

Saopštenje povodom Svetskog dana medija

BILTENIZACIJA MEDIJA DOKAZ KRAHA MEDIJSKE TRANZICIJE

Dvogodišnji monitoring medija koji je na različite teme sproveo Biro za društvena istraživanja (BIRODI), kao i istraživanja koja su sprovedena sa novinarima i predstavnicima medija govore da je medijska tranzicija u čorsokaku. Pored (auto) cenzure i tabloidizacije u Srbiji je na delu "biltenizacija" medija koju karakteriše:

- pozitivno i i ne analitičko predstavljanje državnih funkcionera i vodeći političkih partija (i do preko 80% od ukupnog vremena/prostora),
- niska relevantnost i autonomnosti medija u kreiranju tematskog okvira koji je najčešće dirigovan programom vlade ili dominantnih političkih stranaka, dok su teme koje su relevantne za građane po strani.
- Obim i vrsta izvora i aktera u medijima stvara utisak da se radi o promociji i propagandi, a ne analitičkom i kritičkom sagledavanju kreiranja i sprovođenja vladinih politika.
 - Učestali slučajevi „nestajanja“ iz programskih šema retkih emisija analitičkog i kritičkog karaktera u odnosu na postojeću političku scenu.
 - Nerazjašnjene vlasničke strukture u medijima i situacije oko dobijanja nacionalnih frekvencija za emitere.

Ovako opisanom stanju doprinose: pasivno postupanje mehanizama regulacije (RRA) i samoregulacije (Savet za štampu), nedovoljan uticaj strukovnih udruženja koji i pored podrške novinarske profesije ne uspevaju da se nametnu kao subjekti u procesu medijske tranzicije/reforme i odustvo efektivnog sindikalnog organizovanja koje treba da obezbedi poštovanje elementarnih prava u oblasti sveta rada što je pretpostavka za slobodan novinarski angažman.

Preporuka Biroa za društvena istraživanja je da se, umesto dosadašnjeg insistiranja na političkoj volji, koja je dokaz odustva vladavine prava i autonomnih institucija, uspostavi koalicija profesionalnih udruženja i civilnog društva kao suštinski zainteresovanih aktera za slobodne medije, medije koji će biti „advokati javnosti“ (izraz novinarke Danice Vučinić), koji „zapitkuju“ i analiziraju, a ne samo informišu i promovišu.

U Beogradu, 3.5.2014.