

POČEO MONITORING INFORMATIVNOG PROGRAMA TV STANICA

Nastavljajući praksu uspostavljenu za izbore 2012.godine, Biro za društvena istraživanja (BIRODI) će uz podršku slovačke organizacije MEMO 98 **u periodu od 26.2 – 14.3.2014.godine sprovoditi monitoring medija – centralnih informativnih emisija TV stanica i „talk show“ emisija sa izbornim temama.** Cilj monitoringa je informisanje javnosti o ponašanju TV stanica tokom poslednje dve nedelje kampanje, kao i da ukaže na odstupanja od standarda profesionalnog izveštavanja/rada. **Rezultati monitoringa će biti predstavljeni u četvrtak 13.02.2014.godine.**

Zahvaljujući podršci partnera iz Slovačke koji su omogućili sprovođenje monitoringa, BIRODI će realizovati deo planiranih aktivnosti koje su bile ozbiljno ugrožene potpunim odsustvom interesovanja međunarodnih organizacija za temu rada medija u Srbiji.

TV stanice obuhvaćene monitoringom su: RTS1, TV Pink, TV B92, TV Prva, TV Vojvodina (centralne informativne emisije), kao i sledeće „talk show“ emisije: RTS1 – „Upitnik“, „Da možda ne“, TV Pink – „Teška reč“, TV B92 – „Utisak nedelje“, TV Prva – „Stav Srbije“, TV Vojvodina – „Sučeljavanje“.

Monitoringom medija će se meriti: prostorna zastupljenost političkih aktera u izbornom procesu, način na koji su oni predstavljeni, žanrovska struktura medijskih sadržaja (vesti, izveštaji, reportaže i intervjui...), koji novinarski izvori se koriste, oprema medijskih objava, poštovanje etičkog kodeksa novinara Srbije u izveštavanju, poštovanje izbornog i medijskog zakonodavstva i slučajevi zloupotreba medija u kampanji.

BIRODI istovremeno poziva sve organizacije i pojedince da dostavljaju na office@birodi.rs ili putem twitter naloga @BIRODI1 sve slučajeve zloupotreba u kampanji do kojih dođu, kako bi isti bili analizirani i prosleđeni nadležnim državnim organima.

Sve informacije o monitoringu medija 2014.godine, kao i rezultati monitoringa 2012.i 2013.godine su dostupne na portalu „Media monitor“ – www.mediamonitor.rs

U Beogradu, 3.3.2014.