

PROGRAMSKI ELABORAT

B92 je savremena, komercijalna televizija koja emituje raznovrsne programe, sa primarnim ciljem da edukuje, zabavi i informiše, ali i da kontinuirano uvodi nove vrste programa, programske formate i segmente, koji na nov način tretiraju važne društvene pojave i trendove, konstantno prateći promene u ponašanju i potrebama prvenstveno mladih ali i ostalih gledalaca, kao i tehnološki napredak u televizijskoj produkciji i razvoj različitih platformi za praćenje programskih sadržaja.

VRSTA MEDIJSKE USLUGE

Prva pruža linearnu medijsku uslugu, u smislu načina, i opštu medijsku uslugu, u smislu sadržaja koje nudi i planira da nudi u budućnosti.

PLANIRANO DNEVNO EMITOVANJE

Prva emituje program 24 sata, od čega u proseku 15 sati dnevno premijernog raznovrsnog programa. U okviru šeme, planirano vreme za reklamne blokove je prema regulativi, oko 12 minuta po satu.

JEZICI

Program će uglavnom biti emitovan na srpskom jeziku, ali će u određenoj meri biti zastupljeni i engleski, francuski, nemački, italijanski, hrvatski i ruski jezik, s tim da će programi na stranim jezicima biti adaptirani i prilagođeni domaćoj publici.

CILJNA GRUPA

Osnovna ciljna grupa B92 su mlađi, savremeni gledaoci, ali i porodica, odnosno višečlana i multigeneracijska domaćinstva na teritoriji cele Republike Srbije. Detaljnija podela primarne ciljne grupe obuhvata nekoliko podgrupa, prema kojima je izrađena postojeća programska strategija, kao i strategija daljeg razvoja i unapređenja programskih sadržaja.

- Radno sposobni mladi gledaoci (od 20 do 35 godina)
- Deca (od 4 do 11 godina)
- Tinejdžeri (od 12 do 19 godina)
- Žene i muškarci srednjeg doba (od 36 do 55 godina)

Radno sposobni mladi gledaoci (od 20 do 35 godina)

Ovo je osnovna ciljna grupa B92, u smislu izbora programskih sadržaja i njihovog pozicioniranja u programskoj šemi, kao i na različitim platformama, a u okvirima koji odgovaraju nacionalnoj i komercijalnoj televiziji.

- Primeren odnos informativnih, obrazovnih i zabavnih sadržaja,
- Prioritet se stavlja na sopstvenu produkciju dnevnog obrazovnog, dokumentarnog, zabavnog i informativnog sadržaja, kao i na domaću produkciju dokumentarnog i zabavnog programa.

Deca (od 4 do 11 godina)

Važna starosna grupa, posebno u smislu postizanja ciljeva komercijalne televizije sa fokusom na decu i mlade.

- Prioritet se stavlja na naučno-obrazovne i animirane programe, kao i na interaktivne emisije i kvizove prilagođene ovom uzrastu,
- Razvoj i realizacija programa za ostale starosne grupe na način da ih može gledati i najmlađa publika.

Tinejdžeri (od 12 do 19 godina)

Takođe važna ciljna grupa, u smislu potencijalnog broja gledalaca i ostvarivanja strategije nacionalne televizije za mlade gledaoce.

- Sadržaj naučno-obrazovnog i ujedno zabavnog karaktera primeren starosnoj dobi.
- Prioritetni sadržaji su popularan dokumentarni i naučno-obrazovni program, kvizovi, putopisi, emisije o novim tehnologijama, emisije o sportu i muzičke emisije,
- Razvijanje interaktivnih formata uz integraciju tehnologije društvenih mreža i "second screen" sadržaja, radu uključivanja ove starosne grupe u sadržaj i diskusije o temama važnim za mlade,
- Redovni segmenti u okviru informativnih i zabavnih sadržaja koji tretiraju pitanja i interesovanja mlade publike.

Žene i muškarci srednjeg doba (od 36 do 55 godina)

Iako ne prva po važnosti, bitna starosna grupa, koja u poređenju sa ostalim grupama provodi najviše vremena ispred ekrana i zauzima veliki udeo u ukupnoj gledanosti.

- Dovoljna količina informativnog programa i kolažnih emisija koje obrađuju socijalne teme i društvene pojave, sa fokusom na teme vezane za decu i omladinu, a koje su od značaja i za njihove roditelje,
- Prioritet se stavlja na sopstvenu i domaću produkciju naučno-obrazovnog programa, kvizova, muzičkih emisija, kao i na tipske i specijalne emisije koje tretiraju najvažnije teme za ovu starosnu grupu, aktuelne pojave i događaje u zemlji i svetu.

POSEBNA CILJNA GRUPA

B92 planira i realizuje programe namenjene dodatnoj ciljnoj grupi koju čine manjine, hendikepirane osobe i socijalno ugrožene osobe.

- Posebni programski sadržaji,
- Naučno-obrazovni programi koji se bave primenom novih tehnologija i platformi koje za cilj imaju integraciju manjinskih grupa u društvo i poboljšanje kvaliteta života za članove ovih grupa,
- Primena savremenih tehnologija u cilju omogućavanja praćenja celokupnog programa.
- Stalni segmenti dnevnih i informativnih emisija koji tretiraju teme i interesovanja posebnih ciljnih grupa.

UDEO POJEDINIHR VRSTA PROGRAMA

Vrsta programa	Udeo po vrsti programa
Informativni program	18%
Serijski program	17%
Filmski program	13%
Zabavni program	12%
Oglašavanje i TV prodaja	11%
Dečiji program	10%
Naučnoobrazovni	7%
Dokumentarni	3%
Muzički program	3%
Kuturno-umetnički	2%
Program za maloletnike	2%
Sportski program	1%
Rijaliti	1%
Ukupno	100%

Dokumentarni program

B92 tradicionalno neguje kvalitetan dokumentarni program. U izboru dokumentarnog programa, prioritet imaju strani istorijski, sportski i naučni sadržaji, a paralelno razvijamo i sopstvenu produkciju dokumentarnog programa, sa idejom da značajno povećamo procenat dokumentarnog sadržaja relevantnog za domaću publiku.

Informativni program

Bitan deo programske šeme B92 sačinjavaju društveni, dnevno-aktuelni i ekonomski događaji ali i najnovija dešavanja u oblasti kulture, medija i sporta koja su važna za Srbiju, region i svet. Okosnicu ovog dela programa predstavljaju posebne informativne emisije koje zajedno sa vestima čine celinu, pružaju šire informacije u vidu najvažnijih zbivanja u politici, biznisu, društvu, zabavi i sportu.

Naučno-obrazovni program

U šemi B92 će se naći različiti zabavni naučno-obrazovni programi, poput poznatog formata "Galileo", koji je uspeo da na zabavan način predstavi pojave i činjenice iz sveta nauke, prirode, društva. Dodatno, emitovaćemo puno kratkih formata, prilagođenih mladoj publici i u smislu trajanja, koji pojašnjavaju teme i pojave iz nauke, tehnologije, kulture i društva.

Zabavni program

Raznovrstan deo programske šeme B92 čini zabavni program, najkvalitetnije strane i domaće produkcije. Publici nudimo humorističke emisije i kvizove, zabavne emisije na temu tehnologije i sporta, dok je vikend dodatno ojačan novostima iz sveta automobilizma u zabavnom formatu za mlade, kao i za celu porodicu. U izboru novih zabavnih formata fokusiramo se na teme iz sveta muzike, savremene kulture, sporta i nauke, u skladu sa prioriternom ciljnom grupom televizije. Dodatno, važan deo strategije razvoja zabavnog programa je povezivanje sa digitalnim platformama i kreiranje dodatnih sadržaja namenjenih mladoj publici.

Filmski program

Najkvalitetniji naslovi evropske i vanevropske produkcije, žanrovski izuzetno raznovrsni. Pored kulturnih domaćih ostvarenja, tu su i holivudski blokbasteri, radovi najboljih svetskih režisera. U okviru plana za popularizaciju domaće kinematografije, a u saradnji sa fakultetima dramskih umetnosti, uvodimo i termin za cikluse domaćeg nezavisnog i studentskog filma.

Serijski program

U izboru serijskog programa, cilj nam je da se u šemi B92 nađe što više domaćih ostvarenja, zatim regionalnih i stranih, prvenstveno humorističnog i zabavnog žanra.

Sportski program

Sportski program zastupljen je u vidu stručnih analiza, komentara i aktuelnih sportskih vesti iz zemlje i sveta. Pored standardnog prostora u informativnim emisijama, u šemi će se naći i specijalne emisije koje prate velike sportske događaje u najpopularnijim sportovima, kao i u e-sportu.

Kulturni program

U određenim periodima godine, specijalnim emisijama pratićemo važne događaje iz sveta pozorišta, filma i muzike, a planiramo i mini formate koji bi se emitovali i na televiziji i na internet platformama, a koji bi mladima približili svet književnosti, pozorišta i klasične muzike.

Dečji i program za maloletnike

Jutarnji termin na B92 je već ustaljeno rezervisan za najmlađu publiku u vidu animiranih filmova. Pored toga, različite muzičke i studijske emisije koje za ciljnu grupu imaju mlade, njihova interesovanja i probleme sa kojima se suočavaju, naći će mesto u budućoj šemi B92.

UDEO VRSTA PRODUKCIJE

Udeo vrste produkcije po vrsti programa	Sopstvena produkcija	Srpska audiovizuelna dela	Srpska audiovizuelna dela nezavisne produkcije	Evropska audiovizuelna dela	Evrposka audiovizuelna dela nezavisne produkcije
Informativni	95%	95%	5%	50%	0%
Serijski	0%	30%	30%	50%	20%
Filmski	0%	5%	5%	20%	15%
Zabavni	30%	60%	30%	70%	10%
Dečiji program	30%	30%	0%	45%	15%
Naučnoobrazovni	50%	100%	50%	100%	0%
Dokumentarni	0%	60%	30%	75%	15%
Muzički program	0%	100%	100%	100%	0%
Kulturno-umetnički	100%	100%	0%	100%	0%
Program za maloletnike	100%	100%	0%	100%	0%
Sportski program	100%	100%	0%	100%	0%
Rijaliti	0%	0%	100%	100%	0%
Udeo u ukupnom programu	25%	30%	15%	50%	10%

PROGRAMSKI KONCEPT - način na koji B92 namerava da i u buduće zadovolji potrebe građana za kvalitetnim i raznovrsnim sadržajima, kao i da unapredi ponudu sadržaja i doprinese razvoju društva u oblasti informisanja, kulture i obrazovanja

U sadašnjoj, kao i u budućoj programskoj strategiji, B92 ima tri osnovna cilja:

- da informiše i edukuje,
- da zabavi,
- da unapredi društvene i televizijske standarde.

Osnovni kriterijumi prilikom izbora i pozicioniranja programa su:

- potrebe gledalaca, sa fokusom na najvažnije ciljne grupe,
- izbor najboljeg načina za ostvarivanje navedenih ciljeva, u skladu sa regulativom i obavezama nacionalnog emitera.

B92 je televizija za mlade, za porodicu, televizija koja ima zabavni, obrazovni i informativni karakter.

Osnovni zadatak komercijalne televizije je da zabavi gledaoce, a kao nacionalna televizija, ima podjednako važan zadatak da informiše i obrazuje. U skladu sa tim, izbor programa i programska šema sadrže domaće naučno-obrazovne i dokumentarne programe, muzičke i sportske programe, televizijske igre i takmičenja usmerene ka različitim ciljnim grupama gledalaca, kolažne i tematske emisije zabavnog tipa. Dodatno, kao odgovorna nacionalna televizija, B92 ulaže poseban trud da i kroz zabavni program vrši pozitivan uticaj na gledaoce svih uzrasta, posebno mladih, uz promovisanje društvenih i porodičnih vrednosti i normi ponašanja, tretiranje važnih tema, jačanje svesti i edukaciju o pojavama u društvu i pravima manjina.

Akcent se takođe stavlja na programe koji informišu i obrazuju gledaoce po pitanju aktuelnih i važnih društvenih, kulturnih i duhovnih tema i događaja. Informativni program donosi aktuelne informacije iz svih sfera života, tretira aktuelne društvene i istorijske događaje u zemlji i svetu, na odgovoran i savremen način, produkciono prilagođen mladoj i dinamičnoj publici, uz korišćenje najviših produkcionih standarda. Informativne emisije su koncizne i predočavaju činjenice, a uvek sadrže i teme bitne pretežno mladima.

Dodatno, u okviru dnevnih informativnih emisija, kao i kroz tipske emisije, bavimo se temama iz oblasti obrazovanja, novih tehnologija, kulture i sporta. Posebna pažnja se posvećuje manjinama i socijalno ugroženim grupama, u smislu dostupnosti informacija i podizanju svesti o određenim pitanjima. Naučno-obrazovni program, kroz posebne emisije, obrađuje teme vezane za ekologiju, geografiju, istoriju, društvo, zdravlje, i bavi se temama koje se tiču ruralnih sredina, religije i građanskog društva.

Specijalne emisije na temu važnih i aktuelnih društvenih pojava takođe predstavljaju značajan programski sadržaj za B92, način da mladi gledaoci budu blagovremeno informisani, uz mogućnost interakcije i postavljanja pitanja, što doprinosi značaju prezentovanih pitanja i rešavanju određenih problema. Emisije ovog tipa bave se "gorućim pitanjima" na teme mladih, obrazovanja, društva, manjinskih grupa i hendikepiranih osoba, kao i različitih pojava u društvu i u svetu.

U zaključku, programski koncept B92 kreiran je na način da poveća protok tačnih i važnih informacija ka svim gledaocima u Srbiji, sa fokusom na mlađu publiku i na način prilagođen njihovim televizijskim navikama i afinitetima, da ih zabavi i obrazuje.

PROGRAMSKI SADRŽAJI

Programski sadržaji mogu se podeliti u dve kategorije:

- o domaća produkcija, koja podrazumeva sopstvenu produkciju, koprodukciju sa domaćim producentima i nezavisnu domaću produkciju,
- o kupljeni program.

DOMAĆA PRODUKCIJA

Jedan od najvažnijih ciljeva B92, kao nacionalne televizije, je angažovanje sopstvenih i domaćih resursa, autora i producenata, na proizvodnji različitih originalnih programskih sadržaja i dalji razvoj ove grane televizijske industrije u Srbiji. U programskoj šemi B92 bitan udeo čini domaći program, koji se realizuje u sopstvenoj produkciji ili uz angažovanje produkcijskih kuća iz zemlje, pri čemu se televizijski standardi unapređuju iz godine u godinu, prateći dostignuća na svetskom nivou.

U sopstvenoj produkciji, B92 kreira i realizuje produkciono manje i srednje zahtevne programe, kao što su informativni, kolažni, dokumentarni i obrazovni programi, dok na velikim projektima, a posebno za programe igrane strukture, angažuje i velike kapacitete domaćih produkcijskih kuća. Saradnja sa lokalnim producentima i fakultetima dramskih umetnosti, pored proizvodnje kvalitetnog programa, ima za cilj i da se dugogodišnje znanje i iskustvo tima B92 prenese na mlade producente i produkcijske kuće, kako bi postali nezavisni i što bolje savladali tehniku i tehnologiju proizvodnje različitih programa.

Takođe, u saradnji sa određenim obrazovnim ustanovama i manjim produkcijama, B92 pomaže mladim talentima i budućim kolegama kroz obezbeđivanje obuke, studijskog prostora, opreme i operatera.

Posebna pažnja posvećuje se programskom uvezivanju društvenih mreža i onlajn sadržaja, sa fokusom na portal B92, kroz različite televizijske sadržaje, a uz pomoć sopstvenih i domaćih televizijskih i IT stručnjaka.

KUPLJENI PROGRAM

Strane programe pribavljamo od domaćih i stranih distributera, prvenstveno igrane filmove i serije, kao i dokumentarne i zabavne sadržaje, koji odgovaraju ciljnim grupama B92. Strategija na ovom planu je diversifikacija ponude, odnosno veće učešće produkcija iz najrazličitijih delova sveta, sa fokusom na evropsku produkciju, nagrađene dokumentarne, obrazovne, serijske i filmske programe. Kao i kod ostalih programa, za izbor su najvažniji ciljevi i programska koncepcija televizije B92.

PROGRAMSKA ŠEMA

PGM ŠEMA B92								
TIME	PONEDELJAK	UTRAX	SREDA	ČETVRTAK	PETAK	SUBOTA	NEDELJA	TIME
6:00	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	6:00
6:30								6:30
7:00	EMISIJA (REPRIZA)	EMISIJA (REPRIZA)	EMISIJA (REPRIZA)	EMISIJA (REPRIZA)	EMISIJA (REPRIZA)	EMISIJA (REPRIZA)	EMISIJA (REPRIZA)	7:00
7:30	KVIZ (REPRIZA)	KVIZ (REPRIZA)	KVIZ (REPRIZA)	KVIZ (REPRIZA)	KVIZ (REPRIZA)	KVIZ (REPRIZA)	KVIZ (REPRIZA)	7:30
8:00								8:00
8:30						EMISIJA O POLJOPRIVREDI	EMISIJA O KULTURI	8:30
9:00								9:00
9:30	CRTANI FILMOVI	CRTANI FILMOVI	CRTANI FILMOVI	CRTANI FILMOVI	CRTANI FILMOVI	KVIZ (REPRIZA)	KVIZ (REPRIZA)	9:30
10:00						SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	10:00
10:30								10:30
11:00						ZABAVNA EMISIJA	INFORMATIVNA EMISIJA	11:00
11:30						SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	11:30
12:00	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI			12:00
12:30								12:30
13:00	ZABAVNI NALUČNO OBRAZOVNI PROGRAM	ZABAVNI NALUČNO OBRAZOVNI PROGRAM	ZABAVNI NALUČNO OBRAZOVNI PROGRAM	ZABAVNI NALUČNO OBRAZOVNI PROGRAM	ZABAVNI NALUČNO OBRAZOVNI PROGRAM	DEČI KVIZ	DEČI KVIZ	13:00
13:30								13:30
14:00	SERISKI PROGRAM	SERISKI PROGRAM	SERISKI PROGRAM	SERISKI PROGRAM	SERISKI PROGRAM	FILM (REPRIZA)	FILM (REPRIZA)	14:00
14:30								14:30
15:00	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)			15:00
15:30								15:30
16:00	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI	16:00
16:30	SPORTSKI PROGRAM	SPORTSKI PROGRAM	SPORTSKI PROGRAM	SPORTSKI PROGRAM	SPORTSKI PROGRAM	DOKUMENTARNI PROGRAM	DOKUMENTARNI PROGRAM	16:30
17:00							INFORMATIVNA EMISIJA	17:00
17:30	INFORMATIVNA EMISIJA	INFORMATIVNA EMISIJA	INFORMATIVNA EMISIJA	INFORMATIVNA EMISIJA	INFORMATIVNA EMISIJA	STUDIJSKA EMISIJA / PANEL DISKUSIJA	DOMAĆI SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	17:30
18:00								18:00
18:30	KVIZ / EMISIJA	KVIZ / EMISIJA	KVIZ / EMISIJA	KVIZ / EMISIJA	KVIZ / EMISIJA			18:30
19:00	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI			19:00
19:30						MUZIČKA EMISIJA	EMISIJA O TEHNOLOGIJI	19:30
20:00	DOMAĆI SERISKI PROGRAM	DOMAĆI SERISKI PROGRAM	DOMAĆI SERISKI PROGRAM	DOMAĆI SERISKI PROGRAM	DOMAĆI SERISKI PROGRAM			20:00
20:30	ZABAVNA EMISIJA ZA MLADE	ZABAVNA EMISIJA ZA MLADE	ZABAVNA EMISIJA ZA MLADE	ZABAVNA EMISIJA ZA MLADE	ZABAVNA EMISIJA ZA MLADE	DOMAĆI SERISKI PROGRAM	DOMAĆI SERISKI PROGRAM	20:30
21:00								21:00
21:30								21:30
22:00	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	FILM	22:00
22:30								22:30
23:00								23:00
23:30	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI	VESTI			23:30
0:00								0:00
0:30	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	FILM	FILM	0:30
1:00	DOMAĆI SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	DOMAĆI SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	DOMAĆI SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	DOMAĆI SERISKI PROGRAM (REPRIZA)	DOMAĆI SERISKI PROGRAM (REPRIZA)			1:00
1:30								1:30

Uvođenjem novih mini-formata, koji će se emitovati između ustaljenih programskih termina, B92 želi da privuče mladu, dinamičnu publiku i da na sažet i njima prilagođen način pruži informacije i saznanja na različite važne teme, kao što su problemi mladih, istorija, kultura, roditeljstvo.

Osobe sa oštećenjem sluha moći će da prate veliki deo naših programa uz pomoć titlova, odnosno teleteksta. U periodima važnih društvenih događaja, centralne vesti su uvek prilagođenije i ovoj grupi gledalaca.