

## **NOVI ARGUMENTI ZA PONIŠTAVANJE KONURSA ZA ISTRAŽIVANJE JAVNOG MNJENJA O OBRAZOVANJU**

Nakog uvida u dobijene (samo) osnovne informacije, bez prateće dokumentacije, sadržaja ponuda kandidata/kandidatkinja, odnosno zapisnika o sprovedenom izboru kandidata/kandidatkinje za istraživanje javnog mnjenja o obrazovanju, Biro za društvena istraživanja (BIRODI) konstatuje da narušen integritet konkursa i doveden u pitanje kvalitet prihvaćene ponude.

U odgovoru koji je Biro za društvena istraživanja dobio juče od Agencije za osiguranje depozita (mail u prilogu) navodi se da je izabran kandidat/kandidatkinja „Društvo za istraživanje marketinga i medija Ipsos Strategic Marketing doo Beograd”(u daljem tekstu Ipsos Strategic Marketing), sa kojim je potpisan ugovor 19.6.2015. godine, iako je u konkursnoj dokumentaciji pisalo da će kandidati/kandidatkinje obavješteni o ishodu do 22.6.2015. godine.

Imajući u vidu da nismo dobili zapisnik koji govori i sprovedenom postupku, odnosno informaciju kada je i od koga doneta odluka o izboru kandidata/kandidatkinje za sprovođenje istraživanja stavovima građana Srbije o obrazovanju, ostaje pitanje da li je na ovaj način ostalim učesnicima uskraćeno pravo žalbe.

Što se tiče kvaliteta izabrane ponude postavljaju se dva pitanja:

- Zašto je prihvaćena ponuda kojom se garantuje sprovođenje omnibus istraživanja, uz to navodi vremenski okvir (15 minuta), a ne broj istraživačkih varijabli? Na ovaj način se otvara mogućnost da arbitratnog/diskrecionog tumačenja izvršenja ugovorene ponude, odnosno obuhvat istraživanja, jer vremenski okvir je značajno više podložan tumačenju nego broj i sadržaj istraživačkih varijabli, koje doduše nisu ni navedene.
- Zašto se anketa sprovodi u vreme kada obrazovne ustanove ne rade, ako se zna da je istraživanje javnog mnjenja „slika trenutka“, odnosno kada je obim informacija/iskustava i interesovanja manji od vremena kada obrazovne ustanove rade, čime se direktno utiče na kognitivnu, konativnu i emotivnu dimenziju stavova ispitanika, a time direktno na preciznost dobijenih nalaza istraživanja? Pored toga otvara se pitanje uzoračkog okvira, jer istraživanje se sprovodi u periodu kada baš roditelji dece koja idu u školu odlaze na odmor što utiče na realizaciju uzorka i potrebu njegove dodatne ponderacije.

Sve napred navedeno dovodi do upitnog kvaliteta istraživanja kako sa metodološke strane, tako kao i način evaluacije oblasti koja se u poslednjih nekoliko godina nalazi bez skoro nerešivim izazovima.

Zbog svega napred navedenog, Biro za društvena istraživanja poziva nadležno Ministarstvo za državnu upravu i lokalnu samoupravu i Ambasadu Švajcarske da u skladu sa svojim ovlašćenjima utiču na ponavljenje ovog konkursa.

Takođe, pozivamo IPSOS Stratedzik Marketing, kao deo međunarodne kompanije IPSOS i član ESOMAR, međunarodne asocijacije istraživača i kompanija da se skladno etičkim načelima ove asocijacije povuče iz ovog posla. Na obavezu ovakvog postupanja ukazuju osnovne odredbe ESOMAR Kodeksa istraživača, a naročito Cl.1 b) i Cl.1 c) (*“Researchers shall not act in any way that could bring discredit on the market research profession or lead to a loss of public confidence in it. Market research shall be conducted with professional responsibility and conform to the principles of fair competition, as generally accepted in business”*).

Posebnu pažnju želimo da usmerimo ka istraživačima javnog mnjenja koji bi trebalo da kroz profesionalno organizovanje naprave mehanizam samoregulacije baziran na poštovanju pravila struke i etičkih standarda profesije. Isto važi i sa vlasnike istraživačkih kompanija, koje treba da se komorski organizuju na način koji će sprečiti nepoštovanje zakona i postavljanje u privilegovan položaj bilo koga.

Kao udruženje građana, Biro za društvena istraživanja će nastaviti da prati sve slučajeve sa kojima se sve više suočava, a koji narušavaju načelo slobodnog tržišta i konkurencije, tj. stručnog i etičkog sprovođenje i interpretacije istraživanja od strane istraživača i medija i izveštava relevantnu stručnu i opštu javnost u Srbiji, međunarodne organizacije čiji su članovi istraživačke kompanije koje posluju na tržištu Srbije, kao i centrale istraživačkih kompanija.

Na kraju želimo da naglasimo da nismo bili učesnici ovog konkursa.

Prilog 1: e-mail odgovor Agencije za osiguranje depozita

Prilog 2: Zahtev za informacije od javnog značaja povodom navedenog slučaja koji je upućen Ministarstvu za državnu upravu i lokalnu samoupravu od strane kolege iz Centra za vladavinu prava

**Zoran Gavrilović, sociolog, direktor programa “Društvo protiv korupcije”**

**U Beogradu, 14.07.2015.**

## Prilog 1: e-mail odgovor Agencije za osiguranje depozita

----- Forwarded message -----

From: **SIPRU Konkurs** <[sipru.konkurs@aod.rs](mailto:sipru.konkurs@aod.rs)>  
Date: 2015-07-13 16:18 GMT+02:00  
Subject: Ispitivanje javnog mnjenja  
To: Zoran Gavrilovic <[zoran.gavrilovic@birodi.rs](mailto:zoran.gavrilovic@birodi.rs)>  
Cc: [silvija.seizovic@aod.rs](mailto:silvija.seizovic@aod.rs)

Poštovani,

U vezi sa vašim zahtevom za pristup informacijama od javnog značaja od 29.06.2015. godine obavestavamo vas o sledećem:

1. Na konkurs za dostavljanje predloga projekta za ispitivanje javnog mnjenja u Republici Srbiji o proceni stanja u obrazovanju u predviđenom roku prijave su podneli:

- Ipsos Strategic Marketing, Beograd
- Deep Dive d.o.o., Beograd
- Pro Pozitive, Beograd

2. Za pružanje navedenih usluga izabran je Ipsos Strategic Marketing kao kandidat sa najadekvatnijim kvalifikacijama i referencama za navedeni zadatak, kao i sa najbolje ocenjenom predloženom metodologijom istraživanja.

- Predložena metodologija je terensko omnibus istraživanje licem u lice na troetapnom slučajnom reprezentativnom stratifikovanom uzorku. Predviđeno je da istraživanje i priprema izveštaja budu realizovani do sredine avgusta 2015. godine.
- Odobreni budžet za navedene usluge je RSD 568.000 – opcija 15 minuta.
- Sa izabranim kandidatom potpisan je ugovor o pružanju usluga 19. juna 2015. godine.

Pozdrav,  
Biljana Đokić

**Билјана Ђокић**

стручни сарадник за послове набавке / Procurement Officer

**АГЕНЦИЈА ЗА ОСИГУРАЊЕ ДЕПОЗИТА / DEPOSIT INSURANCE AGENCY**

а: Кнез Михаилова 2/1, 11000 Београд, Србија / Knez Mihailova 2/1, 11000 Belgrade, Serbia

т: [+381 11 20 75 124](tel:+381112075124), ф: [+381 11 32 87 741](tel:+381113287741); [www.aod.rs](http://www.aod.rs)

**From:** Zoran Gavrilovic [mailto:[zoran.gavrilovic@birodi.rs](mailto:zoran.gavrilovic@birodi.rs)]  
**Sent:** 29. jun 2015 19:00  
**To:** [sipru.konkurs@aod.rs](mailto:sipru.konkurs@aod.rs); Rade Djuric; toplicki centar; Aid Watch Serbia  
**Subject:** Re: Zoran Gavrilovic

Postovani,

Molim Vas da u skladu sa Zakonom o slobonom pristupu informacijama od javnog znacaja dostavite:

1. spisak aplikana ta konkurs <http://socijalnoukljucivanje.gov.rs/rs/konkurs-za-dostavljanje-predloga-projekata-za-ispitivanje-javnog-mnjenja-u-republici-srbiji-o-proceni-stanja-u-obrazovanju/>
2. Ime eksperta/ekspertkinje, pobednika konkursa sa informacijama o
  - metodologiji (tehnika prikupljanja podataka, velicina i tip uzorka, vremski okvir)
  - odbobren budzet
  - vrsta i datum ugovora koji je potpisana sa pobednikom konkursa

S postovanjem  
Zoran Gavrilovic