
IZVEŠTAJ BIRODI MONITORINGA IZVEŠTAVANJA CENTRALNIH INFORMATIVNIH EMISIJA

Istraživački izveštaj
1. januar – 31. jul 2026. godine

Analitički model

Izveštaj prati logiku kvantitativne i kvalitativne analize centralnih informativnih emisija, odnosno vremensku zastupljenost i način predstavljanja aktera (pozitivno, neutralno, negativno) u periodu od 1.1.2026. godine do 31.7.2026. godine.

Istraživačka pitanja

- Koliko su različiti akteri zastupljeni u ukupnom vremenu i na pojedinačnim televizijama?
- Kako se zastupljenost aktera menja iz meseca u mesec?
- Kakav je odnos pozitivnog, neutralnog i negativnog predstavljanja aktera, kada podaci to omogućavaju?
- Kako se razlikuje medijska slika predsednika, Vlade, stranaka, studentskog pokreta, pravosuđa i međunarodnih aktera?

Grupe aktera

Monitoringom medija su obuhvaćeni;

- Predsednik Republike Srbije;
- Vlada Srbije;
- Političke partije;
- Studenti, studentski pokret i Studentska lista;
- Akteri iz pravosuđa;
- Međunarodni akteri.

Indikatori i način prikaza

Monitoring medija sadrži sledeće indikatore:

- Ukupno trajanje (hh:mm:ss);
- Udeo u ukupnom kodiranom vremenu televizije (%);
- Tonalitet: negativno / neutralno / pozitivno, kao procenti trajanja, samo uz raspoložive i uporedive podatke. Pojedinačni akteri ne sabiraju se u šire grupe ako se njihove kategorije preklapaju

Ukupni pregled po televizijama

Monitoringom je analizirano 916 ipo sati. Najmanje na Happy, 86.1 sati, tj. 9.4%, a najviše na Nova S, 117 sati i na TV Pink 175 sati.

Televizija	Trajanje	Udeo
RTS	111:56:00	12.2%
Pink	174:59:00	19.1%
Prva	133:52:00	14.6%
B92	113:30:00	12.4%
Happy	86:07:43	9.4%
N1	119:06:00	13.0%
Nova S	177:03:00	19.3%
UKUPNO	916:33:43	100%

Analiza medijske zastupljenosti i tonaliteta Aleksandra Vučića kao predsednika Republike Srbije

Analiza obuhvata vremensku zastupljenost Aleksandra Vučića u svojstvu predsednika Republike Srbije, tonalitet njegovog predstavljanja i razlike između televizija. Ukupna vremenska zastupljenost Aleksandra Vučića je 67:10:06. Od toga je pozitivno predstavljen 57,4% (38 sati i 33 minuta), negativno predstavljen 23,8%, tj. 15 sati i 59 minuta. Aleksandar Vučić je u zbirnom monitoringu dominantno pozitivno predstavljen. Pozitivnog vremena ima približno 2,4 puta više nego negativnog. Međutim, ovaj opšti nalaz prikriva velike razlike između pojedinačnih televizija.

Vremenska zastupljenost po televizijama

Najviše vremena Aleksandru Vučiću posvećuje B92 (21 sat i 15 minuta), zatim Pink (16 sati) i Prva (11 sati i 41 minut). Ove tri televizije zajedno čine približno 72,8% ukupne zastupljenosti predsednika na svih sedam televizija.

Televizija	Ukupno vreme	Udeo u ukupnom vremenu
B92	21:14:43	31,6%
Pink	16:00:00	23,8%
Prva	11:40:58	17,4%
RTS 1	5:57:03	8,9%
Nova S	4:56:31	7,4%
N1	4:39:58	6,9%
Happy	2:40:50	4,0%

B92 posvećuje predsedniku gotovo četiri puta više vremena nego RTS 1, dok Pink ima oko 2,7 puta više vremena od javnog servisa. Ovakva koncentracija ukazuje na neravnomernu distribuciju predsedničke vidljivosti između emitera. Sama količina vremena, međutim, nije dovoljna za ocenu karaktera izveštavanja.

Tonalitet po televizijama

Prva (75,2%) i Pink (73%) imaju najizraženiji pozitivan tonalitet prema predsedniku Republike. Na RTS-u pozitivan tonalitet iznosi 61,1%, što znači da je više od polovine vremena posvećenog predsedniku pozitivno kodirano.

TV	Negativno	Neutralno	Pozitivno
RTS 1	15,2%	23,7%	61,1%
Pink	14,9%	12,0%	73,0%
Prva	12,7%	12,0%	75,2%
B92	21,9%	21,5%	56,6%
Happy	7,9%	35,8%	56,4%
N1	59,4%	26,5%	14,1%
Nova S	72,4%	22,9%	4,7%

Nasuprot tome, Nova S ima 72,4% negativnog predstavljanja, a N1 59,4%. Na Novoj S negativno vreme je oko 15 puta zastupljenije od pozitivnog. Posebno je zanimljiv B92, koji ima najveću ukupnu zastupljenost predsednika, ali manji udeo pozitivnog predstavljanja (56,6%) od Pinka i Prve.

Uporedna analiza pozitivnog i negativnog vremena

Približno trajanje dobijeno primenom procenata tonaliteta na ukupno vreme svake televizije.

TV	Pozitivno vreme	Negativno vreme
RTS 1	3:38	0:54
Pink	11:41	2:23
Prva	8:47	1:29
B92	12:02	4:39
Happy	1:31	0:13
N1	0:39	2:46
Nova S	0:14	3:35

B92 i Pink imaju najveći apsolutni obim pozitivnog predstavljanja predsednika. B92 ostvaruje približno 12 sati pozitivnog vremena, Pink oko 11 sati i 41 minut, a Prva gotovo 9 sati. Na N1 i Novoj S odnos je obrnut: negativno vreme značajno prevazilazi pozitivno. Ovi nalazi pokazuju da se televizije razlikuju ne samo po procentima tonaliteta već i po apsolutnoj količini pozitivne ili negativne vidljivosti koju proizvode.

Sociološko tumačenje: dve medijske slike predsednika

Nalazi ukazuju na dva različita obrasca predstavljanja Aleksandra Vučića. Prvi obrazac - dominantno pozitivna predstavljanje predsednika. Na RTS-u, Pinku, Prvoj, B92 i Happy pozitivno predstavljanje predsednika čini većinu vremena. Najizraženije je na Prvoj i Pinku. Drugi obrazac - dominantno kritičko predstavljanje. Na N1 i Novoj S preovlađuje negativan tonalitet, pri čemu Nova S ima posebno izraženu negativnu strukturu.

Sa stanovišta sociologije medija, ove razlike mogu se posmatrati kao pokazatelji različitih načina medijske konstrukcije političkog autoriteta: od njegove afirmacije do kritičkog preispitivanja. Međutim, za razlikovanje novinarske kritike od političke promocije potrebno je analizirati i kontekst priloga, argumentaciju, izvor pozitivnih i negativnih ocena, kao i način na koji novinari postavljaju pitanja i predstavljaju druge aktere.

Aleksandar Vučić je u posmatranom uzorku dominantno pozitivno predstavljen, ali uz izrazitu polarizaciju između televizija.

Tri ključna nalaza su:

- Koncentracija vidljivosti: B92, Pink i Prva ostvaruju gotovo tri četvrtine ukupnog vremena posvećenog predsedniku.
- Dominacija pozitivnog tonaliteta: Na pet televizija preovlađuje pozitivno predstavljanje, naročito na Prvoj, Pinku i RTS-u.
- Izražena tonalna polarizacija: N1 i Nova S imaju dominantno negativan tonalitet, što proizvodi bitno drugačiju medijsku sliku predsednika.

Centralno istraživačko pitanje jeste u kojoj meri televizije doprinose informisanju građana o radu predsednika Republike, a u kojoj meri učestvuju u proizvodnji njegovog političkog legitimiteta ili delegitimiteta. Za potpuniju ocenu potrebno je posebno analizirati kada se Aleksandar Vučić pojavljuje kao predsednik Republike, a kada kao politički akter u partijskom ili izbornom kontekstu.

Analiza medijske zastupljenosti i tonaliteta Vlade Republike Srbije

Analiza obuhvata ukupnu vremensku zastupljenost Vlade Srbije, pozitivan, neutralan i negativan tonaliteta njenog predstavljanja, kao i razlike između televizija. Ukupna vremenska zastupljenost Vlade Srbije je 50:16:10. Od toga je najveća zastupljenost na Nova S, 12:10:5, a najpozitivniji tonalitet na TV Pink, 88,3% pozitivnog predstavljanja.

Ukupno vreme po televizijama

Televizija	Ukupno vreme	Udeo
Nova S	12:10:59	24,2%
Pink	8:57:11	17,8%
N1	7:50:47	15,6%
Prva	6:54:46	13,7%
RTS 1	6:00:18	11,9%
B92	5:45:43	11,5%
Happy	2:36:26	5,2%
Ukupno	50:16:10	100%

Najviše vremena Vladi Srbije posvećuje Nova S - više od 12 sati, odnosno približno četvrtinu ukupne zastupljenosti Vlade na sedam televizija. Slede Pink sa gotovo devet sati i N1 sa skoro osam sati. Nova S posvećuje Vladi približno dvostruko više vremena nego RTS 1 i gotovo pet puta više nego Happy. Važno je razlikovati količinu medijske pažnje od njenog karaktera. Veća zastupljenost Vlade na Novoj S ne znači i pozitivnije predstavljanje, što potvrđuje analiza tonaliteta.

Tonalitet predstavljanja Vlade Srbije po televizijama

Pink ima najizraženiji pozitivan tonalitet prema Vladi Srbije. Čak 88,3% ukupnog vremena, uz svega 3,6% negativnog predstavljanja.

TV	Negativno	Neutralno	Pozitivno
RTS 1	5,9%	22,5%	71,6%
Pink	3,6%	8,1%	88,3%
Prva	8,0%	14,3%	77,6%
B92	5,6%	19,0%	75,4%
Happy	5,1%	30,5%	64,5%
N1	68,9%	24,8%	6,3%
Nova S	72,5%	22,0%	5,5%

Prva (77,6%), B92 (75,4%) i RTS 1 (71,6%) takođe imaju izrazito pozitivan tonalitet. Happy je nešto manje pozitivan (64,5%), ali i na toj televiziji pozitivno predstavljanje dominira. Nasuprot tome, Nova S ima 72,5% negativnog predstavljanja Vlade, a N1 68,9%. Razlika između Pinka i Nove S u pozitivnom tonalitetu iznosi 82,8 procentnih poena.

Apsolutno trajanje pozitivnog i negativnog predstavljanja

Pink ostvaruje najveći apsolutni obim pozitivnog predstavljanja Vlade Srbije - približno 7 sati i 54 minuta. Slede Prva sa oko 5 sati i 22 minuta i B92 sa oko 4 sata i 21 minut.

TV	Pozitivno vreme	Negativno vreme
RTS 1	4:18	0:21
Pink	7:54	0:19
Prva	5:22	0:33
B92	4:21	0:19
Happy	1:41	0:08
N1	0:30	5:24
Nova S	0:40	8:50

Na Novoj S, nasuprot tome, negativno predstavljanje Vlade traje približno 8 sati i 50 minuta, a na N1 oko 5 sati i 24 minuta. Ove razlike pokazuju da se medijske slike Vlade ne razlikuju samo procentualno, već i u ukupnoj količini pozitivnog i negativnog sadržaja kojem su gledaoci izloženi.

Uporedna analiza: predsednik Republike i Vlada Srbije

Na šest od sedam televizija Vlada Srbije ima veći udeo pozitivnog predstavljanja nego Aleksandar Vučić kao predsednik Republike.

Televizija	Vučić – pozitivno	Vlada – pozitivno	Razlika
RTS 1	61,1%	71,6%	+10,5 pp
Pink	73,0%	88,3%	+15,3 pp
Prva	75,2%	77,6%	+2,4 pp
B92	56,6%	75,4%	+18,8 pp
Happy	56,4%	64,5%	+8,1 pp
N1	14,1%	6,3%	-7,8 pp
Nova S	4,7%	5,5%	+0,8 pp

Razlika predstavlja procenat pozitivnog vremena Vlade minus procenat pozitivnog vremena predsednika, izraženo u procentnim poenima (pp). Najveće razlike zabeležene su na B92 (+18,8 procentnih poena), Pinku (+15,3) i RTS-u (+10,5). Na N1 je odnos obrnut: predsednik ima 14,1% pozitivnog vremena, a Vlada svega 6,3%. Ovaj nalaz ukazuje da televizije ne predstavljaju predsednika i Vladu potpuno identično, iako se na većini emitera pojavljuje isti opšti obrazac pozitivnog ili negativnog tonaliteta.

Sociološko tumačenje: medijska proizvodnja legitimizacije Vlade Srbije.

Rezultati ukazuju na dva različita modela predstavljanja izvršne vlasti.

Prvi model - afirmativno predstavljanje Vlade. Na RTS-u, Pinku, Prvoj, B92 i Happy pozitivno predstavljanje čini između 64,5% i 88,3% ukupnog vremena. Ovakva struktura može doprinosti stvaranju pozitivne javne slike izvršne vlasti, naročito ako dominiraju izjave funkcionera i promocija njihovih aktivnosti bez kritičkog preispitivanja.

Drugi model - kritičko predstavljanje Vlade. Na N1 i Novoj S negativno predstavljanje čini približno 69% i 73% vremena. Ovakva struktura ukazuje na dominantno kritički odnos prema radu Vlade, ali za ocenu profesionalnosti tog pristupa potrebno je ispitati argumentovanost kritike i zastupljenost odgovora predstavnika Vlade.

Posebno je značajan položaj RTS-a kao javnog medijskog servisa. Udeo od 71,6% pozitivnog predstavljanja Vlade otvara pitanje da li javni servis obezbeđuje dovoljno prostora za kritičko i pluralističko informisanje o radu izvršne vlasti.

Sam tonalitet, međutim, nije dovoljan da se utvrdi kršenje profesionalnih standarda ili zakonskih obaveza.

Zaključak BIRODI analize

Vlada Srbije je na pet televizija dominantno pozitivno predstavljena, dok na N1 i Novoj S preovlađuje negativan tonalitet.

Tri najvažnija nalaza su:

- Najveća ukupna vidljivost: Nova S posvećuje Vladi najviše vremena, ali je gotovo tri četvrtine tog vremena negativno.
- Najizraženija pozitivna promocija: Pink ima 88,3% pozitivnog predstavljanja Vlade, uz najmanji udeo negativnog tonaliteta (3,6%).
- Izražena polarizacija: RTS, Pink, Prva, B92 i Happy dominantno pozitivno predstavljaju Vladu, dok N1 i Nova S imaju izrazito kritičku strukturu tonaliteta.

Centralno istraživačko pitanje jeste u kojoj meri televizije građanima omogućavaju da procene rezultate rada Vlade Srbije na osnovu proverljivih činjenica, različitih izvora i kritičkog novinarstva, a u kojoj meri svojim uređivačkim pristupom doprinose njenoj legitimaciji ili delegitimaciji.

Za konačnu BIRODI ocenu potrebno je ukrstiti tonalitet sa vrstom priloga, izvorima informacija, argumentacijom i prisustvom kritičkih pitanja novinara.

Analiza zastupljenosti i tonaliteta političkih partija

SNS je izrazito najzastupljenija pojedinačna politička partija. Njeno ukupno vreme iznosi 9 sati i 30 minuta, odnosno približno 65% vremena svih šest partija. SNS ima oko 3,6 puta više vremena od SSP-a, druge najzastupljenije partije, i približno 3,1 put više od svih pet ostalih partija zajedno.

Politička partija	Ukupno vreme	Udeo
SNS	9:30:25	64.1%
SSP	2:36:42	17.6%
SPS	1:10:12	7.9%
ZLF	0:54:59	6.2%
SRCE	0:15:16	1.7%
SVM	0:13:23	1.5%

Uporedna tabela pozitivnog tonaliteta (%)

Pink (79,5%), Prva (75,1%) i B92 (64,3%) imaju najveće udele pozitivnog predstavljanja SNS-a. RTS 1 takođe ima većinski pozitivan tonalitet prema SNS-u (58,3%). Nasuprot tome, na Novoj S pozitivan tonalitet SNS-a iznosi samo 1,6%.

Partija	RTS 1	Pink	Prva	B92	Happy	N1	Nova S
SNS	58,3	79,5	75,1	64,3	24,2	17,7	1,6
SPS	37,3	12,7	22,1	19,2	0	0	24,1
SSP	28,0	1,9	2,1	6,6	0	36,5	60,3
SRCE	0	0	0	0	0	17,9	38,1
ZLF	0	0	0	0	0	17,9	38,1
SVM	26,6	19,0	18,1	66,7	25,7	8,9	0

Za SSP se pojavljuje suprotan obrazac: Nova S ima 60,3% pozitivnog predstavljanja, N1 36,5%, a Pink i Prva svega 1,9% i 2,1%. Posebno je značajno da SRCE i ZLF nemaju evidentiran pozitivan

tonalitet na pet televizija sa nacionalnom pokrivenošću, dok su pozitivno predstavljeni na N1 i Novoj S. Za zaključak o njihovoj ukupnoj vidljivosti potrebni su podaci o vremenu po televiziji.

Opozicija ima ukupno 9:47:15 vremena, a vlast 10:54:17. U obe grupe dominira negativan tonalitet, čak izraženije kod vlasti (83%) nego kod opozicije (71%).

Sociološko tumačenje nalaza

Na nivou pojedinačnih partija vidi se jasna razlika u pozitivnom predstavljanju SNS-a i opozicionih partija između televizija. RTS 1, Pink, Prva i B92 imaju izraženiji pozitivan tonalitet prema SNS-u, dok N1 i Nova S imaju izraženiji pozitivan tonalitet prema SSP-u, SRCE-u i ZLF-u. Happy se razlikuje od ostalih televizija po relativno niskom pozitivnom udelu SNS-a (24,2%).

Rezultati ukazuju na uređivačku polarizaciju televizija u predstavljanju političkih partija. Za potpunu ocenu medijskog pluralizma potrebno je istovremeno posmatrati tri dimenzije: ukupnu vidljivost partija, raspodelu vremena po televizijama i tonalitet. Posebno je važno razlikovati kritičko novinarstvo od jednostranog negativnog predstavljanja, jer negativan tonalitet sam po sebi nije dokaz propagande.

Analiza medijske zastupljenosti i tonaliteta pravosuđa

Analiza obuhvata tri kategorije: sudstvo, tužilaštvo i pobunjeno tužilaštvo. Posmatraju se ukupna vremenska zastupljenost, pozitivan, neutralan i negativan tonalitet, kao i razlike u načinu predstavljanja ovih aktera na pojedinačnim televizijama.

1. Ukupna zastupljenost pravosudnih aktera

Sudstvo je zastupljeno sa 2:00:41, tj. 33,5% vremena, javno tužilaštvo 3:41:07, odnosno 61,4% vremena i pobunjeno tužilaštvo 0:31:08, tj. 8,6% vremena.

Zastupljenost po televizijama

Televizija	Sudstvo	Tužilaštvo	Pobunjeno tužilaštvo
RTS 1	0:05:15	0:20:34	—
Pink	0:14:06	0:40:38	0:04:55
Prva	0:02:49	0:12:43	0:00:44
B92	0:05:05	0:13:24	—
Happy	0:19:26	0:11:28	—
N1	0:26:40	0:58:59	0:02:35
Nova S	0:46:20	1:03:21	0:22:54

Nova S i N1 posvećuju najviše vremena sudstvu i tužilaštvu. Nova S ima približno devet puta više vremena posvećenog sudstvu nego RTS 1, dok N1 ima gotovo tri puta više vremena posvećenog tužilaštvu nego RTS 1. Na pet televizija sa nacionalnom pokrivenošću tužilaštvo je uglavnom zastupljenije od sudstva, izuzev na Happy, gde je odnos obrnut.

Sudstvo – tonalitet po televizijama

TV	Negativno	Neutralno	Pozitivno
RTS 1	2,5%	71,4%	26,0%
Pink	4,1%	70,4%	25,5%
Prva	15,4%	42,0%	42,6%
B92	9,8%	78,7%	11,5%
Happy	19,1%	63,5%	17,4%
N1	35,8%	51,5%	12,7%
Nova S	30,9%	46,2%	22,8%

RTS 1, Pink i B92 predstavljaju sudstvo pretežno neutralno, sa vrlo malim udelom negativnog tonaliteta na RTS-u (2,5%) i Pinku (4,1%). N1 (35,8%) i Nova S (30,9%) imaju najveći udeo negativnog predstavljanja sudstva.

Tužilaštvo – tonalitet po televizijama

TV	Negativno	Neutralno	Pozitivno
RTS 1	4,1%	55,1%	40,7%
Pink	25,1%	18,0%	56,9%
Prva	14,5%	37,0%	48,4%
B92	19,3%	46,6%	34,2%
Happy	0,0%	53,2%	46,8%
N1	49,4%	32,5%	18,1%
Nova S	48,0%	33,8%	18,3%

Najizraženija razlika između televizija pojavljuje se u predstavljanju tužilaštva. Pink ima 56,9% pozitivnog predstavljanja, Prva 48,4%, a Happy 46,8%. Nasuprot tome, na N1 i Novoj S gotovo polovina vremena posvećenog tužilaštvu ima negativan tonaliteta. Razlika između Pinka i N1 u pozitivnom predstavljanju tužilaštva iznosi 38,8 procentnih poena, što ukazuje na značajno različite uređivačke pristupe.

Pobunjeno tužilaštvo – zastupljenost i tonalitet

TV	Ukupno vreme	Negativno	Neutralno	Pozitivno
RTS 1	—	—	—	—
Pink	0:04:55	100%	0%	0%
Prva	0:00:44	100%	0%	0%
B92	—	—	—	—
Happy	—	—	—	—
N1	0:02:35	18,1%	26,5%	55,5%
Nova S	0:22:54	25,5%	33,8%	40,6%

Ova kategorija pokazuje najoštrij razliku u tonalitetu. Na Pinku i Prvoj celokupno evidentirano vreme ima negativan tonalitet. Na N1 pozitivno predstavljanje čini 55,5%, a na Novoj S 40,6%. Nova S je ujedno televizija sa daleko najvećom zastupljenošću ovog aktera - 22 minuta i 54 sekunde, što je približno 73,6% ukupnog evidentiranog vremena kategorije. Treba imati u vidu da je vreme na Prvoj veoma kratko (44 sekunde), pa podatak od 100% negativnog tonaliteta ne treba tumačiti kao dokaz trajnog uređivačkog obrasca bez šireg uzorka.

Sociološko tumačenje: dve slike pravosuđa

Nalazi ukazuju na dve različite tendencije u televizijskom predstavljanju pravosuđa. Prva tendencija – institucionalna afirmacija. RTS 1, Pink, Prva, B92 i Happy uglavnom predstavljaju sudstvo i tužilaštvo neutralno ili pozitivno. Na Pinku je naročito izraženo pozitivno predstavljanje tužilaštva. Druga tendencija – kritičko predstavljanje institucija. N1 i Nova S posvećuju pravosuđu znatno više vremena i imaju veći udeo negativnog predstavljanja sudstva i tužilaštva.

Međutim, kada se izdvoji kategorija „pobunjeno tužilaštvo”, odnos se menja. Pink i Prva predstavljaju ovu kategoriju isključivo negativno, dok N1 i Nova S imaju pretežno neutralan i pozitivan tonalitet. To otvara istraživačku hipotezu da pojedine televizije različito predstavljaju pravosudne institucije

kao celinu i aktere unutar tih institucija koji javno osporavaju njihov rad ili način upravljanja. Na osnovu dostavljenih podataka mogu se izdvojiti tri nalaza:

- Razlike u vidljivosti: N1 i Nova S posvećuju pravosuđu najviše vremena, dok je na RTS-u, Prvoj i B92 zastupljenost sudstva relativno mala.
- Razlike u tonalitetu: Pink i Prva imaju izraženije pozitivno predstavljanje tužilaštva, a N1 i Nova S izraženije negativno predstavljanje pravosudnih institucija.
- Različit odnos prema pobunjenim tužiocima: Pink i Prva ih predstavljaju negativno, dok N1 i Nova S beleže značajan pozitivan tonalitet.

Ključno istraživačko pitanje: Da li televizije predstavljaju pravosuđe kao nezavisnu granu vlasti, ili kroz selektivno pozitivno i negativno predstavljanje doprinose legitimisanju jednih, a delegitimisanju drugih aktera unutar pravosudnog sistema?

Za konačan zaključak potrebno je dodatno analizirati teme priloga, konkretne nosioce pravosudnih funkcija, argumentaciju i način na koji novinari predstavljaju njihove postupke.

Zastupljenost međunarodnih aktera

Na osnovu dostavljenog grafikona, ukupna zastupljenost osam međunarodnih aktera iznosi 73 sata, 51 minut i 58 sekundi.

Akter	Ukupno vreme	Udeo
Evropska unija (EU)	23:30:50	31,8%
Sjedinjene Američke Države (SAD)	23:23:25	31,7%
Rusija	10:54:13	14,8%
Donald Tramp	10:17:25	13,9%
Kina	03:05:26	4,2%
Vladimir Putin	01:41:33	2,3%
Ursula fon der Lajen	00:34:30	0,8%
Si Đinping	00:24:36	0,6%
Ukupno	73:51:58	100%

Tonalitet predstavljanja aktera¹

Dominacija EU i SAD. Ova dva aktera zajedno zauzimaju 63,5% ukupnog vremena posvećenog posmatranim međunarodnim akterima. Međutim, njihova zastupljenost ne znači nužno i pozitivno predstavljanje.

Izražen negativan tonalitet prema SAD i Donaldu Trampu. Negativno predstavljanje čini 40,1% vremena SAD i 43,4% vremena Donalda Trampa. Kod Trampa je negativno vreme gotovo jednako neutralnom.

Akter	Pozitivno	Neutralno	Negativno
EU	22,9%	50,0%	27,1%
SAD	16,6%	43,3%	40,1%
Rusija	20,1%	48,4%	31,5%
Donald Tramp	13,1%	43,5%	43,4%
Kina	51,5%	39,3%	9,2%
Vladimir Putin	31,3%	48,2%	20,6%
Ursula fon der Lajen	47,1%	41,4%	11,5%
Si Đinping	92,5%	6,5%	1,0%

.Kina je predstavljena pretežno pozitivno. Pozitivni tonalitet čini 51,5% njenog ukupnog vremena, dok negativni iznosi svega 9,2%. Si Đinping ima čak 92,5% pozitivnog vremena, ali uz znatno manju ukupnu zastupljenost.

Rusija i Vladimir Putin imaju različite tonalne profile. Rusija ima 31,5% negativnog vremena, a Putin 20,6%, što pokazuje da se predstavljanje države i njenog predsednika razlikuje.

EU je dominantno neutralno predstavljena. Neutralni tonalitet čini 50% vremena EU, dok je kod Ursule fon der Lajen pozitivni tonalitet najzastupljeniji (47,1%).

¹ Procenti su izračunati u odnosu na ukupno vreme svakog pojedinačnog aktera.

Razlike u predstavljanju međunarodnih aktera po televizijama

Analiza pokazuje značajne razlike između televizija, kako u vremenu posvećenom međunarodnim akterima, tako i u tonalitetu njihovog predstavljanja.

Zastupljenost po televizijama

Tabela prikazuje ukupno vreme za četiri najzastupljenija međunarodna aktera, u formatu sati:minuti.

TV	EU	SAD	Rusija	Kina
RTS 1	6:22	6:54	3:45	1:25
Pink	5:18	7:30	2:07	1:22
Prva	5:33	5:25	2:36	1:58
B92	3:52	4:20	1:43	1:40
Happy	5:03	7:12	7:02	1:55
N1	4:11	3:03	1:35	0:25
Nova S	8:38	4:13	2:01	0:56

Nova S najviše vremena posvećuje EU, Pink SAD, a Happy Rusiji. Posebno se izdvaja Happy, gde je vreme posvećeno Rusiji gotovo jednako vremenu posvećenom SAD. Na N1 je Rusija znatno manje zastupljena nego na Happy.

Tonalitet predstavljanja

Rusija i Vladimir Putin: N1 ima najveći udeo negativnog predstavljanja Rusije (56%) i Putina (47%). Happy ima najpozitivniji tonalitet prema Putinu (51%) i najviše vremena posvećuje Rusiji. Na RTS-u negativno predstavljanje Rusije iznosi 45%, a na B92 22%.

Kina: Na svih pet televizija sa nacionalnom pokrivenošću dominira pozitivno predstavljanje Kine. Najizraženije je na Prvoj (82%), B92 (74%) i Pinku (69%). Na N1 pozitivno vreme iznosi 27%, a na Novoj S 22%.

SAD: Prva (35%), B92 (34%) i Pink (33%) imaju najveći udeo pozitivnog predstavljanja SAD. Happy ima 44% negativnog i samo 12% pozitivnog vremena, dok je na RTS-u negativno 41%.

Evropska unija: Nova S ima najniži udeo negativnog predstavljanja EU (9%), a Pink najviši (38%). RTS ima 33% pozitivnog predstavljanja EU, naspram 19% na Pinku.

Donald Tramp: Nova S ima 50% negativnog i svega 5% pozitivnog vremena. Na RTS-u negativno iznosi 45%, dok B92 ima najmanji negativni udeo (25%).

Sociološko tumačenje

Rezultati ukazuju na različite obrasce uređivačkog predstavljanja međunarodnih aktera:

- RTS 1: izražen negativan tonaliteta prema Rusiji, SAD i Trampu, uz relativno povoljnije predstavljanje EU i Kine.
- Pink, Prva i B92: izrazito pozitivno predstavljanje Kine, uz relativno povoljnije predstavljanje SAD nego na N1 i Novoj S.
- Happy: posebno povoljno predstavljanje Vladimira Putina, uz značajno negativno predstavljanje SAD.
- N1 i Nova S: izražen negativan tonaliteta prema Rusiji i Putinu, ali i prema Donaldu Trampu, uz pretežno neutralno predstavljanje EU.

Razlike između televizija nisu samo u tome koliko prostora daju međunarodnim akterima, već i u načinu na koji ih predstavljaju.

Vremenska analiza medijske zastupljenosti šest grupa aktera

Analiza obuhvata šest kategorija aktera: predsednika Republike Srbije, Vladu Srbije, političke partije, studente i studentski pokret, aktere iz pravosuđa i međunarodne aktere

Podaci su izraženi u **minutima medijske zastupljenosti**, a grupisanje je izvršeno prema nazivima aktera u bazi.

Mesečna zastupljenost aktera

Svi podaci u minutima, zaokruženi na jednu decimalu.

Mesec 2026.	Predsednik	Vlada	Partije	Studenti	Pravosuđe	Međunarodni
Januar	1.041,6	859,7	367,1	276,1	217,8	2.514,3
Februar	1.038,0	809,1	350,9	260,4	312,9	2.061,3
Mart	951,0	752,0	461,1	208,6	145,9	2.562,2
April	897,7	734,6	453,3	424,1	143,6	2.271,8
Maj	1.066,4	852,4	343,1	229,2	117,5	2.361,8
Jun	1.025,3	696,9	329,1	186,6	171,0	2.041,8
Jul	1.006,8	834,5	393,5	155,7	221,1	1.854,8
Ukupno	7.026,8	5.539,3	2.698,1	1.740,8	1.329,8	15.668,1

Predsednik Republike je najzastupljeniji pojedinačni domaći akter tokom svih sedam meseci. Njegova prisutnost je relativno stabilna, dok studenti i akteri pravosuđa imaju znatno izraženije mesečne oscilacije.

Struktura ukupne zastupljenosti

- Međunarodni: 15.668 minuta
- Predsednik: 7.027 minuta
- Vlada: 5.539 minuta
- Partije: 2.698 minuta
- Studenti: 1.741 minuta
- Pravosuđe: 1.330 minuta

Međunarodni akteri imaju najveći zbirni obim zastupljenosti, ali ova kategorija uključuje veliki broj država, međunarodnih organizacija i pojedinaca. Zbog toga nije neposredno uporediva sa jednim nosiocem funkcije, kao što je predsednik Republike. Predsednik i Vlada zajedno ostvaruju približno 12.566 minuta, odnosno oko 4,7 puta više od političkih partija posmatranih kao zasebna kategorija.

3. Analiza po kategorijama

Predsednik Republike Srbije. Najviša zastupljenost zabeležena je u maju (1.066,4 minuta), a najniža u aprilu (897,7 minuta). Između januara i jula smanjenje iznosi svega 3,3%. To ukazuje na kontinuiranu medijsku vidljivost predsednika, nezavisno od mesečnih promena.

Vlada Srbije. Najveća zastupljenost zabeležena je u januaru (859,7 minuta), a najmanja u junu (696,9 minuta). U julu dolazi do oporavka na 834,5 minuta. Kategorija uključuje Vladu, ministarstva i Kancelariju za Kosovo.

Političke partije. Najveću zastupljenost imaju u martu (461,1 minuta), a najmanju u junu (329,1 minuta). Potrebna je dodatna analiza strukture ove kategorije, posebno odnosa SNS-a, opozicionih i ostalih partija.

Studenti, studentski pokret i Studentska lista. Najveća zastupljenost je u aprilu (424,1 minuta), dok je najniža u julu (155,7 minuta). To predstavlja pad od približno 63,3% između aprila i jula. Ovo je jedan od najizraženijih trendova u posmatranom periodu.

Akteri iz pravosuđa. Najveća zastupljenost je u februaru (312,9 minuta), a najmanja u maju (117,5 minuta). U junu i julu dolazi do ponovnog rasta. Ova kategorija uključuje sudove, tužilaštva, pravosudna tela i pojedine predstavnike pravosuđa.

Međunarodni akteri. Najveća zastupljenost zabeležena je u martu (2.562,2 minuta), a najmanja u julu (1.854,8 minuta). Od januara do jula dolazi do pada od približno 26,2%.

4. Odnos predsednika i studentskog pokreta

Uporedna mesečna zastupljenost u minutima

Mesec	Odnos predsednik : student
Januar	3,8 : 1
Februar	4,0 : 1
Mart	4,6 : 1
April	2,1 : 1
Maj	4,7 : 1
Jun	5,5 : 1
Jul	6,5 : 1

April je mesec najmanje razlike između predsednika i studentskih aktera. Nakon toga razlika se kontinuirano povećava i u julu predsednik ima približno 6,5 puta više medijskog vremena. Ovaj nalaz je posebno važan za analizu medijskog pluralizma i ravnopravnosti političkih aktera.

Zaključak

Nalazi za period januar-jul 2026. ukazuju na tri važna obrasca:

- Kontinuirana centralnost predsednika Republike u medijskoj zastupljenosti domaćih aktera.
- Izrazito smanjenje vidljivosti studentskog pokreta nakon aprila, nasuprot stabilnoj vidljivosti predsednika.
- Neravnomerna vidljivost institucija i političkih aktera, koja zahteva dodatnu analizu po televizijama i tonalitetu.