	8	59	6.375
Srpska narodna partija Kosova	60	10	70	6
Adrijana Hodžić	99	21	120	4.714286
Jedinstvena Srbija	81	23	104	3.521739
Gradjani Kosova	163	52	215	3.134615
Sabor srpskog jedinstva	54	19	73	2.842105
Socijalistička partija Srbije	183	65	248	2.815385
NVO (Kosovo)	230	100	330	2.3
Demokratska stranka Srbije	221	101	322	2.188119
Vlada Srbije	6690	5034	11724	1.328963
Građanska inicijativa SDP	627	475	1102	1.32
Srpska pravoslavna crkva	185	159	344	1.163522
Institucije (Srbija)	821	777	1598	1.056628
Zdravstvene ustanove	183	175	358	1.045714

O kome/i u čije ime priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Tomislav Nikolić	310	333	643	0.930931
Kosovska policijska služba	148	167	315	0.886228
Ambasade (Beograd)	23	30	53	0.766667
OSCE	74	99	173	0.747475
Srpska napredna stranka	84	120	204	0.7
Odbor za antiizbornu kampanju	125	211	336	0.592417
Demokratska Stranka	32	55	87	0.581818
Centralna izborna komisija Kosova	463	979	1442	0.472932
Građanska inicijativa Srpska	6138	14229	20367	0.431373
Samostalna liberalna stranka	80	199	279	0.40201
Međunarodna zajednica	116	302	418	0.384106

Na osnovu pogleda na nalaze monitoringa u "Pozitivnoj" u "Negativnoj" listi možemo zaključiti da su Vlada Srbije i od nje podržana Građanska inicijativa Srpska na televiziji Most bili i vremenski i po tonalitetunajzastupljeni. Među onima koji su negativno predstavljeni su prištinske institucije i protivnici izlaska na lokalne izbore.

"Pozitivna" lista

Akter	Pozitivni sekundi	Ukupne sekunde	Procenat
Savez kosovskih Srba	21	21	100.00%
Privremena veka	66	72	91.67%
Adrijana Hodžić	99	120	82.50%
Jedinstvena Srbija	81	104	77.88%
Sabor srpskog jedinstva	54	73	73.97%
SAD	33	59	55.93%
Građanska inicijativa SDP	434	1102	39.38%
Vlada Srbije	4029	11724	34.37%
Samostalna liberalna stranka	82	279	29.39%
Demokratska stranka	25	87	28.74%
Građanska inicijativa Srpska	5398	20367	26.50%
Gradjani Kosova	47	215	21.86%
Institucije (Srbija)	345	1598	21.59%
Srpska napredna stranka	34	204	16.67%
Socijalistička partija Srbije	35	248	14.11%
Tomislav Nikolić	76	643	11.82%
Odbor za antiizbornu kampanju	35	336	10.42%
Srpska pravoslavna crkva	4	344	1.16%

"Negativna" lista

Akter	Negativni sekundi	Ukupne sekundi	Procenat
Institucije (Kosovo)	19	27	70.37%
NVO (Srbija)	30	47	63.83%
Priština	68	267	25.47%
OSCE	43	173	24.86%
Savez Kosovskih Srba	1	6	16.67%
KFOR	5	36	13.89%
Kosovska policijska služba	23	315	7.30%
Odbor za antiizbornu kampanju	20	336	5.95%
Medjunarodna zajednica	21	418	5.02%
Samostalna liberalna stanka	14	279	5.02%

4.5 TV KISS

Televizija Kiss je ukupno emitovala 94 priloga od kojih je 9 imalo najavu. Svi monitorisani prilozu su ukupno trajali 5:53:52. Informativni pristup je konstatovan i na ovoj televiziji, 91,5% priloga je bilo u formi ili izveštaja ili izveštaja sa izjavom. U pogledu izvora Kiss se oslanjao na redakcijske izvore (44), izjave političara (29) i Tanjug (13). Među temama dominiraju izborne, tačnije ni jedna tema koja bi bila vezama za prioritete građana i nadležnost lokalne samouprave nije bila zastupljena više od 1%.

Teme Kiss (%)

Tema	%
Izbori	46.3
Zajednica srpskih opština	11.9
Antiizborna kampanja	9.6
Posete srpskih zvaničnika Kosovu	9.4
Rezultati izbora	4.6
Briselski sporazum	4.2
Predizborni incidenti	3.6
Dljalog Beograd-Priština	2.3
Institucije Kosova	1.5
Izborne procedure, spiskovi, listići	1.1
Posete stranih zvaničnika KiM	1
Incidenti	1

Iz naredne tabele koje bave načinom predavljanja može se zaključiti da su više mogućnosti da svoje stavove predstave samisu Vlada Srbije, DSS i Građanska inicijativa SDP, dok se najviše pričalo o Građanska inicijativa Srpska i deset puta manje protivnici izlaska na lokalne izbore.

Ko priča (u sekundama)

Akteri	Dir	Ind	Total	Indeks
SRS	98	16	114	6.125
DSS	406	149	555	2.724832
Građanska inicijativa SDP	114	54	168	2.111111
Vlada Srbije	2653	2029	4682	1.307541
Demokratska Stranka	35	31	66	1.129032

O kome se priča/u ime koga se priča

Akteri	Dir	Ind	Total	Indeks
Tomislav Nikolić	134	176	310	0.761364
Obraz	47	80	127	0.5875
SPC	101	190	291	0.531579
Međunarodna zajednica	23	62	85	0.370968
Hašim Tači	54	164	218	0.329268

Odbor za antiizbornu kampanju	132	514	646	0.256809
Građanska inicijativa Srpska	2092	9450	11542	0.221376
UN	30	158	188	0.189873

Građanska inicijativa Srpska je od svih aktera imala najviše pozitivnog prostora. Pored njih na drugom mestu po pozitivnom prostoru se nalazi Odbor za antiizbornu kampanju. Najviše negativnog vremena su imali Demokratska stranka Srbije i Srpska radikalna stranka.

"Pozitivna" lista

Akter	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Dveri	1	1	100.00%
Obraz	1	1	100.00%
Atifete Jahjaga	2	6	33.33%
Odbor za antiizbornu kampanju	163	646	25.23%
Samostalna liberalna stranka	1	4	25.00%
Medjunarodna zajednica	15	85	17.65%
Institucije (Kosovo)	2	15	13.33%
GI srpska	1104	11542	9.57%
Pristina	9	109	8.26%

Negativna lista

Akter	Negativni sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
SRS	127	127	100.00%
Analiticari, strucnjaci	86	86	100.00%
Otadzbina	80	80	100.00%
Savez Kosovskih Srba	1	1	100.00%
Sabor srpskog jedinstva	47	48	97.92%
Demokratska stranka Srbije	317	555	57.12%
Demokratska Stranka	35	66	53.03%
Hašim Tači	112	218	51.38%

5. CENTRALNO KOSOVO

5.1 RTK 2

Na drugom programu Radio Televizije Kosova tokom izborne kampanje emitovane su informacije u ukupnom trajanju od 2:55:39 u okviru 106 priloga od kojih je 36 imalo najavu. Svi emitovani prilozi su imali informativni karakter a to znači da su bili u formi vesti, izveštaja ili izveštaja sa izjavom. U 40 priloga izvor za prilog je bila izjava političara, 32 redakcijski, a u 5 izvor bio je Tanjug. Slično ostalim medijima koji su na centralnom Kosovu i na RTK2 glavna teme su bili izborne i statusne (Brisleski sporazum), dok programske teme su ostale po strani.

Teme – RTK 2

Teme	%
Izbori	79.7
Posete srpskih zvanicnika	7.2
Briselski sporazum	5.5
Zajednica srpskih opstina	3.8
Biracki spiskovi	1.6
Interno raseljena lica	1.0
Ad hominem	0.9
Antiizborna kampanja	0.4

Na drugom programu RTK najviše prostora da pričaju su imali Vlada Srbije, Vlada Kosova, Centralna izborna komisija Kosova, predsednica Kosova Atifere Jahjaga i Krstimir Pantić kao zamenik direktora kancelarije za Kosovo i Metohiju dok su posredno najviše bila predstavljena Samostalna liberalna stranka, potom Evropska unija, GI SDP, kosovske institucije sa sedištem u Prištini i Kosovska policijska služba.

Ko priča (sekunde)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Srpska narodna partija Kosova	53	3	56	17.66667
Atifete Jahjaga	298	32	330	9.3125
Čedomir Jovanović	60	8	68	7.5
Predstavnici antiizborne kampanje	29	4	33	7.25
Krstimir Pantić - zamenik direktora kancelarija za Kosovo	171	35	206	4.885714
Pokret samoopredeljenja	26	6	32	4.333333
Ambasadori na Kosovu	80	22	102	3.636364
Demokratska inicijativa	21	6	27	3.5
Demokratska liga Kosova	23	7	30	3.285714
Socijalistička partija Srbije	170	53	223	3.207547
Posmatraci izbora	70	26	96	2.692308
Građanska inicijativa SDP	207	77	284	2.688312
Medjunarodna zajednica	29	15	44	1.933333
Adrijana Hodzic	49	27	76	1.814815
Demokratska stranka Bošnjaka	6	4	10	1.5
SAD	102	70	172	1.457143

Centralna izborna komisija	335	232	567	1.443966
Vlada Srbije	900	647	1547	1.391036
Vlada Kosova	310	233	543	1.330472

O kome se priča/u ime koga se priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Demokratska stranka	77	79	156	0.974684
OEBS	123	139	262	0.884892
Samostalna liberana stranka	355	406	761	0.874384
VAKAT – lista u Prizrenu	7	10	17	0.7
NVO (Kosovo)	118	172	290	0.686047
Socijal-demokratija SD	102	149	251	0.684564
Institucije (Kosovo)	146	224	370	0.651786
Evropska unija	124	268	392	0.462687
Kosovska policijska služba	86	251	337	0.342629
Demokratska Partija Kosova	9	43	52	0.209302
Demokratija na Delu	22	179	201	0.122905
Savez kosovskih Srba	5	44	49	0.113636

Najviše pozitivnog prostora na RTK2 su imali predsednica Kosova Atifete Jahjage, Krstimir Pantić u ulozi zamenika direktora kancelarije za Kosovo i Metohiju i Građanska inicijativa Srbija, demokratija pravda. Najviše negativnog prostora na ovoj televiziji je imao Demokratski savez Kosova, ali i vlada u Prištini.

"Pozitivna" lista (u sekundama)

Akter	Pozitivne	Ukupne	Procenat
Vidovdan	88	88	100.00%
Predstavnici antiizborne kampanje	33	33	100.00%
Nova snaga	12	12	100.00%
Zdravstvene ustanove	3	3	100.00%
Narodno jedinstvo	2	2	100.00%
Demokratska inicijativa	26	27	96.30%
Srpska narodna partija Kosova SNPK	53	56	94.64%
Atifete Jahjaga	225	330	68.18%
Krstimir Pantic - zamenik direktora kancelarije za KIM	139	206	67.48%
Medjunarodne organizacije	57	85	67.06%
Medjunarodna zajednica	29	44	65.91%
Srpska pravoslavna Crkva	6	10	60.00%
Građanska inicijativa SDP	149	284	52.46%
Demokratija Na Delu	103	201	51.24%

"Negativna" lista

Akter	Negativni sekundi	Ukupne sekundi	Procenat
Demokratska Partija Kosova	29	52	55.77%
Priština	34	79	43.04%
Medjunarodna zajednica	7	44	15.91%
OEBS	30	262	11.45%
Beograd	8	75	10.67%

5.2 TV PULS

Ova televizija je tokom trajanja kampanje za lokalne izbore emitovala 147 priloga, od kojih je 59 imalo najavu na početku centralne informativne emisije. Žanrovska struktura je u stoprocentnom iznosu informativnog karaktera. Izvori za priloge novinar Puls su našli u redakciji (47), zatim su koristili izjave aktera (46) i vesti Tanjuga (30). Tematskim okvirom dominiraju izborne i statusne teme. Statusne teme (primena Briselskog sporazuma i Ahtsarijev plan) su na pola puta između izbornih i programskih, jer statusne teme nisu teme za lokalne izbore, ali imajući u vidu kontekst one su bitne za građane.

Teme – PULS (%)

Tema	%
Izbori	70.6
Posete srpskih zvaničnika	10.3
Biracki spiskovi	0.8
Briselski sporazum	5.5
Interno raseljena lica	1.0
Ad hominem	1.1
Antiizborna kampanja	4.3
Zajednica srpskih opština	6.4

U posmatranom periodu na Puls-u najviše neposrednog predstavljanja su imali Vlada Srbije, Samostalna liberalna stranka i Građanska inicijativa Srpska, dok su priliku da budu posredno predstavljeni su imali predstavnici Evropske unije i Organizacije za evropsku bezbednost i saradnju, odnosno predstavnici civilnog društva sa Kosova.

Ko priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Narodna inicijativa	77	2	79	38.5
Nacelnici okruga	103	4	107	25.75
Predstavnici antiizborne kampanje	30	2	32	15
Srpska pravoslavna crkva	19	4	23	4.75
Demokratska inicijativa	85	18	103	4.722222
NVO (Srbija)	123	29	152	4.241379
Ambasadori u Beogradu	57	14	71	4.071429
SAD	122	30	152	4.066667
Socijalistička partija Srbije	353	89	442	3.966292

Zajednicka buducnost	68	19	87	3.578947
Samostalna liberalna stranka	636	185	821	3.437838
Srpska napredna stranka	176	74	250	2.378378
Adrijana Hodzić	34	15	49	2.266667
Vlada Srbije	2200	1098	3298	2.003643
Srpska narodna partija Kosova SNPK	157	81	238	1.938272
DSS	201	108	309	1.861111
Građanska inicijativa Srpska	705	443	1148	1.591422
Vlada Kosova	278	175	453	1.588571
GI Srbija demokratija pravda	79	50	129	1.58
Obrazovne institucije	6	4	10	1.5
Analiticari, strucnjaci	70	50	120	1.4
Tomislav Nikolić	91	71	162	1.28169
Ambasadori na Kosovu	39	34	73	1.147059
Kosovska Policijska Sluzba	188	176	364	1.068182
Krstimir Pantić - zamenik direktora Kancelarije za Kosovo	318	304	622	1.046053

O kome se priča/u ime koga se priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
OEBS	195	197	392	0.989848
Institucije (Kosovo)	20	22	42	0.909091
EU	269	306	575	0.879085
DS	34	44	78	0.772727
Medjunarodna zajednica	46	61	107	0.754098
Atifete Jahjaga	25	35	60	0.714286
NVO (Kosovo)	89	141	230	0.631206

Na ovoj televiziji najviše pozitivnog prostora su imali Građanska inicijativa Srpska, Samostalna liberalna stranka i Vlada Kosova. Najviše negativnog vremena su imali vlast u Prištini, Organizacija za evropsku bezbednost i saradnju i Kosovska policijska služba.

"Pozitivna" lista

Akter	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Građanska inicijativa Goranaca	24	24	100.00%
Zajednicka buducnost	68	87	78.16%
Adrijana Hodzic	34	49	69.39%
Beograd	64	112	57.14%
Načelnici okruga	52	107	48.60%
Institucije (Kosovo)	20	42	47.62%
Samostalna liberlana stranka	378	821	46.04%
Analiticari, strucnjaci	55	120	45.83%
Ambasadori u Beogradu	30	71	42.25%
Vlada Kosova	165	453	36.42%

Građanska inicijativa Srpska	355	1148	30.92%
Vlada Srbije	985	3298	29.87%

"Negativna" lista

Akter	Negativne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Priština	76	251	30.28%
Pokret samoopredeljenja	2	12	16.67%
OEBS	56	392	14.29%
Analitičari, strucnjaci	11	120	9.17%
Građanska inicijativa SDP	11	129	8.53%
Kosovska policijska služba	27	364	7.42%

5.3 TV RTK 1

Na RTK 1 u periodu predizborne kampanje emitovano je ukupno 2:30:16 vremena u kojima su bili predstavljeni akteri koji su bili predmet našeg monitoringa. U okviru ovog vremena emitovano je 86 priloga od kojih ni jedan nije imao najavu. Svi prilozi su bili u formi vesti, izveštaja, i izveštaja sa izjavom. U tako koncipiranim priložima glavni izvor su izjave političara (44), redakcijski izvori (30) i Tanjug (6). I u slučaju RTK 1 glavne teme su izbornog i statusnog karaktera.

Teme – RTK1

Teme	%
Izbori	79.7
Posete srpskih zvaničnika	7.2
Briselski sporazum	5.5
Zajednica srpskih opština	3.8
Birački spiskovi	1.6
Interno raseljena lica	1.0
Ad hominem	0.9
Antiizborna kampanja	0.4
Ahtisarijev plan	0.0

Među posmatranim akterima na RTK1 neposredno su predstavljeni Samostalna liberana stranka, Građanska inicijativa Srpska i Ujedinjene nacije su dok su posredno predstavljeni Vlada Srbije, Evropska unija i Centralna izborna komisija.

Ko priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
NVO (Kosovo)	93	2	95	46.5
Zajednicka buducnost N.Brdo	41	1	42	41
Demokratska stranka	38	1	39	38
Srpska pravoslavna crkva	11	0	11	11
NVO (Srbija)	110	20	130	5.5

Međunarodna zajednica	100	25	125	4
Krstimir Pantić - zamenik direktora kancelarije za Kosovo	65	24	89	2.708333
Demokratska Partija Kosova	27	10	37	2.7
Nacionalni savet Grčke	8	3	11	2.666667
Srpska narodna partija Kosova	49	19	68	2.578947
Samostalna liberalna stranka	676	389	1065	1.737789
Tomislav Nikoli	31	18	49	1.722222
Građanska inicijativa Srpska	374	248	622	1.508065
Socijal-demokratija	66	44	110	1.5
Ujedinjene nacije	262	179	441	1.463687
Građanska inicijativa SDP	105	75	180	1.4
Vlada Kosova	322	256	578	1.257813
OEBS	132	112	244	1.178571

O kome se priča/u ime koga se priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Atifete Jahjaga	128	130	258	0.984615
Evropska unija	309	412	721	0.75
Vlada Srbije	530	709	1239	0.747532
Socijalistička partija Srbije	5	19	24	0.263158
Centralna izborna komisija Kosova	209	798	1007	0.261905
SAD	33	144	177	0.229167

Najviše pozitivnog vremena na RTK 1 su imali Samostalna liberalna stranka i Građanska inicijativa Srpska, dok su najviše negativnog vremena imale vlada u Prištini i šest puta manje Vlada Srbije.

"Pozitivna" lista

Akter	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Zajednička budućnost Novo Brdo	41	42	97.62%
Srpska narodna partija Kosova	61	68	89.71%
Međunarodne organizacije	22	30	73.33%
Demokratska Partija Kosova	27	37	72.97%
Savez kosovskih Srba	23	32	71.88%
Samostalna liberalna stranka	582	1065	54.65%
Građanska inicijativa Srpska	293	622	47.11%

"Negativna" lista

Akter	Negativne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Priština	39	101	38.61%
Vlada Srbije	79	1239	6.38%
Međunarodna zajednica	3	125	2.40%
OEBS	3	244	1.23%
Centralna izborna komisija Kosova	2	1007	0.20%

5.4 KIM RADIO

KIM radio je tokom izborne kampanje izveštavao u okviru centralne informativne emisije u dužini od 1:52:17. Od ukupno emitovanih 83 priloga 43 su imala najavu. Svi prilozi su bili informativnog karaktera. Novinari KIM radija su kao izvore koristili izjave političara (40) i redakcijske izvore (32). Tematski okvir na ovom radiju je istovetan ostalim medijima i karakteriše ga dominacija izbornih tema.

Teme – KIM radio (%)

Teme	%
Izbori	70.4
Posete srpskih zvaničnika	12.3
Antiizborna kampanja	4.5
Briselski sporazum	3.4
Zajednica srpskih opština	3.4
Birački spiskovi	2.1
Ad hominem	2.0
Interno raseljena lica	1.8
Ahtisarijev plan	0.2

Na KIM radiju najviše prilike da sami predstave svoje stavove i aktivnosti su imali civilno društvo sa Kosova, Vlada Kosova i civilno društvo iz Srbije.

Ko priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
NVO (Srbija)	303	32	335	9.46875
Demokratska inicijativa	47	8	55	5.875
Analiticari, strucnjaci	57	12	69	4.75
NVO (Kosovo)	422	141	563	2.992908
Privatne firme	76	31	107	2.451613
Ostali	122	94	216	1.297872
Vlada Kosova	233	189	422	1.232804
SAD	79	72	151	1.097222

O kome se priča/u ime koga se priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Institucije (Srbija)	25	28	53	0.892857
DS	38	51	89	0.745098
Krstimir Pantic - zamenik direktora kanc. za KIM	31	45	76	0.688889
GI srpska	297	457	754	0.649891
Vlada Srbije	443	729	1172	0.607682
Nacionalni savet Grčke	16	27	43	0.592593
Srpska liberalna stranka	108	236	344	0.457627

Atifete Jahjaga	17	39	56	0.435897
Socijalistička partija Srbije	56	130	186	0.430769
Adrijana Hodzic	32	82	114	0.390244
Srpska pravoslavna crkva	16	53	69	0.301887

Na KIM radiju najviše pozitivnog vremena su imali Vlada Kosova i Samostalna liberalna stranka, a negativnog vremena najviše su imali Centralna izborna komisija Kosova, i ponovo Samostalna liberalna stranka.

"Pozitivna" lista

Akter	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Predstavnici antiizborne kampanje	24	24	100.00%
Nova snaga	23	23	100.00%
GI Goranaca	23	23	100.00%
Nacelnici okruga	10	10	100.00%
Krstimir Pantic - zamenik direktora kanc.. za KIM	74	76	97.37%
Demokratska inicijativa	47	55	85.45%
Vlada Kosova	311	422	73.70%
Srpska pravoslavna crkva	50	69	72.46%
Demokratka stranka	64	89	71.91%
Atifete Jahjaga	38	56	67.86%
Demokratka stranka Srbije	22	36	61.11%
Samostalna liberalna stranka	194	344	56.40%
Ostali	120	216	55.56%

"Negativna" lista

Akter	Negativne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Pristina	69	151	45.70%
Medjunarodna zajednica	5	23	21.74%
Srpska napredna stranka	6	37	16.22%
Samostalna liberalna stranka	53	344	15.41%
Centralna izborna komisija	29	261	11.11%
Beograd	4	37	10.81%

5.5 RADIO GRAČANICA

Radio Gračanica se svrstava u medije koji su intenzivnije pratili izbornu kampanju, jer je ovoj temi u posmatranom periodu u centralnoj informativnoj emisiji posvetila 3:35:39. Kada je u pitanju stil izveštavanja njega karakteriše dominacija informativnih žanrova, ali i činjenica da su kao izvori korišćeni redakcijski (63), izjave političara 34 i Tanjug (8). Tema izbora u načelu je bila dominirajuća.

Teme – Radio Gračanica

Tema	%
Izbori	55.7
Posete srpskih zvanicnika	17.9
Briselski sporazum	11.5
Zajednica srpskih opstina	10.2
Biracki spiskovi	1.9
Interno raseljena lica	1.5
Ad hominem	0.7
Antiizborna kampanja	0.6
Ahtisarijev plan	0.1

Na radio Gračanica najviše prostora da se neposredno predstavljaju su imali Vlada Srbije i Krstimir Pantić kao zamenik direktora kancelarija za Kosovo i Metohiju, dok su posredno, najviše predstavljeni Građanska inicijativa Srpska, predsednik Srbije Tomislav Nikolić i Socijalistička partija Srbije.

Ko priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Krstimir Pantic - zamenik direktora kanc.. za KIM	458	314	772	1.458599
Vlada Srbije	2916	2796	5712	1.042918

O kome/u ime koga priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Građanska inicijativa SDP	66	81	147	0.814815
Socijalistička partija Srbije	190	313	503	0.607029
Srpska pravoslavna crkva	34	61	95	0.557377
Građanska inicijativa Srpska	288	705	993	0.408511
Kosovska policijska služba	43	123	166	0.349593
Tomislav Nikolić	95	471	566	0.201699

Najviše pozitivnog prostora na radio Gračanica su imali međunarodni akteri i Građanska inicijativa SDP, dok su najviše negativno predstavljeni Samostalna liberalna stranka i Vlada u Prištini.

"Pozitivna" lista

Akter	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Medjunarodna zajednica	76	131	58.02%
OEBS	71	146	48.63%
Građanska inicijativa SDP	66	147	44.90%
Krstimir Pantic zamenik direktora kancelarije za KIM	294	772	38.08%
Vlada Srbije	1971	5712	34.51%
DS	11	34	32.35%
Ambasadori u Beogradu	28	101	27.72%
SPS	121	503	24.06%

"Negativna" lista

Akter	Negativne	Ukupne sekunde	Procenat
Samostalna liberalna stranka	11	25	44.00%
Pristina	87	223	39.01%
Medjunarodna zajednica	30	131	22.90%
CIK	14	219	6.39%
OEBS	5	146	3.42%
Vlada Srbije	50	5712	0.88%
Vlada Kosova	3	389	0.77%
Kosovska Policijska Sluzba(KPS)	1	166	0.60%
Građanska inicijativa Srpska	0	993	0.00%

6. KOSOVO - JUG

6.1 TV HERC Štrpce

TV Herc je tokom posmatranog perioda emitovao ukupno 6:03:20 u okviru 89 priloga, od kojih je samo 6 imalo najavu. Vest, izveštaj sa i bez izjave su dominantan način izveštavanja što i ovaj mediji svrstava u grupu dominantno informativnih. Što se tiče izvora dominiraju redakcijski (89) i Tanjug (6).Krug tema je veoma uzak i čine ga tema izborne teme uz veoma malu prisutnost tema vezanih za dijalog Beograda i Prištine i Briselski sporazum.

Teme – Herc (%)

Tema	%
Izbori	93.4
Dijalog	1.4
Zajednica srpskih opstina	4.0
Briselski sporazum	1.2

Među akterima koji su imali najviše direktnog nastupa su Vlada Srbije, Građanska inicijativa Srpska i Samostalna liberalna stranka. Socijal demokratija, Centralna izborna komisija Kosova i Vlada Kosova su akteri o kojima se najviše posredno pričalo na TV Herc.

Ko priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Delegacija Beograda	50	1	51	50
Gradjani KiM	334	10	344	33.4
Socijalistička partija Srbije	369	25	394	14.76
NVO (Srbija)	114	8	122	14.25
Demokratska stranka Srbije	361	52	413	6.942308
Demokratska inicijativa	110	17	127	6.470588
Institucije (Srbija)	418	68	486	6.147059
Srpska pravoslavna crkva	144	27	171	5.333333
Predstavnici antiizborne kampanje	37	7	44	5.285714
Tomislav Nikolić	136	28	164	4.857143
NATO	49	16	65	3.0625
Vlada Srbije	3360	1129	4489	2.976085
Građanska inicijativa SDP	264	89	353	2.966292
Građanska inicijativa Srpska	3432	1343	4775	2.555473
Institucije (Kosovo)	43	17	60	2.529412
Kosovski policijska služba	75	38	113	1.973684
Međunarodna zajednica	227	134	361	1.69403
Samostalna liberalna stranka	1408	1027	2435	1.370983
Evropska unija	238	215	453	1.106977

O kome se priča/u ime koga se priča (u sekundama)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Vlada Kosova	244	265	509	0.920755
UN	189	225	414	0.84
Socijal-demokratija SD	818	1956	2774	0.4182
Priština	28	70	98	0.4
Centralna izborna komisija Kosova	188	661	849	0.284418
Demokratski savez	16	86	102	0.186047

Napozitivnije predstavljeni akteri na TV Herc su Vlada Srbije, Samostalna liberana stranka, Socijalistička partija Srbije i Građanska lista SDP. Negativnu konotaciju na ovom radiju su imali Vlada Srbije, Vlada u Prištini i Evropska unija.

Pozitivna lista

Akter	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Kosovska policijska služba	113	113	100.00%
Dragan Markovic	85	85	100.00%
Momir Stojanovic	60	60	100.00%
Srpska napredna stranka	51	51	100.00%
Liberalno-demokratska stranka	25	25	100.00%
Socijalistička partija Srbije	369	394	93.65%
Demokratska inicijativa	110	127	86.61%
Demoraktski savez?	88	102	86.27%
Predstavnici antiizborne kampanje	37	44	84.09%
Građanska inicijativa SDP	281	353	79.60%
Srpska pravoslavna crkva	132	171	77.19%
NVO (Srbija)	86	122	70.49%
Vlada Srbije	3103	4489	69.12%
Institucije (Srbija)	329	486	67.70%
Samostalna liberalna stranka	1426	2435	58.56%
Međunarodna zajednica	186	361	51.52%
Tomislav Nikolic	83	164	50.61%

Negativna lista

Akter	Negativni sekundi	Ukupne sekundi	Procenat
Priština	41	98	41.84%
Beograd	2	43	4.65%
EU	12	453	2.65%
Vlada Srbije	36	4489	0.80%

6.2 CITY RADIO Štrpce

City radio je medij koji je najmanje vremena posvetio lokalnim izborima. Tačno 0:18:19, odnosno tokom posmatranog perioda u okviru centralne informativne emisije imao je 14 priloga koji su za temu imali lokalne izbore na Kosovu. Glavni i jedni izvor za priloge bila je redakcija. Jedina tema koja je bila u analiziranim priložima je bila izbori.

Tema – City radio (%)

Tema	%
Izbori	100.0
Dijalog	0.0
Zajednica srpskih opština	0.0
Briselski sporazum	0.0

Nijedan akter nije predstavljen direktno, odnosno svi akteri su imali posredno predstavljenje, a to znači da ih novinar/prezenter predstavljao aktere u okviru svojih priloga.

Direktno-indirektno predstavljanje aktera (apsolutne vrednosti, sekunde)

Akter	Dir	Ind	Total	Indeks
Građanska inicijativa Srpska	0	214	214	0
Centralna izborna komisija Kosova	0	196	196	0
Samostalna liberalna stranka	0	148	148	0
Ostali	0	121	121	0
EU	0	114	114	0
Vlada Srbije	0	104	104	0
Vlada Kosova	0	41	41	0
Demokratska partija Kosova	0	30	30	0
SAD	0	26	26	0
SUKS u Crnoj Gori	0	26	26	0
Beograd	0	24	24	0
Građanska inicijativa SDP	0	21	21	0
Savez kosovskih Srba	0	20	20	0
Priština	0	12	12	0
Demokratska stranka	0	1	1	0
Institucije (Srbija)	0	1	1	0

Akteri koji su predstavljeni na City radiju su bili ili neutralno ili pozitivno predstavljeni. Pozitivno su predstavljeni Građanska inicijativa Srpska i Samostalna liberalna stranka.

“Pozitivna lista”

Akter	Pozitivne sekunde	Ukupne sekunde	Procenat
Građanska inicijativa Srpska	55	214	25.70%
Centralna izborna komisija Kosova	0	196	0.00%
Samostalna liberalna stranka	71	148	47.97%
Ostali	0	121	0.00%
EU	0	114	0.00%
Vlada Srbije	0	104	0.00%
Vlada Kosova	0	41	0.00%
Demokratska partija Kosova	0	30	0.00%
SAD	0	26	0.00%
SUKS u Crnoj Gori	0	26	0.00%
Beograd	0	24	0.00%
Građanska inicijativa SDP	0	21	0.00%
Savez kosovskih srba	0	20	0.00%
Priština	0	12	0.00%
Demokratska stranka	0	1	0.00%
Institucije (Srbija)	0	1	0.00%

7. Uloga RRA i izveštavanje medija na temu izbora na Kosovu

Uloga Republičke Radiodifuzne Agencije (RRA) Republike Srbije u pogledu izveštavanja medija u Srbiji na temu lokalnih izbora na Kosovu je ostala, od početka do kraja izbornog procesa, nejasna i neprepoznatljiva. RRA nije izdavala posebna Opšta obavezujuća uputstva za emitere povodom lokalnih izbora na Kosovu, niti se oglašavala tim povodom, osim izjave izvršnog direktora RRA Dragana Lukića date listu „Danas“ 28.10.u kojoj se kaže da *“RRA u redovnom monitoringu prati rad emitera, nadziraće i ponašanje radio i TV stanica i tokom izbora na Kosovu i Metohiji. U skladu sa Opšteobavezujućim uputstvom RTV stanicama u predizbornoj kampanji za lokalne, pokrajinske i republičke skupštinske izbore, izbore za predsednika Republike i izbore za nacionalne saveta nacionalnih manjina, koji je objavljen u Službenom glasniku Republike Srbije, emiteri su u obavezi da poštuju predizbornu tišinu. Agencija neće slati emiterima nikakvo posebno uputstvo za praćenje predizborne kampanje, jer uputstvo o praćenju izbornog postupka već postoji i objavljeno je na sajtu Agencije”*⁵. Uvidom u odluke sa redovnih i vanrednih sednica Saveta RRA, utvrđeno je da se o temi „mediji i lokalni izbori na Kosovu“ nije raspravljalo u bilo kom smislu. Analizom reagovanja različitih strana u pogledu tumačenja uloge RRA vidljivo je da je uloga i odgovornost RRA ostala nepoznata i nejasna, kako medijima tako i akterima u izborima (posebno u smislu poštovanja izborne tišine i „propagande“ u korist pojedinih aktera u izborima). Imajući u vidu sve navedeno, može se zaključiti da je rad medija u Srbiji, prema RRA nadgledan u skladu sa postojećim važećim Uputstvima, kao i da nisu zabeleženi slučajevi kršenja izborne tišine.

8. Uloga Nezavisne komisije za medije (NKM) Kosova i izveštavanje medija na temu lokalnih izbora

Nezavisna komisija za medije (NKM) je izdala Uputstvo o sprovođenju člana 3.3 Zakona Br. 03/L-072 i Poglavlja VIII Zakona Br. 03/L-073 o Opštim Izborima na Kosovu⁶. koji je medijima na srpskom jeziku na Kosovu dostavljen nekoliko dana pred početak izborne kampanje 3.oktobra 2013.godine. Tokom perioda predizborne kampanje, pa sve do 1.decembra 2013. NKM je sprovodila „monitoring audiovizuelnih medijskih servisa - 3 nacionalne televizije, 18 regionalnih i lokalnih televizija i 4 pružaoca programskih usluga (PPU). Monitorisane su emisije vesti, izborne hronike, intervjui, debate i politički spotovi, u vreme najveće gledanosti odnosno od 17:00 do 24:00 sata“, kako je navedeno u izveštaju sa Sednice NKM od 2. decembra 2013⁷. Na istom sastanku NKM je donela odluku da svim medijima za koje je konstatovano da su prekršili Uputstvo NKM i Zakon o opštim izborima izrekne Opomenu, pozivajući se na čl.30 Zakona o Nezavisnoj komisije za medije. Dva člana NKM su direktno i indirektno učestvovali u izbornom procesu, što u znatnoj meri narušava integritet ove nezavisne institucije⁸.

Uputstvo za medije nije pružilo dovoljno jasna i precizna uputstva, tako da su mediji imali problema da pravovremeno dođu do pojašnjenja nejasnih odredaba Uputstva. NKM nije uspeo da blagovremeno pruži obaveštenja i pojašnjenja medijima uoči izborne tišine, tako da je tokom izborne tišine bilo dosta slučajeva različitih tumačenja od strane medija.

⁵ “RRA kontrološe u skladu sa propisima Srbije“

http://www.danas.rs/danasrs/politika/rra_kontrolise_u_skladu_sa_propisima_srbije.56.html?news_id=270068

⁶ Uputstvo NKZM za lokalne izbore : <http://www.kpm-ks.org/materiale/dokument/1381231693.2511.pdf>

⁷ Monitoring audiovizuelnih medijskih servisa <http://kpm-ks.org/?mod=njoftimet&id=666&qjuha=2>

⁸ <http://gazetajnk.com/?cid=1%2C3%2C6590>

9. Glavni nalazi monitoringa medija

- Ambijent za rad novinara/medija na srpskom jeziku na Kosovu tokom predizbornog i postizbornog perioda je bio nepovoljan, uključujući različite vrste formalnih i neformalnih pritisaka i prirodu same predizborne kampanje koja se vodila u sredinama sa dominantnim srpskim stanovništvom (pretnje, ucene, pritisci na zaposlene u javnim preduzećima i njihove porodice). U datim okolnostima i uz ograničene tehničke i kadrovske kapacitete, mediji su se u najvećoj meri trudili da ispune minimalne propisane norme i forme prema Uputstvu NKM i Zakonu o opštim izborima na Kosovu; U radu medija sveukupno tokom predizbornog perioda je nedostajalo istraživačkog novinarstva/emisija, „dublje“ analize događaja i tema vezanih za izbore, blagovremeno i tačno prenošenje informacija o kršenju izbornih procedura i izbornih prava građana, kao i veći broj specijalnih emisija koje su posvećene izborima i akterima u izborima;
- Monitoringom medija je utvrđeno da je tokom predizborne kampanje postojala tzv. „funkcionerska kampanja“, čiji su protagonisti bili Aleksandar Vulin, Ministar bez portfelja u Vladi Srbije i Krstimir Pantić, koji se pojavljivao u dvostrukoj ulozi – kao kandidat za gradonačelnika ispred GI „Srpska“ i zamenik direktora Kancelarije za KiM;
- Kada se pogledaju akteri i teme koje su prisutne u medijima i kampanji, zaključuje se da je sprovođenje lokalnih izbora u sredinama sa većinskim srpskim stanovništvom zapravo bilo u funkciji realizacije Briselskog sporazuma – dela koji se odnosi na uspostavljanje Zajednice opština;
- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu su Uputstvo Nezavisne komisije za medije Kosova (NKM) dobili nekoliko dana pred početak izborne kampanje, što je bilo nedovoljno za blagovremeno upoznavanje sa odredbama Uputstva i razrešenje postojećih dilema. Sa tim u vezi, tokom trajanja izborne kampanje, mediji su imali više nedoumica i različitih tumačenja Uputstva, koja nisu u svim slučajevima razrešena u komunikaciji sa Nezavisnom komisijom za medije;
- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu su u značajnoj meri ispunili funkciju pravovremenog i potpunog informisanja javnosti u pogledu prenošenja informacija o događajima koji se odnose na izbore i predizborne radnje (saopštenja CIK-a, OSCE, KPS-a i drugih relevantnih institucija i organizacija, praćenje predizbornih skupova i tribina);
- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu su kroz dominantno neutralno izveštavanje ostali „po strani“ odnosno njihovo izveštavanje nije doprinelo sprovođenju izbora u skladu sa principima demokratskog društva;
- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu su izveštavali o svim relevantnim akterima, međutim monitoringom je utvrđeno postojanje nejednake zastupljenosti i promocije, što je za posledicu imalo da su određeni akteri bili favorizovani u medijima na srpskom jeziku koji emituju program na Severu Kosova. U izveštavanju tih medijima su više od ostalih bili zastupljeni: Vlada Srbije, GI „Srpska“ i GI SDP Oliver Ivanović. Protivnici izbora i stranke koje su registrovane van Severa Kosova su bile manje i negativnije predstavljene;
- U izveštavanju medija na srpskom jeziku tokom izborne kampanje je dominirao informativni pristup, što znači da su, u najvećoj meri, prilozi bili u formi vesti i izveštaja sa ili bez izjave;
- Tematski okvir je u najvećoj meri bio okrenut ka izbornim temama (procedure za sprovođenje izbora, veza sa Briselskim sporazumom itd.), dok su programske teme (pitanja ekonomije, obrazovanja, infrastrukture, lokalnog i urbanog razvoja) bile u velikoj meri marginalizovane. „Statusne“ teme koje se odnose na formiranje Zajednice srpskih opština i primenu Ahtisarijevog plana su bile prisutne u izveštavanju medija na centralnom Kosovu;
- Svojim izveštavanjem, mediji na srpskom jeziku nisu doprineli afirmaciji govora mržnje i vređanja na ličnoj osnovi;
- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu su najviše pažnje posvetili poštovanju Uputstva NKM i minimalnih, propisima uređenih standarda za predstavljanje političkih aktera, ali nisu preuzeli dovoljno u pogledu analitičkog pristupa

proklamovanim programima/stavovima/mišljenjima političkih subjekata i „dubljeg“ predstavljanja javnosti (kroz specijalne emisije, debate i autorske analize programa/javnih nastupa, tribina, gostovanja nezavisnih analitičara, itd.)

- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu koji program emituju pre svega na Severu Kosova su dominantno izveštavali o posetama državnih funkcionera Republike Srbije i aktivnostima GI „Srpska“, na štetu drugih lista;
- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu su imali specijalne programe za dane izbora u skladu sa kapacitetima samih redakcija, dok se po kvalitetu izveštavanja u celom predizbornom periodu izdvajaju, u pozitivnom smislu, Radio „Kontakt plus“, Radio Gračanica i Radio KiM, kao i TV Mir, RTK 2 i TV Puls;
- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu i Srbiji se nisu u dovoljnoj meri bavili edukacijom glasača o izbornom procesu (ko ima pravo glasa, kako da to pravo ostvari, procedure glasanja itd.);
- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu su površno izveštavali o problemima sa izbornim pravilima i procedurama, kao i sa biračkim spiskom i u tom smislu nisu ispunili svoju ulogu pravovremenog i potpunog informisanja javnosti;
- Mediji na srpskom jeziku na Kosovu su propustili priliku da tokom predizborne kampanje, u informativnim i specijalnim emisijama analiziraju kvalitet kandidata na izbornim listama (prošlost, biografiju, prethodna radna iskustva i rezultate u radu), kao i njihovu vrednosnu orijentaciju. Javnost je, u tom smislu, ostala uskraćena za bitne informacije o kandidatima i prethodnim rezultatima njihovog rada;
- Mediji na Severu Kosova (osim radija Kontakt plus i TV Mir) su površno ili nisu uopšte izveštavali o događajima koji su obeležili lokalne izbore u srpskim sredinama: incidenti (bombaški i fizički napadi na kandidate na listama i aktiviste lista koje učestvuju na izborima, pritisci na biračke od strane aktera u izbornom procesu, slučajevi kršenja izborne tišine od strane aktivista izbornih lista, organizovanje glasača od strane upravnih organa javnih preduzeća i „grupno“ glasanje); TV „Puls“, RTK2, Radio Kontakt plus, Radio Gračanica i Radio KiM su izveštavali o zabeleženim nepravilnostima u izbornom procesu tokom samih izbornih dana;
- Tokom perioda monitoringa medija, prepoznati su slučajevi zloupotrebe humanitarne pomoći u svrhu promocije organizatora/aktera u izbornom procesu, koji su naročito bili primetni u izveštavanju medija sa Severa i Centralnog Kosova;
- Tokom izbornih dana (3. novembra, 17. novembra i 1. decembra) novinari koji su radili na terenu su bili izloženi u više navrata verbalnim pretnjama i zastrašivanju (Sever Kosova i Gračanica), dok su na izborni dan 1. decembra zabeleženi i fizički napad na novinara RTV „Puls“ u Gnjilanu, kao i paljenje automobila u Gračanici dopisniku Agencije Tanjug⁹;
- U posmatranom periodu (7. oktobar – 7. decembar 2013. godine), monitoring medija je bio otežan usled tehničkih poteškoća u preuzimanju programa posmatranih medija (nedovoljno kvalitetni „live stream“ i prekidi u emitovanju programa, česte promene programskih šema). Kvalitetom emitovanja programa se izdvajaju Radio Kontakt plus, TV Puls, RTK2 i Radio FWF City Štrpce;

⁹SEEMO osudio pritisak na novinare na Kosovu <http://www.nuns.rs/info/news/20830/seemo-osudio-pritisak-na-novinare-na-kosovu.html>

10. Ocene integriteta izveštavanja medija u izbornom procesu (Mediji na Severu Kosova)

4- Izveštavano dovoljno; 2 - Izveštavano ali nedovoljno; 3 -Izveštavano i instrumentalizovano 4 - Nije izveštavano

Kategorija	Ocena	Obrazloženje
Događaji - generalno	1, 2	Mediji su izveštavali o događajima koji su povezani sa izborima (tribine, skupovi, prezentacije, konferencije za novinare) i prenosili informacije sa događaja
Događaji izbornih aktera	1,2	Mediji su izveštavali o aktivnostima učesnika u izborima dominantno neizbalansirano i površno (neravnomerna zastupljenost svih izbornih aktera, dominantno praćenje aktivnosti GI „Srpska“)
Događaji javnih funkcionera	1	Mediji su redovno izveštavali o aktivnostima javnih funkcionera, najviše o posetama funkcionera iz Srbije
Bezbednost/incidenti	2,3	Mediji su izveštavali o incidentima, najviše koristeći saopštenja organa bezbednosti, ali površno bez analize, uz malo informacija o žrtvama napada i mogućim motivima. O slučajevima napada na radnike JKP „Standard“ na izborni dan 1.12.2013,kao i o događajima 7.11.u kome se kao jedan od vinovnika pojavljuje nosilac liste GI „Srpska“
Izborne procedure i problemi sa procedurama	2, 4	Mediji su površno izveštavali o izbornim procedurama, prenoseći saopštenja CIK-a, OSCE i KPS-a, kao i zvaničnika Vlade Srbije i izbornih aktera; Istovremeno, nije bilo izveštavanja o načinima na koje građani mogu ostvariti biračko pravo, niti o uputstvima za glasanje; nije se izveštavalo o nadležnostima OSCE i CIK-a niti o pravima birača da ulože žalbe i pritužbe na izborni proces – uočene nepravilnosti
Ostvarivanje prava birača	2	Mediji su površno izveštavali o slučajevima u kojima birači nisu ostvarili pravo glasa, ali nisu istraživali da li su u pitanju incidentne ili masovnije pojave (birački spisak, slučajevi glasanja sa ličnim kartama izdatih od strane RS i UNMIK-a, glasanje zaokruživanjem ili štikliranjem);
Nadležnosti organa lokalne samouprave	4	Mediji nisu pružili informacije građanima o nadležnostima organa lokalnih samouprava za koje se sprovode izbori: koje su nadležnosti gradonačelnika, koje su nadležnosti Skupštine i odbornika;
Debate izbornih aktera	4	Mediji nisu organizovali debate između izbornih aktera, osim gostovanja izbornih aktera u specijalnim emisijama
Izborni dan	3	Mediji su izveštavali o toku izbornog dana, ali događaji koji su ugrožavali birače (pritisci i organizovano glasanje kroz javna preduzeća), kao i slučajevi kršenja izborne tišine od strane izbornih aktera, nisu bili predmet izveštavanja medija (osim napada na biračke kutije 3.novembra 2013)

11. Ocene integriteta izveštavanja medija u izbornom procesu (Mediji na Centralnom i Južnom Kosovu)

1-Izveštavano dovoljno; 2 - Izveštavano ali ne dovoljno; 3 -Izveštavano i instrumentalizovano; 4-Nije izveštavano

Kategorija	Ocena	Obrazloženje
Događaji - generalno	1	Pokriveni kroz informativno izveštavanje o događajima, uz napomenu da se o izbornim događajima na području Kamenice nije izveštavalo u dovoljnom obimu;
Događaji izbornih aktera	1	Pokriveni kroz informativno izveštavanje o događajima, uz napomenu da se izbornim događajima na području Kamenice nije izveštavalo u dovoljnom obimu;
Događaji javnih funkcionera	1	Pokriveni kroz informativno izveštavanje o događajima;
Bezbednost/incidenti	2	Informativno izveštavano, bez dublje analize uzročnika i „pozadine“ incidenata;
Izborne procedure i problemi sa procedurama	1	Izveštavano o osnovnim informacijama od značaja za izborni proces;
Ostvarivanje prava birača	2	Problemi koji se odnose na ostvarenje biračkih prava nisu bili dovoljno zastupljeni u medijskim objavama;
Nadležnosti organa lokalne samouprave	4	Mediji nisu pružili informacije građanima o nadležnostima organa lokalnih samouprava za koje se sprovode izbori: koje su nadležnosti gradonačelnika, koje su nadležnosti Skupštine i odbornika;
Debate izbornih aktera	1	Postojale, posebno se ističu RTK2, TV Puls, Radio KiM, kao i emisije „Slobodno Srpski“ i „Srpsko Srpski dijalog“
Izborni dan	1	Dobro praćen od strane medija, uz izveštače sa lica mesta i informativno izveštavanje o nepravilnostima;

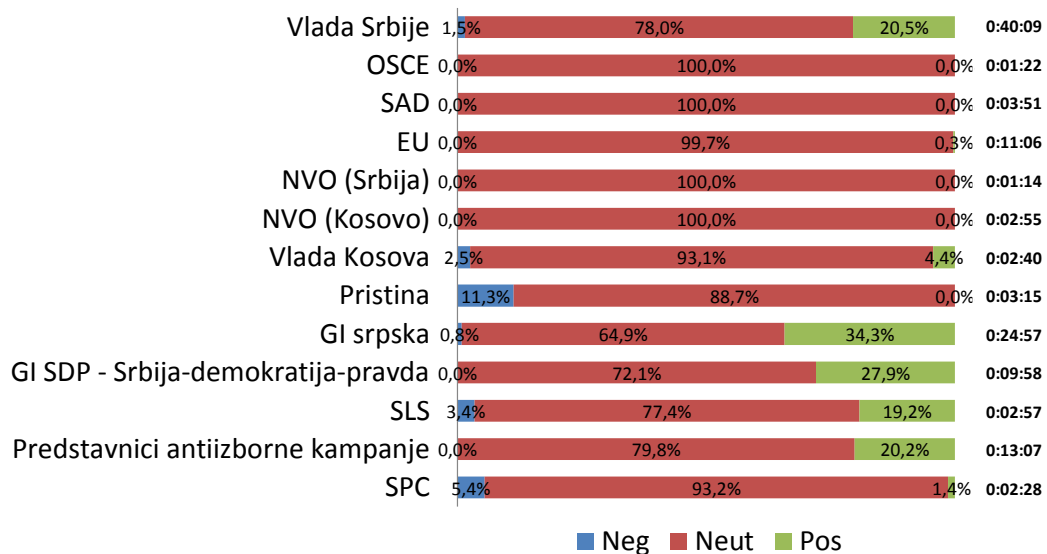
12. SINTETIČKI PREGLED IZVEŠTAVANJA MEDIJA

	Kosmo	Kontakt plus	Mir	Most	Kiss	Herc	City	RTK2	Puls	RTK1	KiM	Gračanica
Tematski okvir	1	1.5	1.5	1	1	1	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Diskurs	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Neposredno	4	5	11	21	5	19	16	19	24	18	8	2
Posredno	8	8	11	11	8	6	0	12	7	6	11	6
Pozitivno	10	10	16	8	9	17	0	14	12	7	13	8
Negativno	4	5	6	10	8	4	0	5	14	5	6	9
Balans/relevantnost	3	3	3	2+	2.5	3	2	3	3+	2+	3+	3

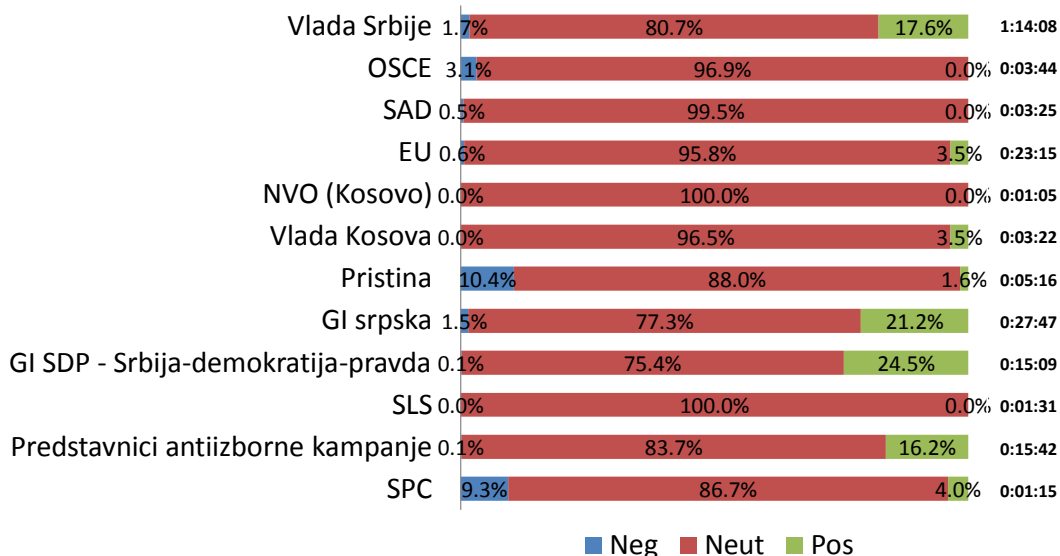
Indikator	Vrednosti				
Tematski okvir	1 – Izborne teme		2- Programske		
Diskurs	1 - informativni		2 - Dijaloški		
Neposredno predstavljanje	Broj aktera koji su vise pricali nego sto se o njima pričalo				
Posredno predstavljanje	Broj aktera o kojima se vise pricali nego sto se o njima pričalo				
Pozitivno predstavljanje	Broj aktera koji si su pozitivno predstavljeni 50%+1				
Negativno predstavljanje	Broj aktera koji su negativno predstavljeni 50%+1				
Balans/relevantnost	1- Nebalansirano-nerelevantno		2 - Nerelevantno-balansirano	3- Nebalansirano-relevantno	4 - Relevantno-balansirano

13. STATISTIČKI PREGLED (svaki medij pojedinačno)

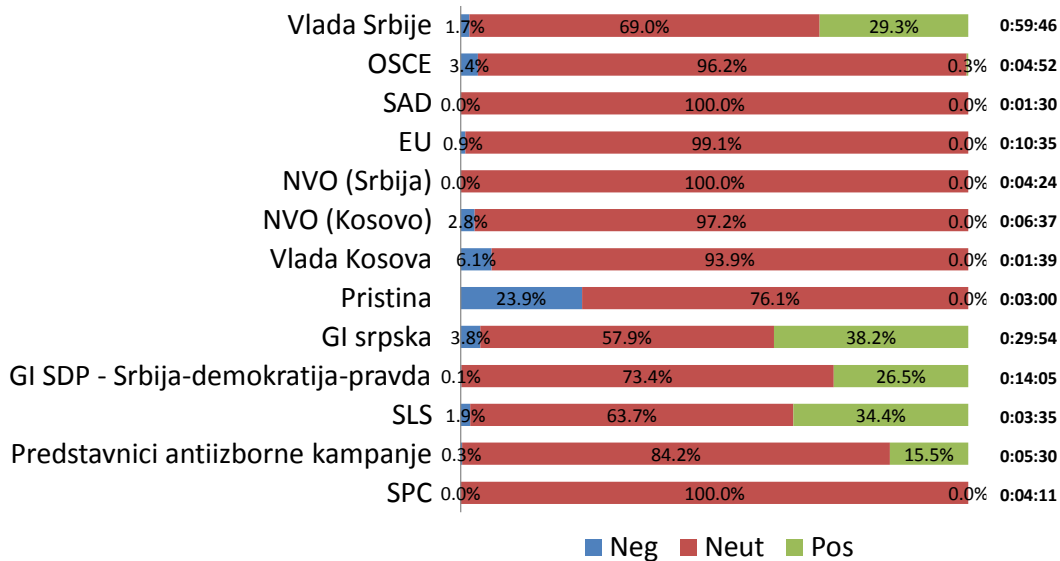
Dnevnik Kosma mreže



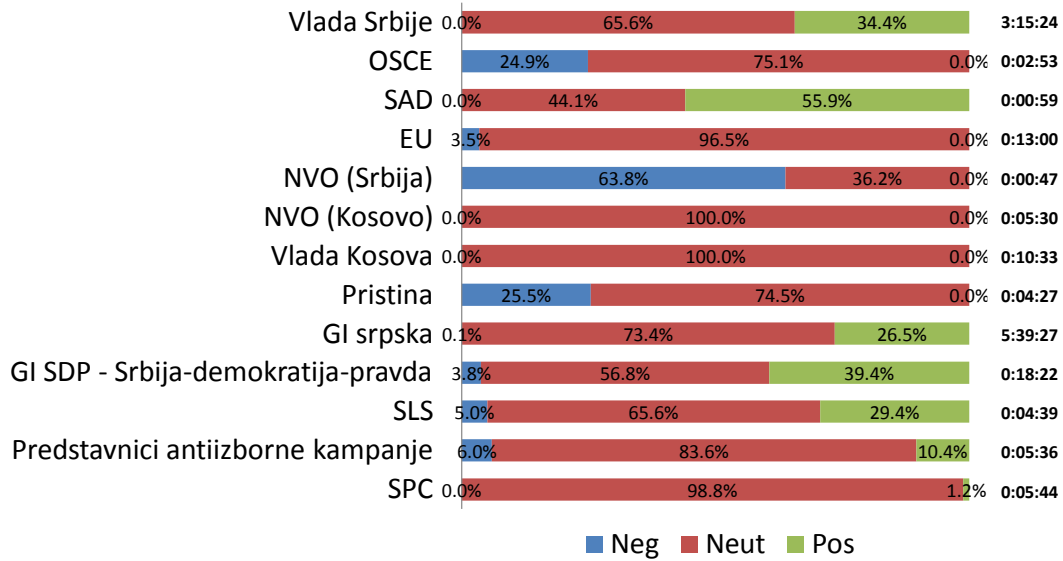
Radio Kontakt plus



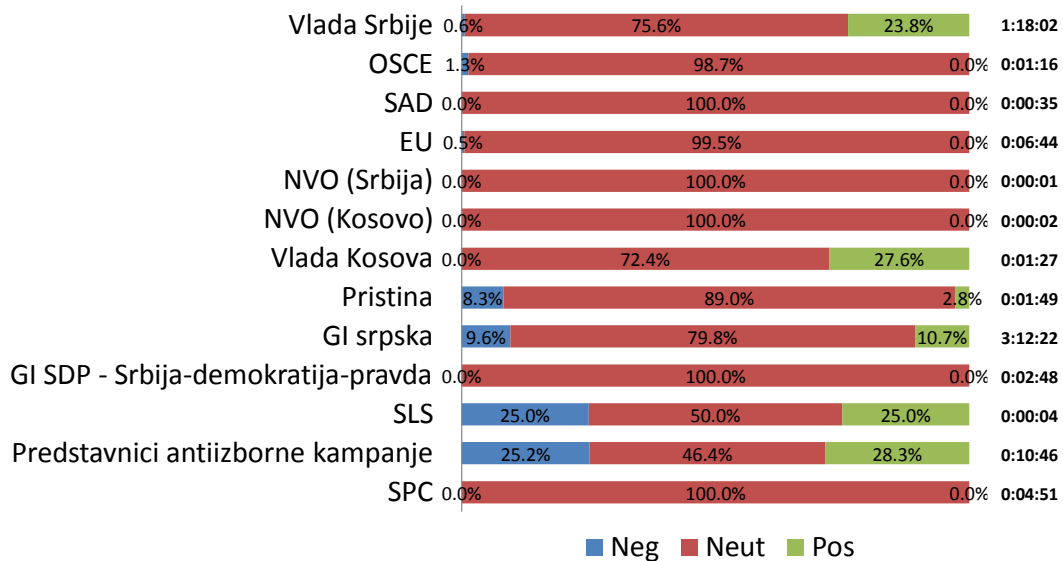
TV Mir



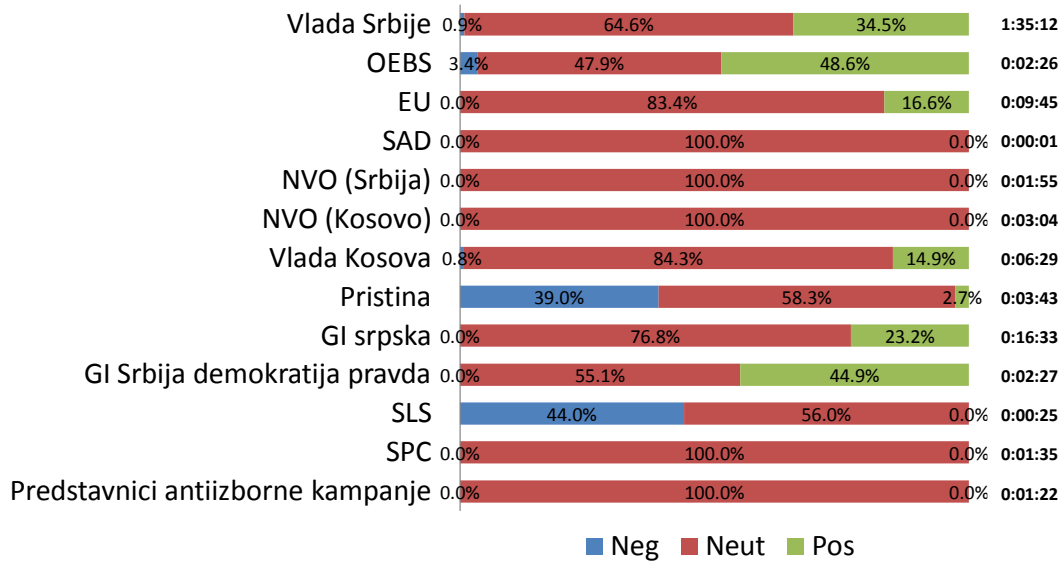
TV Most



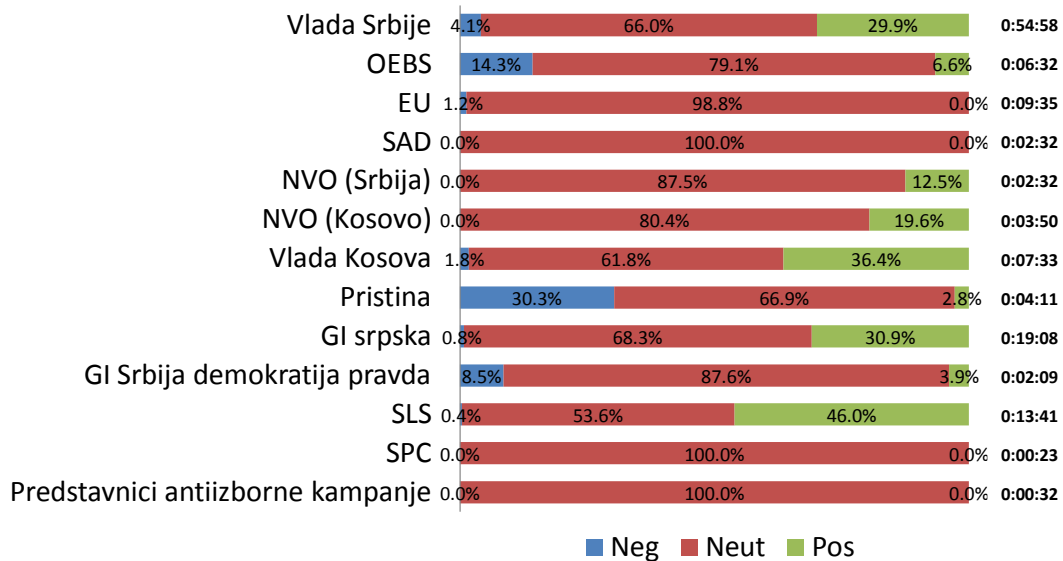
TV Kiss



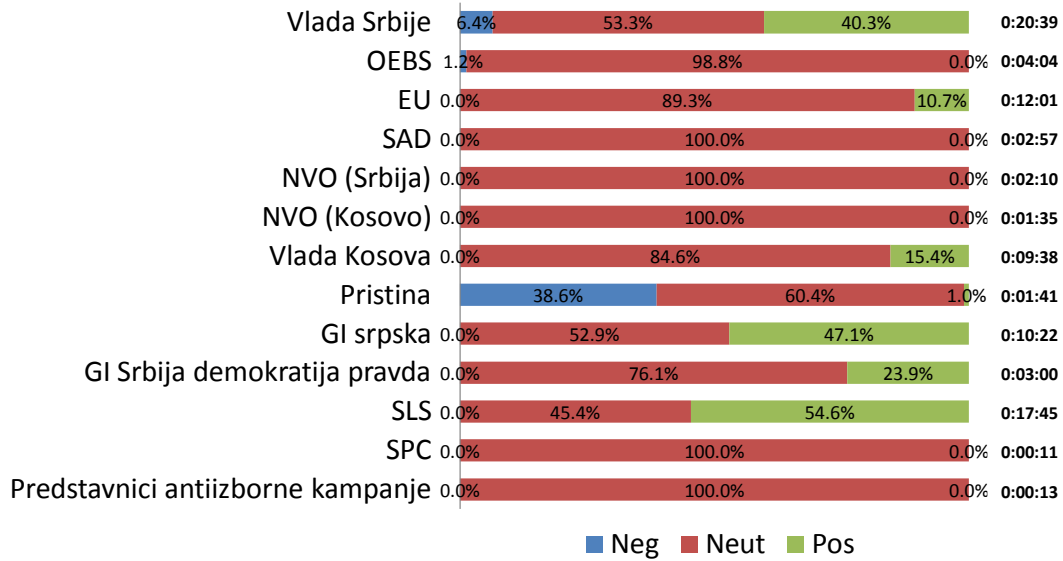
Radio Gracanica



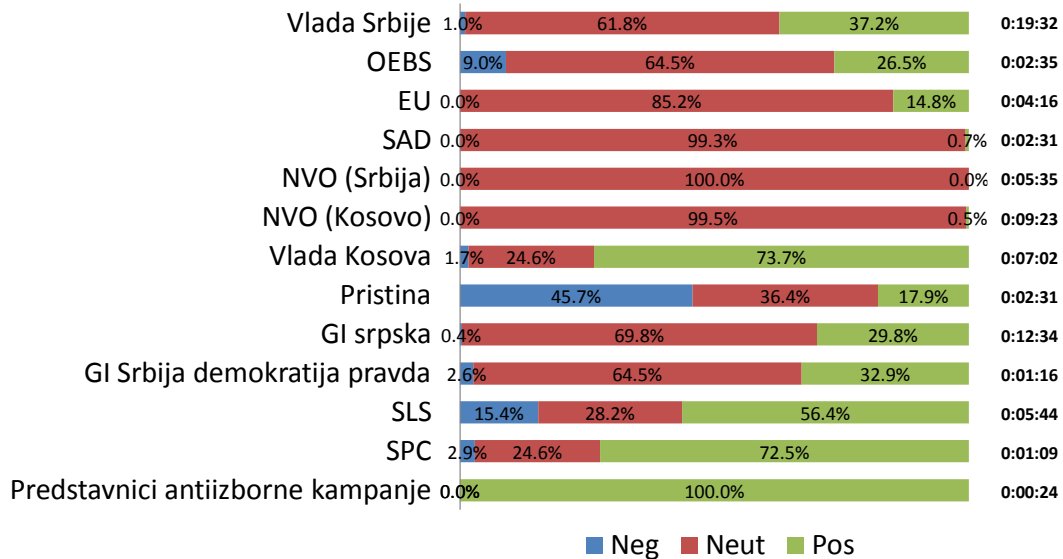
Televizija Puls



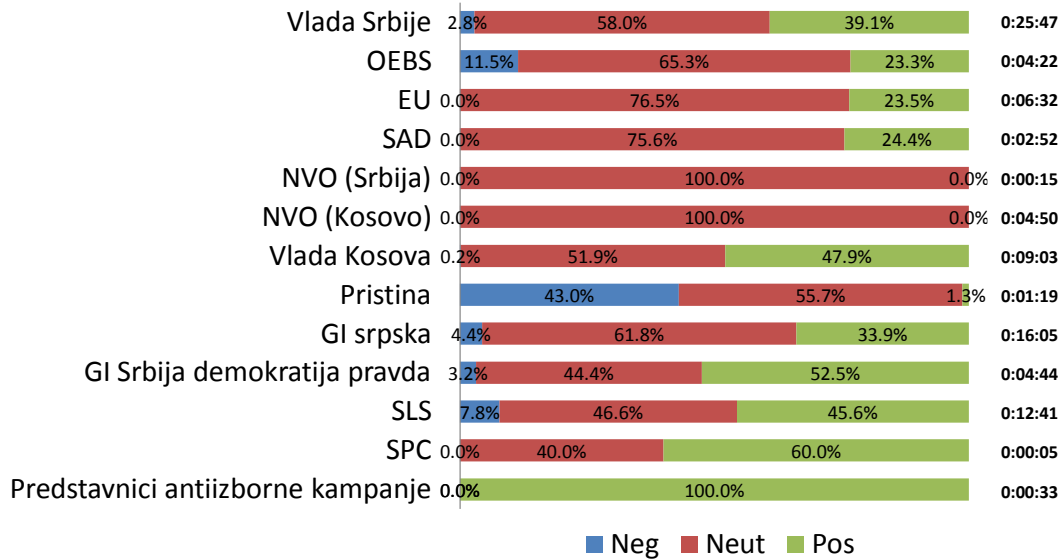
RTK 1



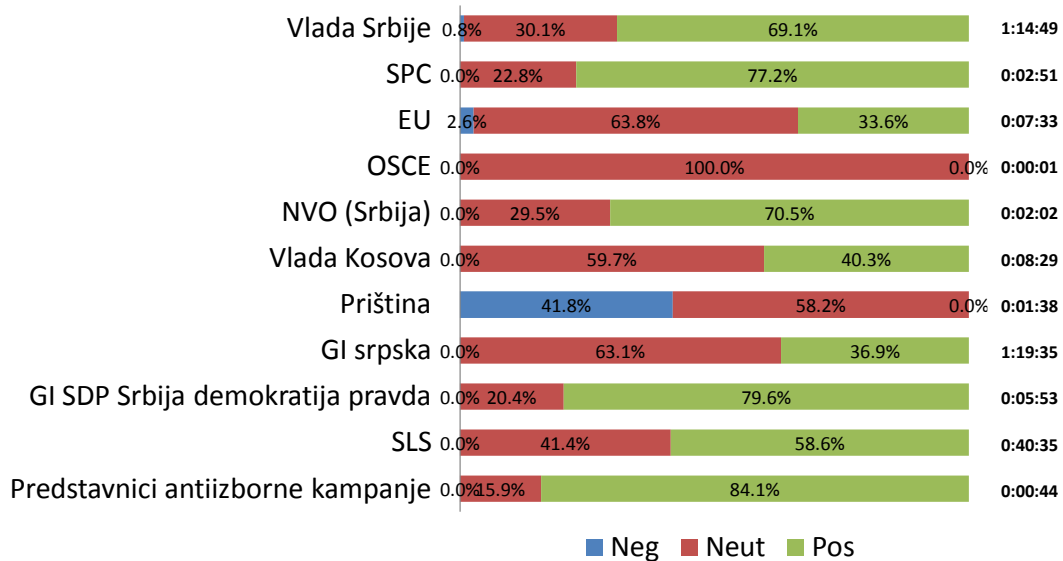
KIM radio



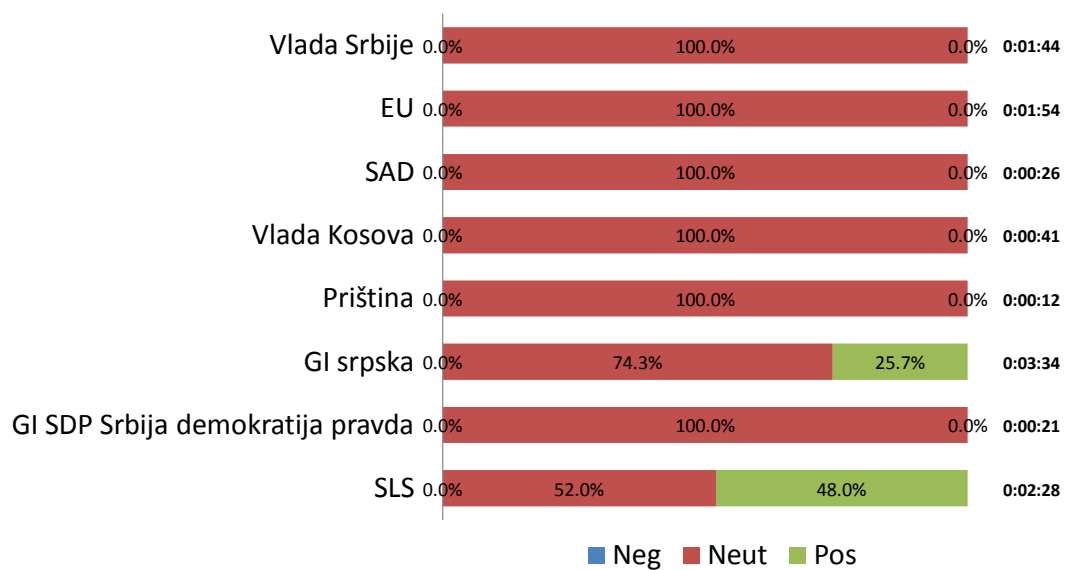
RTK 2



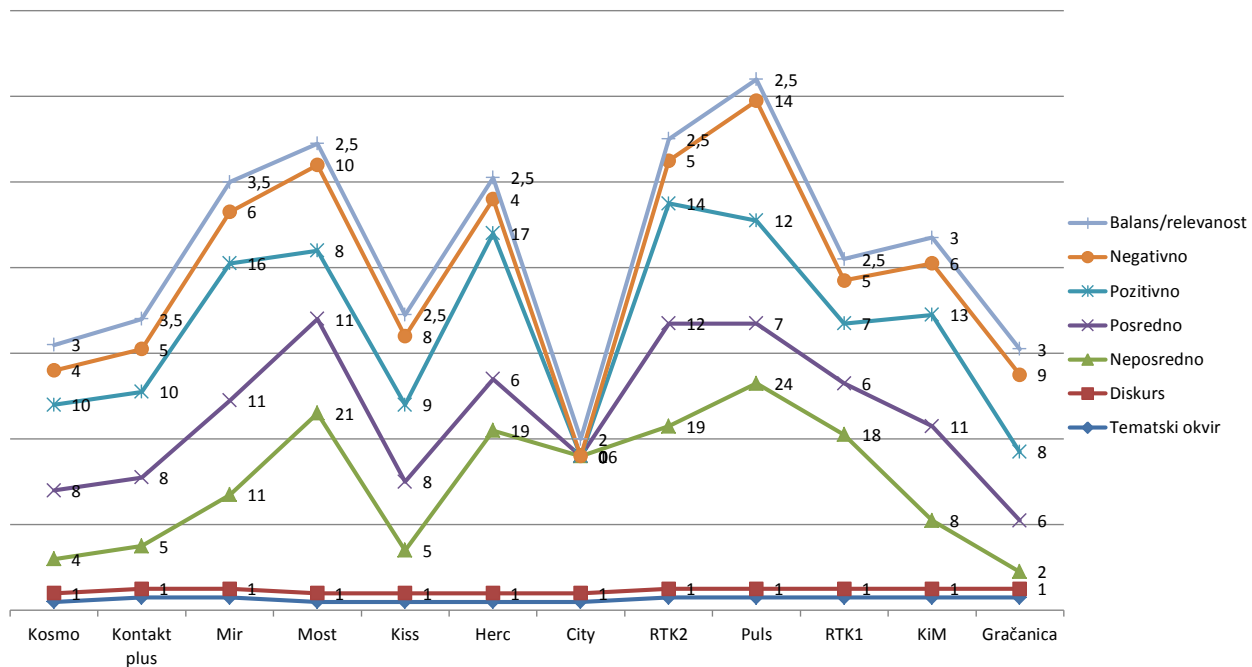
Televizija Herc



City radio Strpce



Sumarni pregled (svi mediji)



14. PREPORUKE

- Ulaganje donatorske zajednice u projekte istraživačkog novinarstva (serijali, TV debate, tet-a-tet emisije) i uloge medija u jačanju političke participacije na nivou srpske zajednice u okvirima koje definiše Briselski sporazum;
- Početi konsultativni proces na nivou medija na srpskom jeziku koji bi unapredio njihovu ekonomsku, kadrovsku, tehničku i informativnu održivost (istraživačko novinarstvo, dijalog, debate, itd.);
- Donatorska zajednica, u konsultativnom procesu sa medijima na srpskom jeziku da razvije programe u funkciji profesionalnog i sindikalnog organizovanja novinara i zaštite prava, integriteta i bezbednosti novinara;
- Unaprediti sistem za finansiranje medija i stvoriti jasne i transparentne kriterijume za podršku medijima na srpskom jeziku na Kosovu, koji će biti dostupni ravnopravno svim medijima;
- Razviti strateški okvir za održiv razvoj medija na srpskom jeziku koji bi bio zajednički rezultat rada predstavnika medija na srpskom jeziku;
- Postoji potreba za unapređenjem saradnje civilnog društva i medija, kao preduslova za razvoj medijskih sloboda;